



安徽丹外信息工程大学

专 业 人 才 培 养 方 案

编制时间：2023年3月

修订时间：2023 年8 月

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（740101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业化方向	职业（方向）	职业资格要求	继续学习专业	
旅行社业务及	旅行社导游	导游（初级）	高职： 旅游管理、涉 外旅游、导游、 旅行社经营管 理、酒店服务	本科：
酒店服务管理	旅行社门市接 待			旅游管理、 酒
	酒店服务			店服务
展览讲解	展览讲解员	展览讲解员（中 级）		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养。能有一定的组织、协调、应变能力，掌握旅游服务与管理专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事旅行社门市接待、旅行社票务、展览讲解、导游服务、计调、外联与酒店服务等工作的应用复合型专业人才。

按照教育部 2021 版中职专业目录规定，本专业对接继续学习：高

职专业为：旅游管理，旅行社经营与管理，导游等专业

本科专业为：旅游管理，酒店管理，旅游规划与设计等专业。

（二）培养规格

本专业毕业生需达到以下标准：

（1）知识结构

1. 掌握旅游管理专业的基本理论知识，包括旅游概论，中国旅游地理，旅游心理学，服务语言艺术，饭店概论等；

2. 掌握导游实务，旅游线路设计，景区讲解服务，旅游市场营销，前厅服务与管理，饭店人员资源管理等专业知识技能。

（2）能力结构

1. 毕业生语言表达能力要清晰，人际沟通良好，团队协作能力强；

2. 有良好的计算机应用、操作, 熟练的运用office 办公软件;

3. 能胜任旅游公司导游、计调经营、酒店前厅服务、餐饮服务、客房服务、酒店营销、公关策划等旅游企业的业务接待及管理工作能力；

4. 毕业生要取得相关证书，如：导游资格证书，前厅高级服务员证书，餐厅高级服务员证书等相关资格证。

(3) 素质结构

1. 思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 文化素质：对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。

3. 职业素质：具有良好的职业道德、遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献和勇于创新精神；具有良好的规范意识、安全意识和服务意识。4. 身

心素质：热爱劳动，能胜任现场工作的需要；具备良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志和乐观积极向上的人生态度。

素质	能力	课程	教学方式与手段	检测标准和考核手段
基本 素质 与基 本能 力	德育素养	职业道德与法律	校内课堂教学	综合测评合格
	英语应用能力	英语	校内课堂教学	安徽省英语 A 级考试合格
	计算机应用能力	信息技术	校内课堂教学	安徽省计算机基础考试合格
	人际交往能力	旅游职业与礼仪	校内实训	课程考核合格
	规范语言应用能力	普通话培训	校内实训	全国普通话等级考试二级乙等以上
导游业务素质	，旅游政策与法规	校内课堂教学	课程考核合格	

专业 基础 能力	服务管理素质	酒店前厅服务, 客房服务	课堂教学与实践相结合	考证
	人文素质	旅游文化与社会 实践	课堂教学与实践相结合	课程考核合格
专业 服务 技能	导游业务能力	导游实务, 旅游政策与法规, 景区讲解服务	校内实训	导游资格证
	鉴赏审美能力	旅游美学	课堂教学	课程考核合格
职业 资格 / 职业 技能等级 证书	具备本专业 必备的职业技能	具有持证 上岗的 资格	导游资格证、普通话证、职业技能等级证书、1+X 证书等	

六、课程体系及课程设置

(一) 课程体系

专业全面落实教育部有关人才培养要求, 充分调研安徽省旅游人才需求, 匹配安徽省热门景点以及旅游路线对学生的职业素养需求标准以及中职生毕业条件要求, 结合中职学生学业水平、学习能力, 科学设置课程体系, 课程内容与职业标准对接、注重学生综合素质和职业能力的培养, 加强与社会生活和工作岗位的联系。学校建立了课程研发团队, 团队由安徽丹外信息工程学校裴印担任组长, 副校长及企业的核心负责人担任副组长, 各专业骨干教师和企业核心人员为成员, 确保课程研发的高质量。团队能够紧跟时代脉搏, 研发的课程能够反映当前最新知识、新路线、新方向, 突出实践性教学环节, 确保实训开出率达95%以上。旅游专业所有课程在学校课程研发团队的指导下均能够紧密结合市场所需, 培养市场需要的人才。

(二) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课, 文化课, 体育与健康, 公共艺术, 历史, 以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课, 专业(技能)方向课和专业选修课, 实习实训是

专业技能课教学的重要内容，含校内外实训，认知实习，跟岗实习，顶岗实习等多种形式。

公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	72
12	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
13	心理健康教育	依据《中等职业学校心理健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	90

专业课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游概论	主要内容包括：旅游概述、旅游简史、旅游活动的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、生态旅游与可持续发展、旅游业的发展趋势等。	90
2	中国旅游地理	中国旅游地理的学习是在了解旅游地理一般理论与方法的基础上，侧重掌握中国及不同等级旅游区旅游业各组成要素的基本特征及主要特色，对其重要景区及旅游线路有所了解，并将其作为旅游从业人员必备的基础知识。同时中国旅游地理注意分析各地旅游特	180

		色并介绍各地旅游资源、主要景区及旅游城市,对旅游者选择旅游地起到参谋和指导作用。	
3	导游基础知识	掌握中国历史与文化,中国旅游景观,中国民族民俗,中国宗教文化,中国古代建筑文化,中国古典园林,中国饮食文化,中国风物特产,旅游诗词、楹联鉴赏,中国主要旅游客源国(地区)概况等内容	198
4	前厅服务与管理	根据职业需求设置了预订服务、总台接待服务、礼宾服务、客户关系维护、电话总机服务、商务中心服务、商务楼层服务7个项目共31项任务。通过学习完成31项任务,学生不仅能够学习酒店服务文化,而且能够根据客人的需求,提供相应的前厅服务,从而满足客人需求。	90
5	旅游危机管理	旅游危机管理是指政府、旅游企业对旅游开发、经营、旅游者消费过程中可能产生的危机因素采取预防或消除设施,以及在危险发生后采取弥补的科学管理行为。	60
6	旅游心理学	旅游心理主要包括旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理等内容。	36
7	旅游政策与法规	内容包括旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、旅游交通管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游投诉管理法规制度、旅游资源管理法规制度、旅游者出入境管理法规制度、旅游消费者权益保护法律制度、合同法律制度。	36

2. 专业(技能)方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	导游实务	主要介绍了导游的基本概念、导游服务的基本理论导游服务的操作规范和带团艺术以及导游带团时需要了解的一些基本常识等。教材的编写突出实践应用性,并引用了大量的案例、范例和补充阅读材料,以增强内容的实践性和扩大导游知识的信息量。	188
2	酒店英语	内容编排以酒店主要工作岗位和流程为主线,着重以语言的使用功能为主,学生在实训和练习时能用中英文双语进行交流。本教材内容选材全面,基本涵盖了酒店内各个部门和服务的所有领域,如预订、前台服务、客房服务、餐饮服务以及投诉处理与商务中心服务。	108
3	客房服务与管理	由认识客房、客房清扫、客房服务、特殊情况的处理、公共区域清洁服务五个单元组成。从完成工作项目的角度出发,综合了从事岗位操作必须掌握的知识、技能、态度,设置了教学效果的检查与评估项目,制定了	180

		每个项目的学习目标和能力目标，每个项目分别以任务的形式提出要求，并提供现场模拟情景和知识链接，	
4	模拟导游	根据导游人员学习业务的规律，将全书分成四部分即导游技能准备（包括导游的形象塑造、旅途才艺、应变能力）、导游业务程序、自然景观模拟导游和人文景观模拟导游。	180

七、教学进程总安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√					
	心理健康与职业生涯	2	36		√				
	哲学与人生	2	36			√			
	职业道德与法治	2	36				√		
	语文	11	198	√	√	√	√	√	
	数学	8	144	√	√	√	√	√	
	英语	8	144	√	√	√	√	√	
	信息技术	6	108	√	√				
	体育与健康	8	144	√	√	√	√	√	
	艺术	2	36	√					
	历史	4	72	√	√				
	劳动教育	2	36	√	√				
	心理健康教育	5	90	√	√	√	√	√	
	公共基础课小计	62	1116						
专业技能课	专业核心课	旅游概论	5	90	√	√			
		中国旅游地理	10	180	√	√	√		
		导游基础知识	11	198	√	√	√	√	
		前厅服务与管理	5	90	√	√			
		旅游危机管理	3	60			√	√	
		旅游心理学	2	36		√			
		旅游政策与法规	2	36		√			
	小计	38	690						
	技能方向课	导游实务	10	188			√	√	√
		酒店英语	10	108				√	√
客房服务与管理		10	180				√	√	
		10	180				√	√	

		模拟导游								
		小计	40	656						
		综合实训	12	220		√	√	√	√	
		顶岗实习	33	600						√
		合计	176	3282						

八、实施保障

（一）师资队伍

专任专业教师具有旅游类专业本科以上学历 98%，专任教师 5 人，教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。每年到企业实践不少于 1 个月。兼职教师经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。1. 校内教学设备

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
网络教室	电脑	44	需配置： 旅行社管理软件、模拟讲解软件
	耳麦	44	
	投影	1~2	
	打印机	1~2	
形体训练室	音响	1	—
	镜子	3	—
	把杆	3	—
导游实训室	与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等	由各学校自行安排	需配置： 地方景点软件、模拟讲解软件
中餐实训室	摆台、餐具	4	
客房实训室	客床	12张	投影仪1 台
茶艺实训室	茶艺茶几（含所有器具）	10套	

2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

为贯彻落实教育部对中职学生的职业教育方针及要求，加强校企合作产教融合企业参与专业建设建立了由企业、企业师傅和学校有关人员共同组成的专业产教融合工作小组，依托安徽好之旅等企业建立校外实习基地。根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学始业教育和认知实习提供条件；另一类是以跟岗实习及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业。

（三）教学资源

学校高度重视电子商务专业教学改革，着力提高专业整体教学水平，推动教育教学进步与提升，在教学资源建设中积极拓展与创新，在疫情防控常态化下，所有课程都建有配套网络课程资源和实训资源。在教学过程中，利用线下演示、手把手教学，通过多媒体手段企业讲师远程教学，帮助学生理解专业核心技能，同时全面实现线上线下教学相结合模式。

（四）教学方法

在以岗课赛证融通为导向的教学理念下，指导学生分阶段进行理实一体化的学习。根据中职教育的特点，结合本专业人才培养目标的要求，初步确定本专业人才培养模式为“校企合作、产学一体、交替上升”人才培养模式，依据客户服务、网络营销、网络编辑三个专业技能方向，选择不同的合作企业，建立、完善和实施主体多元、形式多样的校企合作方式。

遵循以“岗课赛证”融通为导向的教学理念，将学生生产学一体化的学习过程分为 4 个阶段：

第一、二学期——理论与基础知识学习，包括软件使用的方法和技巧的学习。学生通过专业基础课程的学习，了解企业人才需求与行业特点，掌握必备的专业知识与技能，为今后的学习明确目标。

第三学期——分组进行项目制作和模拟项目制作，熟悉、体验企业工作流程。

第四学期——进入企业进行实习，进一步提高专业技术制作能力。在相关企

业中进行实践，到相关行业、企业进行调研，按照岗位技术要求和职业素质等要求进行跟岗实习，完全体验真实工作情景，进行跟岗实习。

第五、六学期——顶岗实习：学生通过在企业实习锻炼，培养综合职业技能，获得职业技能等级证书和相关职业资格证书，达到“准职业人”标准。

（五）教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与引用。结果评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、定岗你实习评价）各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成、兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

为保障人才培养方案的落实，在实际教学中应加强教学监督机制、质量工程督查体系，针对实践落实过程中的问题进行及时有效的沟通与解决；依据实际情况，针对个性问题，具体问题具体分析解决。

九、毕业要求

安徽丹外信息工程学校学生毕业标准（修订稿）

为了进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，坚定培养具备中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信，树立中国特色社会主义共同理想的接班人；具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的大国工匠；自觉遵守国家法律，法规，遵守校纪校规，注重思想修养，陶冶情操，具有良好的道德品质和职业素养，良好的心理素质和身体素质的好公民；勤奋学习，强化实践，锐意创新，努力掌握现代科学文化知识，专业技能和能力，成为适应 21 世纪发展需要的，具有创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。扎扎实实抓好教学改革和教学质量，加大力度改变教风学风，不断提升学生的学业成就感和获得感，培养出一流的技术技能人才，这样中职学校才能得到社会认可，国家肯定，行业公认，为此特制定本毕业标准。

1. 在校期间，每门功课学期综合评定成绩要达到合格以上水平（包括文化课和实操课）；
 2. 至少取得两个工种两个等级以上的技能等级证书或者相关行业证书（升学部为一个工种）；
 3. 旷课，迟到，早退累计不多于二十节，无故事假不多于四天；
 4. 考试不得旷考，交白卷；
 5. 具备一项体育特长（经检测成绩达标）；
 6. “三科”（语文，思政，历史）达标（由检测成绩和平时比赛，活动成绩综合评定）；
 7. 参加不少于 3 个月（90 天）的劳动教育，需要有统一的见习合格鉴定书；
- 无任何纪律处。



安徽丹外信息工程学校

机电技术应用

专
业
人
才
培
养
方
案

修订时间：2023 年8月

机电技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：机电技术应用

2. 专业代码：660301

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业岗位面向

序号	专门化方向	职业（岗位）	具备以下职业资格要求
1	机电设备安装与调试	装配钳工	1. 钳工 2. 计算机操作员（中级）
2	机电产品维修	维修电工	1. 电工 2. 钳工 3. 计算机操作员（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 维修电工方向：

- （1）掌握电工、电子技术的基本知识；
- （2）具备常用电工工具和电工仪表的正确使用和维修保养的能力；
- （3）具备针对机床电气控制线路进行正确安装、调试、维护及维修的能力；
- （4）具备绘制简单电器控制电路的原理图和接线图的能力；
- （5）具备设计简单的电器控制线路的能力；
- （6）具有照明线路维护的能力。

2. 机电设备应用、安装调试与维修方向：

- （1）掌握机械装调常用工量具的结构及使用方法；
- （2）掌握钳工常用设备的结构及使用方法；
- （3）掌握划线、锯削、锉削、孔加工、螺纹加工、刮削、研磨等钳工基本操作技能知识；

- (4) 掌握零件的手动加工方法，具备零件手动加工的能力；
- (5) 掌握钳工装配工艺知识及典型零部件装配、调整的相关知识。

(二) 培养规格

1. 职业素养

- (1) 热爱祖国，初步树立社会主义核心价值观，努力为中国特色社会主义现代化建设服务，为人民服务；
- (2) 具有相应的专业技术知识，掌握本专业所必须的基本理论、基本技能，具有较快适应岗位实际工作的能力和素质，并能运用所学知识和技能解决工作中的问题；
- (3) 严格遵守操作规程，具有良好的行为规范意识；
- (4) 树立安全操作、安全用电、文明生产的安全生产意识，掌握必备的安全生产知识，提高安全生产能力，自觉养成安全操作习惯；
- (5) 增强节能环保意识，做到节约用电，节约原材料，减少能源、资源的浪费，做到爱护、清洁、保养加工设备；
- (6) 具备控制加工成本的良好意识；
- (7) 具备对加工生产中的突发时间进行应急处理的能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 掌握必需的语言文字、外语、计算机应用等文化基础知识；
- (2) 掌握机械制图与识图、公差配合、技术测量及机械结构分析、零部件选用相关知识，能执行制图国家标准及有关规定，会识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图。
- (3) 掌握电工基础、机械传动、电力拖动、机械零件相关知识，能分析、使用和维护一般机械加工设备；
- (4) 掌握装配钳工基本技能方面的基础知识；
- (5) 掌握电工基本理论及分析计算的基本方法，会正确使用电工仪表；
- (6) 掌握典型机电设备的结构与工作原理；
- (7) 掌握机电设备控制技术相关基础知识；

(8) 掌握机电设备装调与维修基础知识；

(9) 掌握自动编程软件的相关知识，会根据不同的加工情况合理调整加工参数，自动生成加工程序，能进行二维及三维图形绘制、曲面造型、实体造型；

(10) 具备应用计算机和网络进行一般信息处理的能力；

(11) 具有机电设备、自动化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；

(12) 具有简单PLC编程能力，机电设备装调的能力；

(13) 具有照明线路维护和建筑用电线路配置的能力。

六、课程设置及要求

(一)公共基础必修课程、限定选修课程（见表）

表 公共基础必修课课程、限定选修课程设置及学时分配

序号	课程名称	学时数	学分
1	中国特色社会主义	36	2
2	心理健康与职业生涯	36	2
3	哲学与人生	36	2
4	职业道德与法治	36	2
5	语文	194	11
6	数学	144	8
7	英语	144	8
8	体育与健康	144	8
9	信息技术	108	6
10	艺术	36	2
11	历史	72	4
12	劳动教育	36	2

1. 思想政治课程（144学时）

思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

思想政治课程是中等职业学校德育工作主渠道，与初中道德与法治、高校思想政治理论课

等课程相互衔接，与学校其他教育教学活动相互配合，共同承担思想政治教育立德树人的任务。思想政治课程的主要任务是：紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。

拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充。选修课程除对学生进行时事政策教育外，还应根据国家形势发展、区域经济和行业发展状况，结合学校德育工作，学生社会实践、专业学习、顶岗实习，进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，文明礼仪教育，就业创业创新教育，廉洁教育，艾滋病预防教育，毒品预防教育等。

(1) 中国特色社会主义。一年级第一学期，36学时。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(2) 心理健康与职业生涯。一年级第二学期，36学时。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自

信、理性平和、积极向上的良好

心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

(3) 哲学与人生。二年级第一学期，36学时。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

(4) 职业道德与法治。二年级第二学期，36学时。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

拓展模块，36学时。拓展模块由各地根据实际情况开设。开设“法律与职业”“国家安全教育”等选修内容。

(1) 法律与职业。基于中职学生职业发展的实际需要，主要介绍劳动法、就业促进法、劳动合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。引导学生在学习“职业道德与法治”的基础上，进一步学习职业生涯中常用的法律知识，正确认识有关的法律关系，依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动社会主义法治国家建设。

通过本部分内容的学习，学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。

(2) 国家安全教育。落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。

通过本部分内容的学习，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能

够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。

2. 语文（194学时）

语文课程是学习正确理解和运用祖国语言文字的综合性、实践性课程。工具性与人文性的统一

是语文课程的基本特点。语文课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

3. 数学（144学时）

数学是研究数量关系和空间形式的科学，是其他科学和技术的基础，是现实生活中解决问题的重要工具，是人类文化的重要组成部分。在大数据和人工智能时代，数学在科学研究和社会生产服务中发挥越来越大的作用，数学素养是现代社会每个人都应具有的基本素养。

数学课程是数学教育的基本形式，是学生获得数学基础知识和基本技能、掌握基本数学思想、积累基本数学活动经验、形成理性思维和科学精神的主要途径。

中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必须的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，具备中等职业学校数学学科的核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德

品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。

4. 英语（144学时）

英语是当今世界使用最为广泛的通用语言，是国际交流与合作的重要工具，是思想与文化的载体，对人的全面发展有积极的促进作用。中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多元性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。

5. 体育与健康（144学时）

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

中等职业学校体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展的必备的体育与健康学科素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。

6. 信息技术（108学时）

信息技术涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术。信息技术已成为支持经济 转型发展的主要驱动力，是建设创新型国家、制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会的基础支撑。提升国民素养，增强个性在信息社会的适应性与创造力，提升社会的信息化发展，对个人、社会和国家发展具有重大的意义。

中等职业学校信息技术课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。学生通过对信息 技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、 树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国 家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的 前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，

成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。

7. 历史（72学时）

历史学是在一定历史观的指导下，研究人类历史进程及其规律，并加以叙述和阐释的学科。历史学是人类文化的重要组成部分，在传承人类文明的共同遗产，提高公民文化素质等方面有着不可替代的重要作用。学习历史和研究历史，可以汲取人类文明优秀成果，增长智慧，以史为鉴，更好地把握今天、开创明天。

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

8. 艺术（36学时）

艺术是人类运用特定媒介、形式和方法表现社会生活、表达思想情感、传播信息及反映审美意识的一种创造性活动。艺术是特殊的意识形态和独特的精神文化，具有丰富的历史和人文内涵，深刻反映和影响人类生活与社会文明发展。艺术能给人以价值引导、精神引领、审美启迪，具有温润心灵、陶冶情操等作用。

中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。

中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能与方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增强文化认

同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。

9. 劳动教育（36学时）

劳动是创造物质财富和精神财富的过程，是人类特有的基本社会实践活动。劳动教育是发挥劳动的育人功能，对学生进行热爱劳动、热爱劳动人民的教育活动。当前实施劳动教育的重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

中等职业学校劳动教育课程是各专业学生限定选修的公共基础课程。重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：(1)持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；(2)定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；(3)依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

(二)专业（技能）课程

1. 电工基础

主要内容及培训目标：掌握基本的电路概念和基本的定律，电阻、电容、电感等各种电子元件的特性与作用；理解简单电路的基本原理与特性；理解电路的各种分析方法，能对给定的电路进行电压、电流、功率等参数的计算。结合实际，学习电路的连接和常用电工检测仪器仪表的使用，会对电压、电流、功率和频率进行测量和数据处理。有一定的分析和排除故障的能力。

2. 电子技术基础

主要内容及培训目标：了解电子元器件的性能，能识别与检测常用电子元器件；掌握电子线路的工作原理，并能分析具体的电子电路；会使用万用表等常用电工仪表及常用电子仪器仪表来检测电子电路；能阅读与理解整流电路及典型稳压电源的原理图；能阅读与理解典型放大电路、运算放大电路；能了解集成电路基本常识；重点理解集成电路在工业中的应用；会使用常用电子仪表进行数字电路的测量与调试；初步具有查阅电子元器件手册，撰写实验、实训技术报告和合理选用元件的能力；初步具有阅读和应用常见模拟电路和数字电路的能力；初步具备测试常用电路性能及排除简单故障的能力。初步具有组装和调试电子电路的能力。

3. 钳工基础

主要内容及培养目标：要求学生在掌握钳工所应该具备的知识和技能的基础上，进一

步掌握钳工加工的原理知识，能独立完成零件工艺分析和编写，完成零件的加工和机构安装。以利于提高学生的综合技能水平及分析、解决问题的能力，为学生进一步学习更高级的操作技能打的基础。

4. 机械技术基础

主要内容及培训目标：使学生了解构建的受力分析、基本变形形式和强度计算方法；了解常用机械金属材料种类、牌号、性能和应用；了解机器的组成；熟悉机械传动和通用机械零件的工作原理、特点、结构及标准；初步具有分析一般机械功能和动作的能力；初步具有使用和维护一般机

械的能力；为解决生产实际问题和继续学习打下基础。

5. 电工仪表与测量

主要内容及培训目标：能够按照实际需求，准确选择测量仪器仪表解决问题；能够按照仪器技术参数，快速判断功能用途及使用方法；能够安全并准确无误的接线电压/电流/功率/电能表等；能够熟练并按照安规要求，使用万用表/示波器/互感器/兆欧表等仪器，测试分析实际电路。

6. EDA技术与应用

主要内容及培训目标：掌握数字系统的相关概念、数字系统的设计方法以及EDA技术的发展趋势。对现代电子设计的新思路有所认识，能够合理的选择可编程逻辑器件、EDA软件和硬件描述语言。掌握硬件描述语言VHDL的语法结构、数据结构、程序结构和编程技巧。要求能够认识、分析VHDL程序，能够编写简单的应用程序。

7. 机械制图

主要内容及培训目标：掌握正投影的基本理论和作图方法，了解轴测投影的基本知识，并掌握其基本作图方法。能正确和较熟练地使用绘图工具和一起，掌握用仪器和徒手作图的技能。掌握机械制图与识图，公差配合及技术测量相关知识，能根据植入国家标准及有关规定进行制图；会识读中等复杂程度的零件图和装配图、绘制一般的零件图和简单装配图。所绘制图样应做到：投影正确，视图选择和配置适当，尺寸标注完整清晰，基本合理，字体工整，图面整洁，符合机械制图国家标准，能查阅与本课程有关的零件手册和国家标准。

8. 电力拖动

主要内容与培养目标：掌握电机的应用、了解电机控制的基本知识与发展，从而使学生在未来的工作实践中能够把握该项技术的发展和趋势，更好地服务其专业工作。掌握常用低压电器的功能、结构、原理、选用与维修方法。掌握三相交流异步电动机控制电路的工作原理，并熟练进行安装、调试与维修。掌握机床电气控制电路的设计方法。掌握典型机床的电气控制系统的工作原理，并熟练进行安装、调试与维修。掌握数控车床的电气控制系统的工作原理，并熟练进行安装、调试与维修。具有自我学习和自我发展的能力。

9. 可编程控制器

主要内容与培养目标：掌握可编程控制器的特点和主要功能，以电器控制基础知识为

基础，熟悉理解可编程控制器的结构与基本工作原理，通过了解 FX 系列可编程控制器及指令系统，掌握 PLC 位逻辑指令的使用方法，PLC 定时器与计数器指令的使用方法，PLC 梯形图程序的经验设计法，编写相关的控制程序。掌握 PLC 的硬件选型与安装接线方法，PLC 编程软件的使用方法，仿真软件的使用方法，程序的编译与调试的方法，提高 PLC 控制系统可靠性，熟悉 PLC 控制系统的故障检测与诊断方法，学会常用基本控制电路的安装与使用以及典型机床控制电路的故障检修与使用维护。

七、教学进程总体安排（课程设置及课时计划表）

主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

2023级机电技术应用专业（660301）课程设置及课时计划表

课程类别	课程类型	序号	课程名称	学时	理论课	实践课	学分	每周课时数						考核方式	考核形式
								一学年		二学年		三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								20周	20周	20周	20周	20周	18周		
必修 课	基础 模块	1	中国特色社会主义	36	36		2	2						笔试	考试
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2	2						笔试	考试
		3	哲学与人生	36	36		2		2					笔试	考试
		4	职业道德与法治	36	36		2			2				笔试	考试
		5	语文	198	198		11	4	4	2	2	2		笔试	考试
		6	数学	144	144		8	2	2	2	2	2		笔试	考试
		7	英语	144	144		8	2	2	2	2	2		笔试	考试
		8	体育与健康	144		144	8	2	2	2	2	2		其他	考

														试	
		9	信息技术	108		108	6	4	4					机考	考试
		10	艺术	36	36		2		2					其他	考查
		11	历史	72		72	4				2			其他	考查
		12	劳动教育	36		36	2	1	1	1	1			其他	考查
		小计（占总学时 37.3 %）		1292	856	436	68	17	19	11	13	8			
专业 基础 模块	专业 基础 课	1	电工基础与电工技能实训	114	106	46	6				4	2		笔试	考试
		2	钳工基础知识及技能实训	76		76	4	4						操作	考试
		3	机械制图	114		114	6	2	4					操作	考试
		4	机械基础	76	76		4	4						笔试	考试
		5	电子技术基础（模拟）与实训	152	106	46	8	4	4					笔试	考试
		6	金属工艺学	36	36		2							笔试	考试
		7	传感技术	36		36	2				2			操作	考试
		8	电子技术基础（数字）与实训	72	36	36	4				4			笔试	考试
		9	计算机辅助设计（AutoCAD）	72		72	4					4		机考	考试
		10	C语言程序设计	36		36	2						2	机考	考

														试
		小计（占总学时 23%）	798	364	466	42	14	10	10	6	2			
专业 核 心 课	1	EDA技术与应用	36		36	2		2					机考	考 试
	2	电力拖动	72		76	4			4				操作	考 试
	3	液压与气动	36		36	2				2			操作	考 试
	4	工业机器人	114		76	6			2	4			操作	考 试
	5	电工仪表与测量	36		36	2				2			操作	考 试
	6	单片机原理与应用	36		36	2				2			机考	考 试
	7	可编程序控制器 （PLC）及应用	72		76	4			4				操作	考 试
	8	机械CAD/CAM	36		36	2				2			机考	考 试
	9	车工工艺与技能训 练	72		76	4					4		操作	考 试
	10	供配电及照明技术	36		36	2					2		操作	考 试
	11	工业自动化	72		72	4					4		操作	考 试
	12	数控编程加工技术	72		72	4					4		操作	考 试
	13	自动化智能布线	72		72	4					4		操作	考 试
		小计（占总学时 23%）	798		746	42	0	2	10	12	18			

选修课	公共选修课	1	国家安全教育	36	36	1	2					2		其他	考查	
		2	法律与职业													
		3	礼仪													
	专业选修课	1	机电商品学													
		2	机电控制技术基础													
		3	电动机控制线路													
		4	机械设计基础													
		5	电机及其电气控制													
		6	电机调速系统													
		7	电加热及温度控制安装与调试													
小计（占总学时 1.1 %）			36	36		2						2				
	专业实践课(岗位实习)		540		540	30							18周			
合计			3466	1258	2188	184	31	31	31	31	30					

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 具有中等学校及以上教师职业资格证书；
2. 具有本专业相关中级及以上职业资格证书或相应技术职称。
3. 应具有良好的职业道德和敬业精神、具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力、能遵循职业教育教学规律正确分析、设计、实施及评价教学、具备一定的课程开发和专业研究能力、能准确把握机电技术应用行业发展动态，与相关行业保持紧密联系。

（二）教学设施

必要的校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求；校内实训基地的基本要求（含职业技能鉴定要求）；校外实训基地的基本要求（满足专业实践教学和技能训练要求，满足学生顶岗实训半年以上的实训基地）；信息网络教学条件。

1. 建好实践基地，提高使用效率。目前，机电技术应用专业已建有校内、外多个实训基地。如 电工综合实训室、电力拖动实验室、光机电一体化自动控制实训室、维修电工实训考核室、钳工实训室等。

2. 搭建产学合作平台, 充分利用企业资源, 满足学生参观、实训和毕业实习的需要, 并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

（三）教学资源

1. 专业教研室建设建议

制定本专业教研计划，根据学校课题研究管理制度，全面负责本专业教研、科研课题管理。

收集和传播有关职业教育的先进理念以及与学校专业建设、专业教学有关的资料，为学校各职能部门决策提供有效信息。

督促开展各种形式的教研活动，组织教师业务学习，推广教改实验成果，开展校际间信息交流、进行每年一次的机电技术应用人员继续教育等。

配合有关部门，抓好校级区级骨干教师、区级学科带头人、市级学科带头人队伍建设。

2. 配备专业的教学软件

侧重有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源要求。

组织校内外专家编写机电技术应用专业课程体系中各门课程的教学大纲、专业教材和题库，使之能更好地适应“任务引领、实践导向”的教学模式需要。教学内容注重以完成任务的典型活动项目来驱动, 使学生在各种活动中培养职业能力。

配备数字共享资源专业网络平台，整合各大机电技术应用专业网站、电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

科学、合理选择和有效地运用教学方法，要求教师能够在现代教学理论的指导下，熟练地把握 各类教学方法的特性，能够综合地考虑各种教学方法的各 种要素，合理地选择适宜的 教学方法并能进行优化组合。

（五）学习评价

机电技术应用专业实行结果与过程并重的教学评价体系。

1. 理论课程

理论课程考核分为过程考核和结果考核两部分，各占 50%。过程考核主要考查学生的出勤、平时作业、课堂表现等方面；结果考核以学生期末考试成绩为评价标准。

2. 理实一体课程

理实一体课程以项目为考核单元，采用“过程加结果”的考核方式。在课程学习过程中，设置 过程考核，按照学生完成项目的质量、工作态度、操作规范、掌握相关理论知识的程度等指标，通 过自评、互评、教师评定等方式综合评定学生的学习成绩，学生必须完成相应技能方向所要求的所 有项目的学习，且项目合格率达到 80%以上，才能通过该门课程的过程考核；在课程结束后，进行 结果考核。将过程性评价与结果性评价结合，将平时成绩、阶段考核成绩及结果考核成绩按一定比 例进行计算，最终确定该门课程的总成绩。各门课程具体的考核标准见课程标准中的考核标准。需 要考取某工种职业资格证书的课程，把职业资格认证结果作为结果考核成绩，占权重的 40%，综合评定两项成绩，作为课程的总成绩。每门课程可根据各自不同特点，适当调整各参数权重值。

3. 职业资格（职业技能等级）认证

职业资格认证依据国家相关规定进行。职业资格认证分为知识考核与技能操作考核。知识考核重在考核知识的应用和相关的操作规程，采用计算机模拟或笔试方式；技能操作考核采用现场实际操作方式。知识考核与技能操作考核均实行百分制，知识考核与技能操作考核成绩均在60分以上可通过职业资格认证。

4. 岗位实习考核与评价

岗位实习考核与评价由校企双方共同完成，成立校企共管机构，共同制订管理制度和考核办法，共同实施评价与考核。岗位实习成绩的过程和结果考核分别通过实习表现和实习报告两部分完成，实习表现占总成绩的60%，实习报告占总成绩的40%；实习表现包括劳动纪律、工作态度和工作表现三大方面，实行量化考核，其中，企业考核成绩占该项成绩的70%，学校考核成绩占该项成绩的30%；实习报告由学生在企业相关人员与学校专业教师共同指导下自主完成，主要内容应包括对职业岗位认识、岗位实习过程中专业知识和技能的提高、对企业文化的理解、对自身优缺点的分析等方面，其成绩的评定，企业和学校各占该项成绩的50%。

（六）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，积极推进学历证和职业资格证书（职业技能等级证书）“双证书”制度。

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。专业教学管理部门依据本方案制定实施性专业教学计划，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业教学管理部门实施性专业教学计划制定工作进行指导及执行的管理监督。

1. 计算机技能指标

（1）国家计算机一级证书；

2. 专业技能指标

- (1) 电工中级证书；
- (2) 相关机电技术应用软件的操作应用能力证书；
- (3) 电子技能证书；
- (4) 具有机电设备、自动化设备安装、调试、运行和维修的基本能力；
- (5) 具有线路安装，机电设备装调的能力。

九、毕业要求

1. 修满本专业毕业规定的最低学分。
2. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
3. 参加岗位实习并成绩合格；
4. 取得至少一门技能证书（职业技能等级证书）；
5. 符合学校学生学籍管理的其它规定。



安徽丹外信息工程大学

专业人才培养方案

修订时间：2023 年8 月

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

修业年限：3年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	1+X职业技能等级证书举例	全国职业院校技能大赛（中职组）赛项举例	专业技能方向
1	电商数据分析师	电商数据分析师	1+X电子商务数据分析职业技能等级证书		数据分析
2	电商客服	普通话水平测试等级证书	1+X电子商务客户服务职业技能等级证书		电商客服
3	网店运营推广		1+X网店运营推广职业技能等级证书	电子商务技能	电商运营、网店运营
4	网店美工				网店装修
5	电商直播	电商主播	1+X直播电商职业技能等级证书		电商主播
6	物流管理		1+X物流管理职业技能等级证书		物流专员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中职学段培养目标:本专业通过“岗课赛证”融通育人模式培养学生德、智、体、美、劳全面发展，厚植爱国主义情怀，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握扎实的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，满足升入高职院校进一步学习的需要，或能胜任在中小型电商企业工作的电商人才，掌握常用图形图像处理软件、网店运营推广、电商客服，电商直播。

按照教育部2021版中职专业目录规定，本专业对接继续学习专业为高职“电子商务”、“移动商务”、“商务数据分析与应用”等专业，本科为“电子商务”专业。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

①职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
4. 具备参加职业技能大赛的能力，培养良好职业素养和心理素质。
5. 具有良好的语言表达和沟通能力。
6. 具有较强的逻辑细微能力并能独立处理问题。
7. 具有一定的创新能力。

②专业知识和技能

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业基础知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。
10. 掌握商务数据调查、商务数据分析、商务数据可视化、电子商务数据化决策等专业实践操作技能，具备从事商务数据分析与应用的高素质技术技能，通过 1+X 数据分析初级。
11. 掌握直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作，具备直播平台操作、直播活动执行和初步的数据分析能力。

专业（技能）方向——电子商务数据分析

1. 能根据业务需求从事基础数据采集。
2. 能根据业务需求从事数据处理与描述性分析。
3. 能根据业务需求进行基础数据监控与报表制作工作。

专业（技能）方向——客户服务

1. 能使用标准的普通话与客户交流。
2. 能使用规范化语言服务客户，与客户沟通顺畅。
3. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。
4. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——网络营销推广

1. 能根据企业要求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。

专业（技能）方向——网店美工

1. 能通过图片编辑软件，美化图片，美化网店页面。
2. 能使用设计类工具软件，按照网店效果图设计海报，符合行业规范。
3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

专业（技能）方向——直播直播

1. 能从事直播间搭建与运维工作。
2. 能从事直播执行、直播后运维与数据整理等工作。
3. 能进行直播平台操作、直播活动执行和初步的数据分析能力。

专业（技能）方向——物流管理

1. 能根据要求进行物流营销、仓储、运输与配送。
2. 能掌握生产计划与物控。
3. 能从事采购与供应、供应链管理。

③ 岗位职业能力要求

1. 岗位描述

职业能力分析是规划设计人才培养方案的必要前提，是保证专业课程教学准确对接职业岗位的重要环节。岗位主要面向电商数据分析、客服、运营推广、美工、物流等相关行业企业，从事电商数据分析、电商客服、网络推广、电商运营、网店美工、电商物流等在内的岗位工作，经过广泛调研和周密论证，依据电子商务专业六个专业方向：电子商务数据分析、客户服务、网络运营推广、网店美工、直播电商、电商物流确定了 5 个典型岗位，通过各岗位工作任务与要求分析，得出相应岗位的能力与素质要求，并以此作为专业课程体系设计的主要依据（如表 1-表 5）。

表 1 电商客服专员岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
电商客服	负责电商平台的客服工作（如天猫、淘宝、京东、拼多多、小红书等），在线为客户解答疑问；引导客户在网店进行下单成交，达成公司销售目标；帮助客户进行订单查询，及时跟踪，反馈，如物流查询，发货状态等；及时收集并解决客户反映及投诉的问题，提供良好的服务态度；处理页面的好、中、差评，积极答复，并跟进售后追踪。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较强的在线销售能力，性格开朗，沟通、应变和学习能力强； 2. 有较强的服务意识、责任心和亲和力，工作主动积极、能承受一定压力； 3. 打字速度快，能适应早晚班排班制度； 4. 熟悉电商运作流程

表 2 网络营销推广岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求

网络推广	负责新客户开发和跟踪，建立和维护、管理客户资源；了解客户业务运作模式，深度发掘客户需求，向客户推荐公司产品及服务，促成签单；及时与客户沟通，做好客户咨询的信息反馈及客户跟进的售后服务；负责网站 SEO/SEM 优化（SEO 为主），制定 SEO 策略，对 SEO 效果负责；负责公司网站面向主流搜索引擎的自然结果排名优化，提高网站流量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 SEO 原理及策略 2. 熟悉网站建设的相应技术（了解 web 服务器、Apache、域名、Unix 等工作原理）； 3. 有良好的客户意识，思维敏捷，责任心强，具有较强的说服力、创新能力及团队合作精神； 4. 熟悉商务规则，懂得商务礼仪； 5. 具有较强的学习能力、沟通协调能力和客户谈判及跟踪服务能力； 6. 积极主动，喜欢具有挑战性的工作，对工作有信心和激情。
------	---	--

表3电商美工岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
电商美工	负责店铺装修、主图海报、产品详情页设计；负责产品图片与实物的色彩、构图、细节等方面的校对、美化和处理工作；结合产品特性制作图文并茂、有美感、能引起关注的描述模板，充分展示产品形象和特点；负责店铺产品各渠道 banner、专题、详情页的制作及上传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备扎实的美术功底、出色的审美能力、色彩把控能力强，需要熟练使用 Photoshop、Dreamweaver 等设计软件； 2. 能够独立完成海报、长图、电商页面设计； 3. 思维活跃，具有创新意识，设计及鉴赏力强； 4. 熟悉网店装修和页面设计，能结合商品属性制作成图文并茂的描述模板

表4电商运营岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
电商运营	负责电商平台店铺日常运营管理，店铺各渠道活动报名；产品结构创建，发挥想象力，搭配单品产品成为爆品组合与团队协作完成活动策划与执行；负责店铺及商品页面的设计及更新；优化及处理客服团队出现的问题；不断跟踪和评估运营效果，分析运营数据，提高销售额；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 喜欢研究、了解淘宝、天猫、京东等平台营销、推广和活动玩法； 2. 有良好的市场营销策略和能力，出众的数据分析，敏锐的市场洞察力以及将其落地能力； 3. 具备产品意识，能准确寻找用户诉求，具备产品规划，运营、优化、维护能力，以及打造爆品的能力； 4. 有耐性、有毅力，学习能力强，并且善于沟通、责任心强、承压能力好，团队合作意识强。

表5物流专员岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求

物流专员	负责仓储管理，定期统筹库存情况并制定物料需求；负责物料的入库、出库及跟踪管理；制定完善工作流程及合理安排仓库布局，做好部门与部门之间的沟通配合工作；跟踪订单的生产进度并协助发货；定期盘点、整理数据报表；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对数据敏感、条理清晰、思维敏捷、熟悉办公软件操作； 2. 具备良好的沟通协调能力和组织能力； 3. 具有一定的英语读写能力； 4. 熟悉物流管理和配送管理流程，具备良好的数据分析和物流系统理解能力； 5. 能进行电商仓储配送成本管控和费用核算。
------	---	---

六、课程体系及课程设置

（一）课程体系

全面实施“岗课赛证”融通的课程改革，构建以“岗位服务能力”培养为主线的阶梯式课程体系，阶梯式课程使学生从掌握专业基础课程开始，至核心课程，最后进行拓展课程学习，符合学生成长轨迹和认知规律，培养学生职业综合能力。实现理论、实践教学的有机整合，构建以工作任务为中心，以职业能力为主线，以职业生涯为背景，以岗位需求为依据，以工作环节为框架，以工作情境为支撑，以工作过程为基础的“项目带动式”教学模式。实现专业课程体系由学科知识体系向工作技能体系的转变。

1. 在人才培养方案的制订过程中，以职业能力的形成为主线；在教学实施的过程中，突出职业能力的培养。

2. 在注重培养学生就业能力的同时，兼顾学生的可持续发展，为学生的职业生涯发展做好准备。

3. 在培养目标确定、课程设置、教学内容和教学方法的取舍方面，以岗位需求为基本依据。

4. 在课程开发时，根据工作程序的各个环节确定课程体系结构和课程内容结构，排列课程顺序，划分课程属性。实现课程体系结构从学科知识结构向工作技能结构的转变。

5. 在教学设施建设时，充分考虑工作情境对教学过程、教学结果的支撑作用，营造具有真实工作情境（职业环境）特点的教学环境。

6. 在课程教学实施时，充分考虑工作过程特点和教学过程特点两者的有机结合，以工作过程为基础组织教学过程，突出“任务中心”和“情境中心”。

本课程体系在实施主体项目教学的同时，以项目实施阶段为区分，以达到主体项目在本阶段所需的知识、技能为标准，确定阶段目标，设计阶段项目，组织课程教学内容，实施项目教学，制定课程评价标准。专业课程的教与学始终是围绕着实际项目展开的，每门专业主干课程都是主体项目实施的重要环节，又各是相对独立的岗位技能。这样使学生从学习专业课开始就进入项目实践教学活动中，模拟真实工作环境，进行专业技能训练。

（二）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能

课教学的重要内容，含校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法制	依据《中等职业学校职业道德与法制教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
2	商品拍摄与图片处理	了解商品美化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点	108
3	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案	72
4	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，	108

		实现检测推广效果的目的	
5	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所使用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件呢，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，是网站整体风格适应网站内容	108
6	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能格局网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易	72
7	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完物品包装、封装等基本操作；能对单据进行管理和跟踪，合理安排退换货流程	72
8	直播电商	了解直播和直播营销的区别；了解直播有哪些直播营销平台；辨别直播网红和直播直播的概念；掌握直播营销的策划与推广；能掌握直播营销的变现模式进行变现；如果规避直播营销的误区已经相应	108
9	电子商务数据分析	了解并分清楚数据分析的分类和指标；能掌握数据分析的工具；能进行基础数据采集；能根据业务需求从事数据处理与描述性分析；能根据业务需求进行基础数据监控与报表制作工作。	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 电子商务数据分析

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	电子商务数据分析	能了解并分清楚数据分析的分类和指标；能掌握数据分析的工具；能进行基础数据采集；能根据业务需求从事数据处理与描述性分析；能根据业务需求进行基础数据监控与报表制作工作。	72

(2) 客户服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到60字/分钟	36
2	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地想客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	36
3	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作CRM软件；会进行大客户关系管理、客户满意度观念里以及客户忠诚度管理	36

(3) 网络营销推广

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商务软文写作	了解现代商务文字写作基础知识；掌握常用商务文字结构、格式及写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业专业营销软文	36
2	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源	36
3	网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作	72

(4) 网店美工

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括连接、图片替换等	72
2	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理	72
3	网店美工	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑	72

(5) 电商直播

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	直播电商	能从事直播间搭建与运维工；能从事直播执行、直播后运维与数据整理等工作；能进行直播平台操作、直播活动执行和初步的数据分析能力	108

(6) 电商物流

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流基础	能根据要求进行物流营销、仓储、运输与配送；能掌握生产计划与物控；能从事采购与供应、供应链管理	72

3. 专业选修课

(1) 消费心理学。

- (2) 网络消费者行为分析。
- (3) 移动商务。
- (4) 会计基础。
- (5) 电子商务法律。
- (6) 电子商务安全。
- (7) 其他。

4. 综合实训

综合实训教学以提升学生职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理与考核学生。

根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以与“1+X”证书技能考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	288学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	校内
客户服务综合实训	288学时	与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验	校外
网店推广综合实训	288学时	与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，推广商城网站或企业网站，重点开展搜索引擎优化、微博营销、博客营销、建设友情链接等综合实训，提升学生综合应用能力	校内或校外
网店编辑综合实训	288学时	与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站咨询更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力	校内或校外

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公	中国特色社会主义	2	36	√					

共 基 础 课	心理健康与职业生涯		2	36		√						
	哲学与人生		2	36			√					
	职业道德与法制		2	36				√				
	语文		12	216	√	√	√	√				
	数学		8	144	√	√	√	√				
	英语		10	180	√	√	√	√				
	信息技术		6	108	√	√						
	体育与健康		10	180	√	√	√	√	√			
	公共艺术		2	36	√							
	历史		2	36	√	√						
	公共基础课小计		58	1044								
专 业 技 能 课	专 业 核 心 课	电子商务基础		4	72	√						
		商品拍摄与图片处理		6	108	√						
		电子商务客户服务		4	72	√	√					
		网络营销		6	108		√					
		网页设计		6	108		√	√				
		店铺运营		4	72			√				
		电子商务物流		6	72			√	√			
		直播电商		6	108			√				
		电子商务数据分析		4	72				√			
	小计		46	756								
	专 业 （ 技 能 ） 方 向 课	客 户 服 务 方 向	文字录入		2	36				√	√	
			沟通技巧		2	36					√	
			客户关系管理		2	36						
			小计		6	108						
		网 络 营 销 方 向	商务软文写作		2	36				√	√	
			活动策划与实施		2	36					√	
			网络推广		4	72						
			小计		8	144						
		网 店 编 辑 方 向	电子商务网页制作		4	72				√		
			网络广告制作		4	72					√	
			网店美工		4	72						
			小计		12	216						
	综合实训		12	216								
	认知实习		4	72								
	跟岗实习		8	144								
	顶岗实习		30	540								
	专业技能课小计		126	2228								
合计		184	3272									

说明：

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前电商专业有4名专业教师，均为本科及以上学历，其中双师型教师2名，占专业教师比例50%。学校还外聘企业技术人员兼职教师1人，他们均参与学校人才培养方案制定和教学教研活动。

教师队伍建设是学校事业发展第一要务，学校从“以人为本”的高度制订并实施教师专业素质能力提升计划，坚持走教师专业化发展的道路，拿出专项经费，大力开展业务培训，提升教师业务能力。鼓励教师积极参加学历提升教育，积极组织教师参加校内外各级各类业务培训，推动教师专业发展常态化，本专业教师参加“1+X”证书师资培训、企业实践、省培、国培等各级各类培训覆盖面达到100%。同时，本着“走出去”、“请进来”的学习态度，每年组织学校各专业骨干教师外出学习交流。在技能大赛、教学教研活动等活动中，教师们出色完成各项任务取得优异成绩。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内教学设备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客服服务综合实训室	计算机	50台	1. 保障客户服务方向专业技能训练； 2. 保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		座机电话、耳麦电话	50套		
		ITMC网店客户服务实训软件	一套		
		接入外线功能（可选）	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	50台	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网络营销方向的专业技能训练； 3. 保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、网络营销、活动策划与实施、商务软文写作
		ITMC电子商务推广实训系统	一套		
		电子商务物流软件	一套		
		电子商务模拟软件	一套		
3	网络编辑实训机房	计算机	50台	1. 保障网店编辑方向的专业技能训练； 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备（卡片机、柔光箱）	一套		
		网页设计系列软件	一套		
		Photoshop软件	一套		

2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

为贯彻落实教育部对中职学生的职业教育方针及要求，加强校企合作产教融合企业参与专业建设建立了由企业、企业师傅和学校有关人员共同组成的专业产教融合工作小组，依托南京苏宁易购、三酉集团、华拓金服等企业建立校外实习基地。根据专业人才培养需要和专业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学始业教育和认知实习提供条件；另一类是以跟岗实习及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业。

（三）教学资源

学校高度重视电子商务专业教学改革，着力提高专业整体教学水平，推动教育教学进步与提升，在教学资源建设中积极拓展与创新，在疫情防控常态化下，所有课程都建有配套网络课程资源和实训资源。在教学过程中，利用线下演示、手把手教学，通过多媒体手段企业讲师远程教学，帮助学生理解专业核心技能，同时全面实现线上线下教学相结合模式。

（四）教学方法

在以岗课赛证融通为导向的教学理念下，指导学生分阶段进行理实一体化的学习。根据中职教育的特点，结合本专业人才培养目标的要求，初步确定本专业人才培养模式为“校企合作、产学一体、交替上升”人才培养模式，依据客户服务、网络营销、网络编辑三个专业技能方向，选择不同的合作企业，建立、完善和实施主体多元、形式多样的校企合作方式。

遵循以“岗课赛证”融通为导向的教学理念，将学生生产学一体化的学习过程分为4个阶段：第一、二学期——理论与基础知识学习，包括软件使用的方法和技巧的学习。

学生通过专业基础课程的学习，了解企业人才需求与行业特点，掌握必备的专业知识与技能，为今后的学习明确目标。

第三学期——分组进行项目制作和模拟项目制作，熟悉、体验企业工作流程。

第四学期——进入企业进行实习，进一步提高专业技术制作能力。在相关企业中进行实践，到相关行业、企业进行调研，按照岗位技术要求和职业素质等要求进行跟岗实习，完全体验真实工作情景，进行跟岗实习。

第五、六学期——顶岗实习：学生通过在企业实习锻炼，培养综合职业技能，获得职业技能等级证书和相关职业资格证书，达到“准职业人”标准。

（五）教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与引用。结果评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、定岗你实习评价）各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成、兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

为保障人才培养方案的落实，在实际教学中应加强教学监督机制、质量工程督查体系，针对实践落实过程中的问题进行及时有效的沟通与解决；依据实际情况，针对个性问题，具

体问题具体分析解决。

九、毕业要求

安徽丹外信息工程学校学生毕业标准（修订稿）

为了进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，坚定培养具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立中国特色社会主义共同理想的接班人；具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的大国工匠；自觉遵守国家法律、法规，遵守校纪校规，注重思想修养，陶冶情操，具有良好的道德品质和职业素养，良好的心理素质和身体素质的良好公民；勤奋学习，强化实践，锐意创新，努力掌握现代科学文化知识、专业技能和管理能力，成为适应 21 世纪发展需要的、具有创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。扎扎实实抓好教学改革和教学质量，加大力度改变教风学风，不断提升学生的学业成就感和获得感，培养出一流的技术技能人才，这样中职学校才能得到社会认可、国家肯定、行业公认，为此特制定本毕业标准。

- 1、在校期间，每门功课学期综合评定成绩要达到合格以上水平（包括文化课和实操课）；
- 2、至少取得两个工种两个等级以上的技能等级证书或者相关行业证书（升学部为一个工种）；
- 3、旷课、迟到、早退累计不多于二十节，无故事假不多于四天；
- 4、考试不得旷考，交白卷；
- 5、具备一项体育特长（经检测成绩达标）；
- 6、“三科”（语文、思政、历史）达标（由检测成绩和平时比赛、活动成绩综合评定）；
- 7、参加不少于 3 个月（90 天）的劳动教育，职业经历成绩要在及格等次以上；
- 8、无任何纪律处分

十、附录



安徽丹外信息工程大学

专 业 人 才 培 养 方 案

修订时间：2023 年8 月

幼儿保育专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：幼儿保育专业

专业代码：770101

接续专业：

高职：学前教育专业、音乐教育专业、美术教育专业；

本科：学前教育专业、初等教育专业、音乐教育专业、美术教育专业。

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者。

三、基本学制

全日制学历教育，学制3年。

四、培养目标

本专业培养学生成为能适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，有良好的职业道德，具有现代科学文化知识，有扎实的专业基础知识、基础理论和基本技能，以及组织管理和教学能力，并具有综合职业能力和创新精神，从事幼儿园教育、保育员等工作的新型幼儿教育教师和高素质的劳动者，并为高一级学校输送合格的学生。

五、毕业基本要求

- (1) 符合国家、省教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定。
- (2) 思想品德评价合格，身心健康。
- (3) 修满规定的全部课程且成绩合格。
- (4) 顶岗实习和社会实践考核合格。
- (5) 符合学校的有关毕业要求。

六、职业范围

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例
1	幼儿园保育员	保育员
2	育婴员	育婴员
3	育婴师	育婴师
4	幼儿园、早教机构教师	幼儿园教师

七、人才培养规定

（一）思想品德

（1）拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、人生观、价值观，理解和践行社会主义核心价值观。

（2）具备运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感。

（3）具有正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，具有良好的职业道德行为习惯和法律意识。

（4）具有良好的团队协作精神、沟通能力和环境适应能力。养成自觉的安全意识、质量意识、成本意识和环保意识。

（二）科学文化

理解和掌握本专业必要的科学文化知识，为继续学习和终身发展奠定基础。

（1）具有日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，能弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化。

（2）具有计算技能、计算工具使用技能和数据处理基本技能，以及观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。

（3）具有英语听、说、读、写等基本语言技能，以及职场英语的基本应用能力。

（4）具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的基本能力。

（5）掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法。

（6）具有一定的艺术鉴赏能力和对艺术的理解与分析评判的能力。

（三）职业能力

（1）掌握学前儿童卫生保健的基础知识，理解幼儿保育工作的意义，具有在幼儿园一日活动中做好保育工作的能力；能运用疾病预防、安全防护与救助的基本方法和技能，保护学前儿童健康发展。

(2) 掌握学前儿童发展心理基础知识，了解幼儿发展各阶段的特点，知道幼儿学习的主要方式和特点，能初步观察与解释幼儿行为所表达的心理需求；信任幼儿，尊重个体差异，主动了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

(3) 了解幼儿园学习与发展的基本知识，以及幼儿教育目标、策略的基本方法；具备幼儿园教育活动与游戏的组织实施能力；能与幼儿友好相处、交往、互动与合作，能调动家庭和社会的幼儿教育要素。

(4) 掌握幼儿园教育质量评价的基本方法与技能；能够运用多种方式公平、全面的评价幼儿；及时发现和赏识幼儿的进步，注重激发和保护幼儿的积极性、自信心。

(5) 具备幼儿园一日生活的组织与管理能力，能将教育合理渗透到幼儿生活各个环节中；能够科学照料幼儿生活，做好常规管理工作；能够及时处理幼儿常见疾病与突发事件。

(6) 了解幼儿园班级工作内容及特点；掌握幼儿园班级管理的基本技能。

(7) 了解幼儿文学特征和功能，掌握儿童文学的常载体，初步了解文学作品的特点、作用；具有幼儿文学作品的阅读、分析、欣赏与评价能力。

(8) 掌握一定的乐理、视唱、音乐欣赏等基本知识，发展音乐听觉与记忆，能够结合键盘、声乐等技能训练理解并正确运用。

(9) 掌握我国基本舞蹈基本知识的技能，具备辅导幼儿形体训练，指导幼儿舞蹈排练的能力。

(10) 掌握声乐演唱的基本知识与技能，着重歌曲演唱表演能力的培养，能够指导幼儿学唱和表演，排练合唱的能力。

(11) 掌握键盘乐器演奏的基本知识与基本技能，能够正确演奏不同风格、内容的简单器乐作品，具有为幼儿歌曲变配件单伴奏的能力。

(12) 掌握绘画、图案、简笔画及手工制作的基本知识与技能，能够指导幼儿学习绘画；能够恰当、熟练运用简笔画；能够选择适宜材料、运用正确的技法开展手工制作。

(13) 掌握育儿语言特点和教师语言技能，能用普通话准确、清晰、亲切的进行口语表达。

(14) 理解幼儿园教育环境创设的基本内容和方法，能设计制作墙饰，能够合理利用资源，为幼儿提供适宜的游戏材料；能用普通话准确、清晰、亲切的进行口语表达。

(15) 初步掌握0~3岁婴幼儿保育的有关知识，掌握婴幼儿教养活动的方法与基本技能，能初步运用婴幼儿教养知识开展并指导家长进行早期教育。

八、课程结构

(1) 本课程结构不包括军训、入学教育和毕业教育。

(2) 本专业三年总学时为3240学时，其中公共课1020学时，占31、48%，专业课960学时，占29、6%；拓展课260学时，占8%；顶岗实习与社会实践1000学时，占30、86%。学校可以根据自身实际上下浮动，但要达到基本的教学要求。

(3) 公共课、顶岗实习与社会实践课、专业课中的专业基本能力子模块为必修内容；专业课中的岗位核心能力课程为限选课。

(4) 拓展能力课程为任选课，学校要根据教学实际情况、学生就业岗位、学生的学力和兴趣，合理选择相关拓展课程，促进学生个性化发展。

九、课程介绍

本专业开设课程包括公共课程，专业课程、拓展课程、顶岗实习和社会实践。

(一) 公共课程

1、培育和践行社会主义核心价值观

培育和践行社会主义核心价值观是湖南省中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行会主义核心价值观教育。其任务是引导学生树立正确的理想和人生价值观，自觉践行会主义核心价值观，培养学生成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

2、思想政治课

(1) 中国特色社会主义

阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想体系的主要内容，特别是系统阐述了关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，引导学生理解习近平新时

代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。教材充分反映了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，引导学生深刻认识中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，深刻体会领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力。

（2）心理健康职业生涯规划

立足中职生心理发展特点及二十六年的中等职业学校一线工作实践体验点，以活动体验为主要内容，将心理健康教育与职业生涯指导有机融合，从社会我、个体我、人际我、现实我、职业我、理想我等方面，对中职生的自我认知、情绪管理、人际关系建立、学习能力培养、职业选择、理想树立进行了详细介绍。通过本教材的学习，学生不仅可以更深入的了解自己，而且可能帮助学生对未来进行有效规划。

（3）职业道德与法治

职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行职业道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

（4）哲学与人生。

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

3、语文

语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化；为培养高素质劳动者服务。

4、数学

数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

5、英语

英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

6、计算机应用基础

计算机应用基础是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

7、体育与健康

体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和增强社会适应能力服务。

8、公共艺术

公共艺术是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动为主要方法和手段，融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化

自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生的艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生的职业素养、创新能力与合作意识。

9、礼节礼仪

礼节礼仪是中职学校学生选修的一门公共基础课程。其目的是使学生自觉遵守法律法规、遵守社会公德的前提下，遵守公序良俗，尊老爱幼、接人待物、行为举止、语言符合规范，在职业生涯中养成良好的职业、生活习惯，受益终身。

10、普通话

普通话是中职校学生选修的一门公共基础课程，是一门语言交流的重要课程。本课程的目的是使学生能正确使用国家语言文字，做到发音标准，符合国家文字音节规定，交流畅通，表达清楚，在职业生涯中发挥重要的作用。

（二）专业课程

（1）、专业基本能力课程

1、美术（包括绘画、图案、手工）

❖ 绘画

绘画课程是幼儿保育专业的专业技能课程，培养学生对形的观察能力、感受与表现力，包括平面形、空间中的立体形（静态的），对运动的感知与表现（动态的），又要对学生进行审美教育，以调动学生学习兴趣。如形式美感（肌理效果、点、线、面）和表现手法的效果等。使学生的感知力加强，使眼、脑、手敏锐协调，以提高学生的造型能力和艺术感知能力。

❖ 图案

图案课程是幼儿保育专业的一门专业技能课程，它是在《绘画》的基础上，从点、线、面、色等形式元素到分割、重组、创造，到写生图象的变形、简练概括、美化等训练，重点培养学生对形式美的认识与感悟，并利用启发和引导的方法培养学生创造思维的形成。

❖ 手工

手工课程是幼儿保育专业专的能课程，教学中通过介绍各种材料特性及美感，使学生能发现材料，会利用材料。制作内容与幼儿园教学结合（如自然角、游戏区、校园的综合设计）。

强调设计意识的培养。加强空间立体造型的训练（通过立体手工系列——单体、组合体、综合设计达成）。

2、声乐

本课程讲授科学发声的基本原理和训练方法，使学生了解唱歌器官的构造和发音原理，学习和掌握发声方法，通过发声练习及歌曲演唱使学生逐渐掌握各项声乐技能技巧，培养学生正确处理和表现常见体裁风格的歌曲能力，学习歌唱指挥的基础知识和基本技能，使学生具备从事幼儿音乐、歌曲教学的基本知识和演唱技能。

3、乐理与视唱

本课程主要学习音名、唱名、音阶、调号、调式、音程、和弦等基础知识，学习儿童歌曲的分析常识；五线谱的视唱教学采用首调唱名法，了解固定唱名法。通过本课程的学习，使学生具有一定的音乐听辨能力、听记能力和独立视唱能力，提高学生理解、分析和表现音乐作品的能力和。

4、键盘与幼儿歌曲伴奏

本课程是幼儿保育专业的一门专业技能课。对学生实施美育教育，提高学生音乐素质，培养其健全人格、健康个性的重要途径之一。学好钢（风）琴课程，对学生将来走上工作岗位做好幼儿音乐教学工作具有重要作用。是使学生掌握钢（风）琴演奏的基础知识和基本技能技巧，培养学生对音乐的感受力、理解力、表现力和为幼儿歌（乐）曲配弹伴奏的能力，以适应将来从事幼儿音乐教学工作及组织幼儿音乐活动的要求。通过音乐艺术感染，陶冶高尚情操，使学生树立正确的审美观，教育学生热爱祖国，热爱祖国音乐艺术，热爱并献身幼教事业。

5、舞蹈（包括幼儿舞蹈创编、民族民间舞蹈）

幼儿舞蹈创编

其任务是对学生进行美的教育，使学生了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高幼儿舞蹈表演与创编的实践能力，为今后能胜任幼儿园的舞蹈教育工作，成为合格的幼儿教师打下扎实的基础。该课程具有很强的美育性和实践性。

民族民间舞蹈

主要包括我国几大民族民间舞，如藏族、东北秧歌、蒙古族、维吾尔族、傣族舞蹈等，实行渐进式的组合教学，有明显的层级之分，各舞蹈内部也从简单到复杂，从单一动作到元素组合，难度逐渐升级，环环相扣，使学生深化综合能力训练，掌握不同风格的舞蹈成品。

6、幼儿教师口语

幼儿教师口语课程是幼儿保育专业学生必修的专业技能课。通过本课程的学习使学生在认知《汉语拼音方案》的基础上，理解普通话和口才在社会交际的重要作用，纠正自己方言中声母、韵母、声调的错误和缺陷；掌握儿化韵、轻声词的读法。通过学习、训练，逐步掌握朗读、演讲的技巧；掌握正确的说话原则；熟练掌握教学语言。举办演讲、辩论、演出等活动，让学生在实践中掌握提高，为将来幼儿园工作打下基础。

7、幼儿玩教具制作

本课程的主要任务是掌握幼儿园各类玩教具的制作方法并能在实践中运用，包括体育运动类、认知益智类、动手操作类、科学知识类、角色扮演类、观赏玩赏类玩教具等。具有制作幼儿园各类玩教具和幼儿园环境创设的能力。

8、幼儿文学阅读与指导

本课程的学习使学生了解儿童文学的本质、特征和功能，掌握儿童文学的体裁，初步了解文学作品的特点、作用和一般结构；指导学生阅读中外优秀文学作品，培养学生对儿童文学的鉴赏能力和改编、创作能力；通过欣赏和评价儿童文学作品，全面提高学生儿童文学素养。

二、专业核心课程

1、幼儿卫生学

掌握学前儿童解剖生理特点、生长发育规律及健康评价；掌握学前儿童所需营养的相关知识，并了解托幼机构的膳食管理；熟悉学前儿童常见疾病及心理卫生问题的基础知识，掌握基本急救措施及教育对策；了解教育环境创设及教育过程中的卫生要求，熟悉幼儿园的卫生保健制度；提高幼儿卫生保健实操能力。

2、幼儿心理学

掌握学前儿童认知、情绪和情感、社会化、个性和心理健康等方面发展规律和各年龄阶段发展的特征；了解儿童发展差异形成的原因，初步掌握了解幼儿心理的主要方法；知道幼儿学习的主要方式和特点；学会观察与解释幼儿的行为，能够正确判断、解释和说明有关心理现象和问题，解决一般的幼儿心理问题。

3、幼儿教育学

幼儿保育学是中等专业学校幼儿保育专业开设的一门专业基础课。本课程系统介绍了幼儿教育学的对象和任务，学习幼儿教育学的意义，幼儿教育学的基本内容以及学习幼儿教育学的方法。教学任务：本课程的主要任务是掌握我国的教育目的和幼儿园的任务。学习幼儿体育、德育、美育、游戏、劳动等各方面的基本内容和方法。为当好幼师、幼儿园管理者打下牢固的专业知识基础。

4、幼儿语言活动指导

本课程的主要任务是掌握分析与评价学前儿童语言发展状况的方法；掌握学前儿童语言教育的目标、内容、途径，具有设计组织和指导学前儿童语言教育活动的的能力

5、幼儿科学活动指导

本课程的主要任务是掌握学前儿童科学教育的目标、内容与方法；根据学前儿童学习科学的特点与规律，提供适宜他们操作的学习材料；学会设计、组织多种形式的学前儿童科学教育活动，能培养儿童基本的科学素养，对他们进行科学启蒙教育。

6、幼儿艺术活动指导（包括音乐、美术）

幼儿音乐活动指导

本课程主要任务是掌握幼儿园音乐教育的基本理论和儿童音乐能力发展的特点，初步掌握幼儿园音乐教育活动中歌唱，韵律活动，打击乐器的演奏、音乐欣赏的基本内容与指导方法；学会编制幼儿园音乐教育活动的计划；具有组织、设计与指导幼儿园音乐教育活动的的能力。

幼儿美术活动指导

本课程的主要任务是掌握与视觉艺术相关的基本概念和要素，了解幼儿园各种美术活动（绘画、泥工、纸工、综合制作、欣赏）的特点和对幼儿发展的意义；学会编制幼儿园美术教育活动的计划；具有组织、设计与指导幼儿园美术教育活动的的能力。

7、幼儿健康活动指导

本课程的主要任务是掌握学前儿童健康教育和体育活动的基本内容以及学前儿童健康评价的标准；学会编制幼儿园体育与健康教育的计划；具有组织，设计与指导幼儿园体育活动的的能力。

8、幼儿社会活动指导

本课程的主要任务是掌握幼儿社会教育的目标、内容、途径、方法、原则以及幼儿社会教育活动设计的基本程序；学会编制幼儿园社会教育活动的计划；具有组织、设计与指导幼儿园社会活动的的能力。

（三）拓展课程

1、0-3岁婴幼儿抚育与教育

了解 0-3 岁婴幼儿生理与心理发展特征。初步掌握 0-3岁婴幼儿抚育和教育的有关知识与基本方法。掌握婴幼儿教养活动的方法与技能，能针对婴幼儿进行科学、合理的养育。

2、幼儿园班级管理

本课程的主要任务是掌握幼儿园班级管理的内容、方法；学会管理班级幼儿生活、幼儿学习、空间与环境、财产和资源等。具有管理幼儿园班级各方面工作的的能力。

3、幼儿园教师家长工作指导

本课程的主要任务是掌握幼儿教师开展家长工作的各种技巧和方法，包括幼儿园家访工作的方法、幼儿园的接待和约谈工作的方法、组织家长开放日、家长会、亲子活动的方法等。具有家园沟通能力以及开展幼儿园各项家长工作的能力。

4、礼仪

主要学习商务礼仪概述、商务仪容仪表礼仪、商务语言仪态礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪等知识。

拓展课程教学标准由各学校根据教学实际自行制定。

（四）顶岗实习

顶岗实习，让学生增强劳动观念和纪律观念，了解企业文化，为学生将来更好地适应社会作准备，使学生了解各级各类幼儿园的日常教学管理工作和保育工作的一般情况，巩固专业思想，学生通过实习来巩固专业课程内容，融会贯通所学的知识技能，提高运用理论知识解决教育教学和幼儿管理实际问题的能力。最后达到强化职业技能，提高全面素质和综合职业能力。

（五）社会实践

通过社会专业实践，增强学生对生产或管理实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，提高其分析问题和解决问题的能力；学生通过走出校门、深入社会、深入生活、深入实际，在实践中了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格、树立正确的世界观、人生观和价值观。

十、教学实施建议

（一）教学设计

学校在制定实施性专业人才培养方案的同时，应按照本标准提出的课程标准，结合学校实际情况分课程明确主要教学内容，设计训练项目，明确教学的主要组织形式，加强案例、素材等教学资源的收集和整理，建设数字化教学资源。

（二）教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用专业教师的教学博客及学生个人空间，建立课程交流讨论群组；另外还可利用教学团队的QQ群、班级网站、班级Q群、精品课程网站等网络空间，聚集教学资源，建立交流平台，实现在线教学及实时互动。促进学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（三）教学指导

以学生为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织的作用，调动学生学习的主动性，加强对学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

（四）教学评价

按照本标准制定的教学评价要求来实施教学评价。

（五）教学内容补充与更新

根据教育行政部门的要求，及时调整和更新有关教学内容。

根据行业技术发展和岗位变化的要求，及时调整、更新和补充专业教学内容。

创造条件，开展国际交流与合作，引进吸收国际通用的技术与标准，适时调整、更新和补充专业教学内容。

十一、教学评价建议

（一）对专业教学周量的评价

学校应建立专业教学质量评价制度，按照教育行部的总体要求，把就业率，对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

（二）对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（三）对学生的评价

1. 评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与对学生的评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2. 评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

3. 评价内容

(1) 思想品德与职业素养。依据国家发布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

(2) 专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

(3) 科学文化知识与人文素养。依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

十二、实习实训环境

本专业应配备与专业办法规模相匹配的校内实训实习室和校外实训基地。

实训室规格按照省中等职业教育专业教学指导方案配置，基本满足本专业教学需要，现有教学设备设施总值达292万元。设有舞蹈室1间、美术教室1间、音乐教室1间、计算机室2间、钢琴教室1间。实训场地总面积近1500平方米。本专业普通教室和专业实训室全部配备有多媒体教学平台。

十三、师资配备

(一) 总体要求

(1) 本专业教职工数与学生数应为1: 11，其中专任教师不低于教职工总数的85%。国家中等职业教育改革发展示范校建设单位和省级示范（特色）中等职业学校可在上述基础上分别上浮5%和3%。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得中等学校教师资格。

(3) 专业课专任教师应具有与任教专业对口的本科及以上学历，并取得中等职业学校教师资格和任教专业相应的职业资格证。

(4) 实习指导教师应具有与任教专业对口的专科及以上学历，并取得高级工及以上职业资格。

(二) 授课教师要求

主要公共课程教师应具备公共课程教师的基本条件。专业基本能力课程授课教师应具备专业课程专任教师的基本条件，还应有任教本专业两年以上的教学经历和企业实践经历，幼儿心理学、教育学等岗位核心能力课程应有两位以上教师授课，其中一人为实习指导教师或行业专家。

(三) 教师进修培训要求

1、专任教师每两年必须参加两个月及以上企业实践或社会实践。

2、专业课专任教师每五年必须参加一次国家级或省级培训。公共课教师应参加教育教学或新技术的培训。

3、专任教师每年必须参加一次校外教育教学研究活动。

十四、教学管理

(一) 强化教学工作中心地位

校长为学校教学第一责任人，专业负责人为本专业教学第一责任人，专业负责人和专业带头人共同负责本专业教育教学工作。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人和专业带头人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。

(二) 教学管理组织机构与运行

学校要根据办学规模和实际需要，设立教务、实训实习、教研等教学管理和研究机构，配备与学校规模相适应的教学管理和研究人员；要完善各级管理机构的管理职责，完善管理人员、教师及教辅人员的岗位职责，完善包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

(三) 常规教学管理制度制订与执行

学校应制订完善的常规教学管理制度。常规教学管理制度主要包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、顶岗实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。学校应建设健全常规教学管理制度运行、诊断与改进机制，确保常规教学规范有效。

（四）专业人才培养方案制定与实施

学校应根据本标准，在充分调研的基础上制定本校专业人才培养方案，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。学校制定的实施性教学计划，应报市州教育行政部门审核备案，并严格依据制定的实施性教学计划组织教学与考核。

（五）教学档案的收集与整理

学校应做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

（六）教育教学研究与改革

（1）学校应设立专门的教育教学研究机构，配备专职和兼职研究人员，统筹管理全校的教育教学研究与改革工作。

（2）教育教学研究与改革要以促进学生形成职业能力、实现全面发展为目的，通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

十五、教学进程表

课程类别	课程名称	学年学期		一		二		三		课时	总课时			
		学 数	学 期	1	2	1	2	1	2					
		周 数	周 数	20	20	20	20	20	20					
公共课程	必修	德育	职业生涯规划		2						40	160		
			职业道德与法律			2					40			
			经济政治与社会				2				40			
			哲学与人生					2			40			
			语文		4	4						160	780	
			数学		3	3						120		
			英语		2	2	2					120		
			体育与健康		1	1	1	1				80		
			计算机应用基础		1	1	2	2				120		
			物理				1	1				40		
			社会主义核心价值观				1					20		
			历史				2	2				80		
			艺术	音乐				1						20
				美术					1					20
			选修		普通话		1							
劳动实践						1	1				40			
礼节礼仪					1						20			
课程合计				14	14	13	10				1020			
专业课程	基本能力		美术		4						80	460		
			声乐				2	2			80			
			乐理与视唱		2	2					80			
			幼儿玩具制作			4					80			
			键盘与幼儿歌曲伴奏				3				60			
			舞蹈				4				80			
	核心能力		幼儿卫生学		4						80	480		
			幼儿心理学			3	2				100			
			幼儿教育学					5			100			
			幼儿活动指导				5	5			200			
	拓展课程		0-3岁婴幼儿抚育与教育			4					80	280		
			幼儿园班级管理				3				60			
			幼儿园教师家长工作指导					4			80			
			礼仪		3						60			
课程合计				13	13	19	16				1220			
社会实践+顶岗实习				1	1	1	1	18	18		2240			



安徽丹外信息工程大学

专业人才培养方案

修订时间：2023 年8

高速铁路乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码：

1. 专业名称：高速铁路乘务
2. 专业代码：500113

二、入学要求：初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限：3年

四、职业面向：

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
51	5239			高速铁路乘务、站 务管理、车站安 检、铁路企事业单 位或其他单位	铁路工作上岗证、乘 务员上岗证，红十字 急救员证，安检证 等。

五、培养目标与培养规格：

（一）培养目标

本专业主要面向各地铁、高铁路局、铁路公司、车站等企业，培养既有熟练的技术，又掌握城铁专业理论知识和基本技能，德智体全面发展的高素质应用型城市轨道交通行业人才。以及符合当代青年学生的工匠精神，创新创业意识和综合职业能力为培养目标。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）树立科学的世界观、人生观、价值观，具有远大理想、崇高品德修养、良好的职业素养和艰苦奋斗、勇于进取的奉献精神。
- （2）具有健康的身体和心理，良好的情绪调控能力与抗挫折能力。
- （3）具有良好的团队协作和沟通能力；具备相应职业岗位的基本管理能力和独立处理事务的能力。
- （4）具有良好的法制意识、责任意识、竞争意识、乘客服务意识与创新意识。
- （5）具有一定的文献检索、资料查询和继续学习的能力。
- （6）具有职业生涯规划能力和持续发展能力。
- （7）具有遵章守纪，责任感强，办事公道，严谨细致的工匠精神。
- （8）具有自觉维护企业和车班的利益和声誉。

(9) 具有尊重上级，主动汇报，接受监督，善于自我管理，善于创新创业的意识。

2. 知识要求

- (1) 掌握本专业高素质技术技能型专门人才所必需的基础文化知识；
- (2) 掌握城市轨道交通行车组织、客运组织与管理等基本专业知识；
- (3) 掌握铁路服务礼仪知识；
- (4) 掌握基本英语听说技能；
- (5) 具有基本的计算机网络操作知识；
- (6) 掌握本专业相关的基本知识（心理学、地理学等）。

3. 能力要求

- (1) 掌握车辆设备和各种安全设施使用方法；
- (2) 熟悉报站、售票、验票工作程序 and 操作方法；
- (3) 能进行城市轨道交通市场调查分析与预测；
- (4) 能进行城市轨道交通安全管理，并会使用相关安全管理设备；
- (5) 能进行城市轨道交通的站务作业与管理，能够运用计算机进行站务信息收集、处理、管理及信息系统的维护；
- (6) 掌握铁路客运服务的基本礼仪知识和礼仪规范，能根据管理制度和规范进行客运组织服务；
- (7) 能根据车站客流情况，做好客流组织工作，加强巡查管理；
- (8) 能采用多种宣传形式，向乘客宣传客运服务有关事项和安全知识。

4. 职业关键能力

- (1) 具备良好的人际交往能力。
- (2) 具备较强的适应能力。
- (3) 具有较强的应变能力。
- (4) 具有良好的表达能力。
- (5) 具有一定的创业能力。
- (6) 具有较强的组织管理能力及开拓创新能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

1. 公共必修课：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康等基础课程。

限定选修课：语文、数学、外语、体育与健康、劳动教育与素质拓展、轨道交通员工职业素养、安全教育、创新与创业教育等课程。

任意选修课：思想政治、历史、信息技术、体育与健康、物理、化学、普通话、书法等课程。

2. 专业基础课：轨道交通服务礼仪、舞蹈、形体训练、中国旅游地理、旅游概论、普通话、中文广播词等专业基础课。

专业核心课：轨道交通基础知识、轨道交通实用英语、人际沟通与交流、轨道交通票务管理、轨道交通行车组织技术、轨道交通突发事件应急处理等专业技能课。

专业拓展课：轨道交通车站设备维护与管理、车站认知实习、消防与急救技能实训等课程。

典型工作任务与职业能力分析

就业岗位	典型工作任务	核心职业能力	相关课程
乘务员	检验票、列车内服务与应急事件的报告处理。	票务检查、车内设施设备的合理使用，应急救援能力。	轨道交通服务礼仪、中文广播词、轨道交通票务管理
站务员	乘客接待、问询，操作站内设施设备。	讲解、热情服务，站内设施设备操作能力。	轨道交通基础知识、人际沟通与交流、车站认知
安检员	危险物品的识别，判别乘客是否能安全乘车。	熟知法律法规及紧急事件的处理流程，辨别危险品能力。	轨道交通车站设备维护与管理、消防与急救技能实训
技术员	列车通讯、信号工作	规范的岗位操作技能	轨道交通行车组织技术、轨道交通车站设备维护与管理、

职业技能等级证书

学生毕业时必须获得一门以上本专业领域的职业资格等级证书。可以选择国际组织、国家、部委和省市职业标准机构颁发的职业资格认证，也可以选择有关行业学会等相关机构的职业资格认证。

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注（必考或选考）
1	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B级	选考
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	选考
3	普通话证书	安徽省普通话水平测试委员会	二级乙等	必考
4	红十字救护证	中国红十字总会训练中心	初级	必考
5	安检上岗证	社会保障部和铁路局共同颁发	铁路安检员	选考
6	票务上岗证	社会保障部和铁路局共同颁发	铁路票务员	选考
7	乘务员上岗证	社会保障部和铁路局	高铁乘务员	选考

		共同颁发		
8	铁路客运员证	中国铁路集团劳动和卫生司	铁路客运员	选考

(二) 学时安排

总教学周数不少于120周，总学时数为3420，其中理论课时：1684学时、实践课：1736学时。顶岗实习一般按每周28学时计算。每学时不少于40分钟。

学分与学时的换算。一般16~18学时计为1个学分，学生毕业时总学分一般不少于150学分。军训、入学教育、社会实践等，以1周为1学分。

公共基础课程学时应不少于总学时的1/3。必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。

学生顶岗实习一般为6个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

主要实践教学环节

序号	实训项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	专业认知与入学教育	第一学期	1	让学生充分了解休闲农业生产与经营专业，明确目标以便有效开展专业学习；提高心理素质、强化专业意识、培养专业兴趣、遵守校规校纪、调整心态，为顺利完成中职学业奠定良好的基础教育。
2	军训	第一学期	1	通过组织学生军训，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。
3	毕业教育	第六学期	1	教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德；对毕业生进行比较全面的择业指导。

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，院部应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课

程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

(一) 教学总体安排表

课程序号	课程名称	课程类型	开课时段	学分	备注
1	中国特色社会主义	A类	第1学期	2	
2	心理健康与职业生涯	A类	第2学期	2	
3	哲学与人生	A类	第3学期	2	
4	职业道德与法治	A类	第4学期	2	
5	语文	A类	第1、2、3、4、5学期	11	
6	历史	A类	第1、2学期	4	
7	数学	A类	第1、2、3、4学期	8	
8	外语	A类	第1、2、3学期	8	
9	信息技术	B类	第1、3、5学期	6	
10	体育与健康	C类	第2、3、4、5学期	3	
11	艺术	B类	第1、2、学期	2	
12	物理	B类	第1、2、3学期	3.5	
13	化学	B类	第1、2、3学期	3.5	
14	劳动教育与素质拓展	C类	第1、2、3、4学期	4	
15	中华优秀传统文化	A类	第4学期	1	
16	职业素养	A类	第3学期	1	
17	安全教育	A类	第1、2学期	2	
18	创新与创业教育	A类	第3学期	1	

(二) 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实验实践	比例

必修	基本素质	13	48	900	759	84.33%	141	15.67%
	专业基本能力	8	37	666	333	50%	333	50%
	专业核心能力	8	44	828	194	23.43%	634	76.57%
小计		29	129	2394	1286	52.72%	1108	46.28%
选修	素质拓展	8	13	234	98	41.88%	136	58.12%
	职业发展能力	5	10	180	108	60%	72	40%
小计		13	23	414	206	49.76%	208	50.24%
总计		42	67	2808	1492	53.13%	1316	46.87%
课程类型		学时				比例		
A		738				22.78%		
B		1260				38.89%		
C		1278				39.44%		

(三) 教学进程表

见附表：

(四) 专业核心学习领域课程简介

序号	课程名称	课程主要教学内容与要求	授课方式
1	轨道交通服务礼仪	本课程主要学习礼仪的概念和发展，仪态、仪容与服饰基本知识，语言在礼仪沟通中的重要性，车站和列车服务礼仪的详细解读。	教学做一体
2	形体训练	本课程主要通过舒展优美的舞蹈基础练习(以芭蕾为基础)，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，塑造优美的体态，培养高雅的气质，纠正生活中不正确的姿态。	教学做一体
3	中国旅游地理	通过本课程的教学, 让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法, 重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因, 掌握各分区最具特色的优势旅游资源, 主要旅游区和景点及其旅游价值以及	教学做一体

		重要旅游线路, 从而全面认识中国旅游国情, 深刻理解旅游兴国战略。	
4	人际沟通技巧	本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念, 培养学生有效沟通的能力, 为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。重在培养基于所有专业学生所应具备的综合职业能力即包括认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。	教学做一体
5	轨道交通实用英语	本课程主要学习地铁服务的常用英语, 涉及站台服务各个方面的工作内容; 并了解地铁常识, 包括轨道交通发展、地铁车站概况、轨道交通运营控制中心、地铁基地等各个场合涉及到的常用英语口语。	教学做一体
6	普通话	本课程主要以普通话水平测试为主要学习目标, 学习普通话推广的相关政策、法规、测试大纲, 讲解普通话语音知识, 包括: 汉语拼音方案, 声母及韵母, 分析讲解声调、音变、音节, 分析讲解“朗读”的测试要求和测试方法, 分析讲解“说话”测试的基本要求、应试技巧、话题分类总结。	教学做一体
7	城市轨道交通基础知识	本课程学习主要内容包括城市轨道交通的发展历史, 轨道交通线路与车站, 轨道交通车辆, 轨道交通供电通信、轨道交通运营管理及站场设备介绍。	学做交替

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 按照“培养与培训结合、引人与引技结合”的思路
2. 本专业现有专职教师4人。目前城市轨道交通运营管理专业呈良好的发展态势, 生源明显增多, 目前的教学团队在某些学科已经不能满足专业建设需求, 下一步拟招聘具有轨道交

通运营管理专业背景的专职教师若干。

（二）教学设施

（1）校内实训条件配置与要求

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	形体礼仪实训室	形体礼仪实训	形体训练、城市轨道交通服务礼仪	舞蹈把杆、落地镜、瑜伽垫、舞蹈地胶、更衣柜、
2	高铁模拟仓	乘务员巡舱及应急救援实训	高速铁路客运服务、城市轨道交通应急处理	高铁模拟仓及舱内实训设备
3	高铁站内实训室	模拟车站内安检、检票及站务等岗位内容	铁路运输设施设备、高速铁路安检	X光机、手持金属探测仪、站立式安检门、闸机、高铁时刻表、问询台等

（2）主要校外实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	北京铁路局（北京西站、北京南站、北京机务段、北京工务段、天津西站）	学生顶岗实习及就业基地	各项设施完善均有专业维护与保障
2	上海铁路局（京沪高铁、沪杭高铁、合宁高铁）	学生顶岗实习及就业基地	各项设施完善均有专业维护与保障
3	合肥城市轨道交通有限公司（地铁3、4、5号线）	城轨学生顶岗实习及就业基地	各项设施完善均有专业维护与保障
4	济南铁路局	城轨学生顶岗实习及就业基地	各项设施完善均有专业维护与保障

（三）教学资源

（1）与安徽开屹教育科技有限公司实行校企合作，建立一套完整的高速铁路乘务专业核心课程及实训教程的教材体系，并不断修订和完善，满足专业核心能力培养的要求。

（2）建立完善专业核心课程的课程标准及教学大纲。

（3）建立主要专业核心课程的精品共享资源，满足学生课外学习及网络学习的需要。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用云课堂教学、教学做一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

高速铁路乘务专业为校企合作专业，为加强校企合作，提高学生培养质量，经专业建设委员会研究，决定将教学评价考核分为四个模块：

1. 专业文化课程考核

对常规的教学安排中的各类文化课程，包括公共基础课、专业基础课、专业技能课、专业选修课的考核，由各科老师考核。

2. 职业化训练考核

在教学过程当中，企业职业化指导老师对学生进行常态的职业化训练和指导并进行相应的考核，由相应的职业化指导老师考核。

3. 学生综合素质考核

企业方在学生管理中组织的各项活动，包括班级学生量化考核、企业职业化老师培训内容后期巩固、职业化主题比赛、企业组织的第二课堂、企业组织的社团和班级活动等，都会给予相应学分，计算到社会责任教育与素质培养学分当中，由企业教师负责考核。

（六）质量管理

通过教学质量管理体系的建立，从教学管理入手，认真检查教学效果，形成了一个系统化、全员化、全程化的质量管理体系。专业课程教学质量保障体系包括四个层面，即专家层面、领导层面、同行层面、学生层面。内容包括教师修养、教学改革、教学效果等方面。

（1）专家评价的方法是通过校教学督导组及聘请有经验的退休老教师、专家组成教学督导组听课检查，对听课中发现的问题分析原因，并提出改进意见，帮助任课教师改善教学方法，提高教学质量；

（2）领导评价的方法是系督导组成员听课检查；

（3）同行评价的方法是由本专业教师交叉听课、互相评议；

（4）学生评价的方法是由系教学办负责组织学生填写“课堂教学质量评价表”。学生的评议工作，以自然班为单位，由学生辅导员负责，每班按学号由教学秘书随机确定适当数量的学生填写《课堂教学质量评价表》，评价的成绩，统计时去掉最高分、最低分，取平均值。任何人不得以任何形式影响学生对教师教学质量作出客观评价，一经查出，严肃处理。学生所填问卷不向被评教师公开。教学办要及时、认真地做好教师课堂教学质量评估资料的汇总工作，并做好信息反馈工作。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

（一）学分要求

必修课程的成绩全部合格，总学分应修满150学分。

必修课要求修满150学分，占总学分的77.3%。

其中：公共必修课要求修满48学分，占总学分的25%；

专业必修课要求修满81学分，占总学分的42%。

（二）计算机能力要求

全国计算机等级考试（一级）考核标准。

（三）职业资格证书要求

针对高速铁路运输专业毕业生就业岗位群，从高速铁路运输行业的国家职业资格标准中选择与本专业相适应的多种资格证书，由学生从中自主选择参与不同职业资格证书的考核，以助于增强学生的职业竞争力，提高就业质量。

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注(必考或选考)
1	普通话证书	安徽省普通话水平测试委员会	二级乙等	选考 其中 一门
2	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	
3	红十字救护证	中国红十字总会训练中心	初级	
4	英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考核委员会	B级	
5	安检上岗证	社会保障部和铁路局共同颁发	铁路安检员	
6	铁路客运员证	中国铁路集团劳动和卫生司	铁路客运员	
7	乘务员上岗证	社会保障部和铁路局共同颁发	高铁乘务员	



安徽丹外信息工程大学

专业人才培养方案

修订时间：2023 年8

计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

二、入学要求

初中毕业或具同等学历等

三、修业年限

修业年限：3年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向	继续教育专业列举
1	计算机操作员	计算机操作员	办公自动化、计算机专业排版	高职：计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、大数据技术
2	打字员	计算机操作员	计算机信息管理	
3	电子计算机（微机）装配调试员、计算机检验员、计算机硬性技术人员、计算机设备营销人员	电子计算机（微机）装配调试员、计算机检验员、计算机操作员	计算机设备维护与营销	本科：计算机应用工程、网络工程技术、软件工程技术、大数据工程技术
4	计算机软件技术人员、应用系统维护员			

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向计算机应用技术服务领域，培养掌握计算机系统的组成、管理与维护、软件的使用与开发、网络的组建与管理知识及相应文化素养，具备计算机硬件常见故障的检测与维修能力、网络建设与管理能力，并向高职院校，部分二本、一本院校输送计算机应用专业大学生。

（二）培养规格

德育与通识教育要求：

1. 具有较高的人文修养，具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神。

2. 掌握语文、数学、外语等必需的科学文化基础知识
3. 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
4. 具有文档处理、网络应用、信息安全等计算机基本操作能力。

职业能力培养目标：

1. 树立正确的职业理想，具有良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。
2. 具备诚实守信的道德修养，具有良好的竞争意识，有较强的事业心、责任感。
3. 具备一定的新知识学习能力、自主创新能力和自省、自控、抗挫等社会能力。
4. 掌握常用办公设备（打印机、扫描仪等）及办公软件的使用方法，具备办公自动化的能力。
5. 掌握计算机硬件的组成、工作原理、性能指标、安装方法等知识，具备DIY计算机的能力。
6. 掌握计算机常见故障及产生原因的知识，具备计算机软、硬件故障分析、检测、排除等维修能力。
7. 掌握网络布线、网络设备安装调试、网络操作系统的使用等知识，具备计算机网络组建、管理及常用网络故障的排除能力。
8. 掌握图像处理软件中选区、图层、路径、通道、蒙版、滤镜等知识，具备对图像编辑处理、艺术构思及鉴赏能力。
9. 掌握python程序设计。《python程序设计》是计算机应用专业的一门学科专业课程，是计算机对口升学专业内容的重要组成部分之一，也是计算机相关专业程序设计类课程模块的重要组成部分之一。

六、课程体系及课程设置

（一）课程体系

按照“岗课融合、做学合一”的校企“双主体”人才培养模式，构建系统化任务引领型课程体系，以职业发展为导向，基于职业岗位工作过程，制定《计算机课程体系改革方案》、《计算机专业教学指导方案》、《计算机专业课程标准》。在课程建设委员会的指导下，紧密结合地方经济和社会发展需求，以专业核心课程和专业技术实训为主，增设拓宽知识及适应市场和技术进步的相关课程。

课程内容以工程项目为载体，进一步分析各职业岗位的知识、能力和素质要求，实时引入行业新技术、新知识、新标准，保持教学内容与实际工作的一致性。基础课教学以必需和够用为度，讲清概念、强化应用；专业课教学加强针对性和实用性，将企业实际的开发、应用、维护任务移植到课程中，教学设计按实际工作过程进行教学，实践教学的学时比例达到70%以上。

（二）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训，顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	198
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	72
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
13	心理健康教育	依据《中等职业学校心理健康教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	90

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	常用工具软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、多媒体信息处理等常用工具类软件的应用技能	36

2	计算机录入技术	了解计算机信息领域进行办公、信息处理的基本录入方法，掌握准确、快速的中、英文盲打、听打录入技能，并根据就业岗位需要熟悉语音、手写和其他外国语言文字的录入方法	108
3	计算机编程基础	了解计算机程序设计的基本概念，理解数据类型表达式、逻辑关系、流程控制等知识，熟悉计算机编程从需求分析到软件发布的业务流程，掌握可视化程序界面设计、数据库连接、多媒体与网络应用等编程方法，能使用编程工具开发计算机简单功能应用程序	144
4	数据库应用基础	了解数据库的基础知识，掌握主流数据库系统安装数据库创建、数据访问及修改、设计窗体、备份与还原、安全管理、数据连接等相关技能，熟悉 SQL 查询语言的基本语法与应用，能使用数据库工具进行简单数据库应用程序设计	72
5	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉不同类型图形图像处理业务的规范要求与表现手法，掌握应用平面设计主流软件进行图形图像处理的相关技能，能使用相应软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理等业务应用	72
6	多媒体制作	了解多媒体制作的基础知识，理解动画形成原理与多媒体制作的基本要求，掌握二维动画元素绘制、动画编辑、多媒体素材处理、打包集成等相关技能，能应用二维动画设计和多媒体制作主流软件进行简单的动画设计和多媒体素材合成	108
7	计算机网络基础	了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建和应用。	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 办公自动化

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	办公软件应用	了解不同平台计算机办公常用软件的应用，掌握在智能手机、平板电脑、个人计算机等不同的设备上 进行文字编辑、数据分析、幻灯片制作、数据库应用等办公软件的应用技能，能使用主流办公自动化软件进行办公处理	72

2	办公设备与维护	了解办公信息领域中常用设备的性能、产品结构、基本工作原理,掌握主流办公设备产品(如打印机、扫描仪、传真机、复印机、光盘刻录机、数码照相机、投影机、碎纸机、装订机等)的选用、安装、使用及维护。	54
3	文书与档案管理	了解文书与档案管理工作的基本概念与一般知识,熟悉常见办公文书的种类、体式与稿本、形成与处理、整理与归档和档案收集、整理、保管、检索、电子档案存储与管理等知识,具备办公文字与档案管理等基础能力	72

(2) 计算机设备维护与营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数码产品使用和维护	了解智能手机、平板电脑、数码相机和摄像机、掌上媒体播放设备等主流数码产品的功能、系统结构及维护方法 结构及一般故障现象,掌握其使用。	72
2	市场营销	了解市场营销基本理论知识,熟悉不同类型信息技术产品的整体功能、使用特点、应用方案及维护的方法,具备相应领域的市场营销策划和产品销售技能。	72
3	电子商务应用	了解电子商务的基本概念、原理和运行方式,熟悉商务活动中的网络营销与物流管理等业务规范和电子商务流程,掌握网上购物、网上交易、在线电子支付等各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的技能,能应用电子商务平台进行信息技术类产品营销	54

(3) 计算机专业排版

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	排版技术基础与应用	了解计算机排版种类、印刷用字和符号、排版工艺流程,熟悉图书、期刊、报纸、公文、商标、广告、表格等出版物和印刷品的版式特点、排版规则、排版注意事项、版面设计等知识,掌握版式设计、创意及处理的基础技能以及相关应用。	72

2	美术设计基础	了解美术常识、图形基础、字体风格美化、色彩表现、美术的表现形式等基础知识，掌握宣传画册、报纸、杂志、图书等各种排版中字体、图形、色彩的运用和修饰等操作要领	54
3	图文排版	了解专业图文排版的工艺流程、排版规则、版式设计等基础知识，掌握专业图、文混排软件，掌握图形绘制、对象填充、文本编排、特效设备、对象组织、位图的修饰等操作，能进行较专业的图、文混排与版式设计。	72

(4) 计算机信息管理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数据库高级应用	熟悉中、大型数据库的设计、创建数据库、创建表、更新和查询记录、SQL查询语言、视图和索引、用户自定义函数、存储过程、触发器、管理数据库安全、备份和还原数据库、导入和导出数据等相关技能，掌握数据库应用管理系统的设计和维护技能	72
2	信息化管理与应用	了解信息化与组织信息管理的内涵，理解信息化的规划、组织、管理、控制与评价管理机制，掌握相应的信息化管理与运作的知识和技能	54
3	信息安全	了解信息安全的相关知识，理解信息安全规范及构成信息安全威胁的原理与防御机制，掌握单机和网络病毒防范、安全漏洞修复、数据保护、攻击防御、安全策略编制、计算机主流设备日常维护和信息安全的相关技能	72

3. 专业选修课

- (1) 数字影音编辑与合成
- (2) 网页动画制作
- (3) 云计算应用
- (4) 移动终端
- (5) 其他

5. 综合实训

综合实训教学以提升学生职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理与考核学生。

根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式

进行，也可以与“1+X”证书技能考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期，对应“综合实训”课程。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√					
	职业生涯规划	2	36		√				
	职业道德与法律	2	36			√			
	哲学与人生	2	36				√		
	语文	8	144	√	√	√	√		
	数学	8	144	√	√	√	√		
	英语	8	144	√	√	√	√		
	信息技术	8	144	√	√				
	体育与健康	8	144	√	√	√	√	√	
	公共艺术	2	36	√					
	历史	4	72		√	√			
	劳动教育	2	36	√	√	√			
	心理健康教育	5	90	√	√	√			
	信息技术	8	144	√	√	√			
	公共基础课小计	69	1242						
课程类别	课程名称	学分	学时	学期					

					1	2	3	4	5	6
专业技能课	专业核心课	常用工具软件	2	36	√					
		计算机录入技术	6	108	√	√	√			
		计算机编程基础	8	144	√	√				
		数据库应用基础	4	72			√			
		图形图像处理	4	72		√				
		多媒体制作	6	108			√			
		计算机网络基础	4	72			√			
		网页制作	4	72			√			
		计算机组装与维护	6	108				√		
		小计	44	792						
专业技能 (方向)课程	办公自动化	办公软件应用	4	72				√		
		办公设备使用与维护	3	54					√	
		信息·文书与档案管理	4	72				√		
		小计	11	198						
	计算机设备维护与营销	数码产品使用与维护	4	72				√		
		市场营销	4	72				√		
		电子商务网站建设与管理	3	54					√	
		小计	11	198						
	计算机专业排版	排版技术基础与应用	4	72				√		
		美术基础	3	54					√	
		图文排版	4	72				√		
		小计	11	198						
	计算机信息管理	数据库高级应用	4	72				√		
		信息技术应用基础	3	54					√	
		网络信息安全	4	72				√		
		小计	11	198						
	综合实训		15	270					√	

	顶岗实习	38	684						√
	专业技能课小计	108	1944						
合计		170	3060						

说明：

- (1) “√”表示建议相应课程开设的学期。
(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。

八、实施保障

(一) 师资队伍

目前计算机应用专业授课教师共 5 人，均为本科及以上学历，其中具有中级工及以上职业资格证书的教师有 2 人。学校还外聘企业技术人员兼职教师 2 人，他们均参与学校人才培养方案制定和教学教研活动。

教师队伍建设是学校事业发展第一要务，学校从“以人为本”的高度制订并实施教师专业素质能力提升计划，坚持走教师专业化发展的道路，拿出专项经费，大力开展业务培训，提升教师业务能力。鼓励教师积极参加学历提升教育，积极组织教师参加校内外各级各类业务培训，推动教师专业发展常态化，本专业教师参加“1+X”证书师资培训、企业实践、省培、国培等各级各类培训覆盖面达到 100%。同时，本着“走出去”、“请进来”的学习态度，每年组织学校各专业骨干教师外出学习交流。在技能大赛、教学教研活动等活动中，教师们出色完成各项任务取得优异成绩。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内教学设备

实训室名称	设备名称	型号	数量
企业网搭建实训室	24端口百兆非网管交换机	DCS-1024+	1
	华三通信交换机	H3C S1024	1
	以太网交换机	RG-S2928G-S	1
	路由交换机	CS6200-28X-EI	1
	模块化路由器	DCR-2566	2
	智能网管交换机	DCS-3950-28C	1
	无线控制器	DCWS-6023	1
	安全网关	DCFW-1800S-H-VR	1
网络综合布线实训室	七喜	一体机CPU I3 4170 内存条4G 256固态	50
	华硕	一体机CPU I3 4170 内存条4G 256固态	2
	企想光纤时域测试平台 N3	QX-Z-GXSYCSPT-N3	1
	智能布线管理系统套装	QX-Z-ZNBXG1XTTJ	1
	光纤时域平台控制管理软件	QX-Z-GXSYPTKZGLRJ-E-V1.0.0	1
	桥架	定制	1
	光纤熔接机	k1520	1
	网络压线测试仪实训装置	p1d-ps-2.1	1
	网络跳线测试仪实训装置	p1d-ps-2.2	1
	钢制实训墙组	1.2*2.5	5
	光纤工具箱		1
	综合工具箱		1
	光纤工具箱		1
	电动工具箱		1
	人字梯		1
	配套辅材		1
中盈数据恢复机	中盈数据恢复机	SOL-SDRFIX-802	1
	计算机故障维修智能检测平台管理系统V2.0	SOL-MANAGER	1
	计算机故障维修智能检测系统V2.0	SOL-SOFT-X	1
	计算机故障维修智能检测平台管理系统V2.0	SOL-MONITOR	1
	计算机系列电路功能板实训套件V2.0	CPT-STMM-PACK01	1
	智能硬件系列电路功能板实训套件V2.0	TH-STM-PACK01	1

3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

为贯彻落实教育部对中职学生的职业教育方针及要求，加强校企合作产教融合企业参与专业建设建立了由企业、企业师傅和学校有关人员共同组成的专业产教融合工作小组，依托校企合作单位建立校外实习基地。根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学始业教育和认知实习提供条件；另一类是以跟岗实习及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业。

（三）教学资源

学校高度重视计算机应用专业教学改革，着力提高专业整体教学水平，推动教育教学进步与提升，在教学资源建设中积极拓展与创新，在疫情防控常态化下，所有课程都建有配套网络课程资源和实训资源。在教学过程中，利用线下演示、手把手教学，通过多媒体手段企业讲师远程教学，帮助学生理解专业核心技能，同时全面实现线上线下教学相结合模式。

为提高对口升学率及高职院校单招通过率，师资从“建设、引进、培养”方面着手，现有专业教师要定期各兄弟学校参观学习和送省培、国培以提高教学能力。并特别聘请有丰富经验的兄弟学校的对口升学优秀教师来校培训或担任兼职教师。

（四）教学方法

在以“岗课赛证”融通为导向的教学理念下，指导学生分阶段进行理实一体化的学习。根据中职教育的特点，结合本专业人才培养目标的要求，初步确定本专业人才培养模式为“校企合作、产学一体、交替上升”人才培养模式，依据计算机基础，计算机软件应用，办公自动化三个专业技能方向，选择不同的合作企业，建立、完善和实施主体多元、形式多样的校企合作方式。

遵循以“岗课赛证”融通为导向的教学理念，将学生产学一体化的学习过程分为4个阶段：

第一、二学期——理论与基础知识学习，包括软件使用的方法和技巧的学习。

学生通过专业基础课程的学习，了解企业人才需求与行业特点，掌握必备的专业知识与技能，为今后的学习明确目标。

第三学期——分组进行项目制作和模拟项目制作，熟悉、体验企业工作流程。

第四学期——进入企业进行实习，进一步提高专业技术制作能力。在相关企业中进行实践，到相关行业、企业进行调研，按照岗位技术要求和职业素质等要求进行跟岗实习，完全体验真实工作情景，进行跟岗实习。

第五、六学期——顶岗实习：学生通过在企业实习锻炼，培养综合职业技能，获得职业技能等级证书和相关职业资格证书，达到“准职业人”标准。

（五）教学评价

（一）对专业教学质量的评价

学校建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把单招通过率和对口升学率作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制订专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业，特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

（二）对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教教师互评、行业企业评价学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（三）对学生的评价

教学评价要充分考虑职业教育的特点和专业技能课程的教学目标，评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等，要特别注重对学生情感态度与价值观的发展进行评价。对学生的学业考评体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，评价吸收企业参与，校内外评价相结合，专业的职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课

时、学习过程的参与程度、技能操作与应用。结果性评价内容包括：课业手册、小组汇报总结、项村实施报告、汇报演讲、项目答辩考核成绩等；实践评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果等。各阶段评价要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对保密、安全意识的考核。

（六）质量管理

为保障人才培养方案的落实，在实际教学中应加强教学监督机制、质量工程督查体系，针对实践落实过程中的问题进行及时有效的沟通与解决；依据实际情况，针对个性问题，具体问题具体分析解决。

九、毕业要求

安徽丹外信息工程学校学生毕业标准（修订稿）

为了进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，坚定培养具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立中国特色社会主义共同理想的接班人；具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的大国工匠；自觉遵守国家法律、法规，遵守校纪校规，注重思想修养，陶冶情操，具有良好的道德品质和职业素养，良好的心理素质和身体素质的良好公民；勤奋学习，强化实践，锐意创新，努力掌握现代科学文化知识、专业技能和管理能力，成为适应 21 世纪发展需要的、具有创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。扎扎实实抓好教学改革和教学质量，加大力度改变教风学风，不断提升学生的学业成就感和获得感，培养出一流的技术技能人才，这样中职学校才能得到社会认可、国家肯定、行业公认，为此特制定本毕业标准。

1. 在校期间，每门功课学期综合评定成绩要达到合格以上水平（包括文化课和实操课）；
2. 至少取得两个工种两个等级以上的技能等级证书或者相关行业证书（升学部为一个工种）；
3. 旷课、迟到、早退累计不多于二十节，无故事假不多于四天；
4. 考试不得旷考，交白卷；
5. 具备一项体育特长（经检测成绩达标）；
6. “三科”（语文、思政、历史）达标（由检测成绩和平时比赛、活动成绩综合评定）；
7. 参加不少于 3 个月（90 天）的劳动教育，职业经历成绩要在及格等次以上；
8. 无任何纪律处分



安徽丹外信息工程学校

专 业 人 才 培 养 方 案

修订时间：2023 年8月

汽车运用与维修专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

汽车运用与维修（700206）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

三、修业年限

3 年

四、职业面向

本专业坚持立德树人，面向汽车运用与维修等行业企业，培养从事客货汽车使用、维护、修理、检测、维修接待等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	1+X 职业技能等级证书	全国职业院校技能大赛（中职组）赛项举例	专业技能方向	继续学习专业举例
1	汽车机械及电控系统维修	汽车维修电工（四级）	汽车营销金融与服务管理（初级）	汽车机电维修	汽车机修	新能源汽车技术
2	汽车维修钣金工	汽车维修钣金工	智能网联汽车与运维（初级）	汽车车身修复	汽车钣金	汽车制造与试验技术
3	汽车美容	汽车美容工		汽车车身涂装	汽车美容	汽车造型与改装技术
4	汽车维修业务接待	机动车维修业务接待员（从业资格证）	汽车电子电器与空调舒适技术（初级）	汽车营销	汽车营销	市场营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

为了更好的培养汽修专业技能型人才，服务淮南市经济发展需求，参照职业技能标准、淮南汽车行业产教联盟对钣金、机电、涂装岗位的需求标准，结合实际工作岗位对汽修人才的基本技能等内容进行理论实践化教学，使学生能够掌握在汽车维修方面的基本就业技能。专业部在课程体系建构中，强化专业核心课程、专业技能方向课程的同时，注重学生公共基础文化素养的同步提升，提高思政素养在课堂、职业素养在岗位的教学追求，使学生毕业时达到技能毕业标准以及良好的职业道德和职业素养。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能

培养、社会实践教育各环节、推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系、切实提升思想政治工作质量。

按照教育部 2021 版中职专业目录规定，本专业对接继续学习：

高职专业为：汽车检测与维修技术，新能源汽车技术，汽车技术服务与营销本科

专业为：汽车服务工程

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养，专业知识和技能。

2. 职业素养

- 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。
- 具有良好的人际交往与团队协作能力。
- 吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强。
- 具备较强的获取信息，分析判断和学习新知识的能力。
- 具有积极的职业竞争和服务的意识。
- 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识。
- **专业知识和技能**
 - 掌握计算机基础知识和操作技能。
 - 掌握汽车发动机，底盘，车身电器，空调的结构和工作原理。
 - 掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业。
 - 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测。
 - 能够阅读简单的汽车维修设备使用说明书和汽车维修技术资料。
 - 能进行汽车维护作业。
 - 能完成汽车发动机，手动变速器总成大修及部件检修。
 - 能完成汽车制动系统，悬架转向系统总成及部件检修。
 - 能完成汽车车身电器系统，空调系统总成及部件检修。
 - 能完成汽车发动机电器及控制系统总成及部件检修。

- 具有制订和实施简单维修作业方案的能力，能分析，排除车辆常见的简单故障。
- 能对本人完成的维修作业内容进行维修质量检验和评价。
- 能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。

专业（技能）方向——汽车机修

- (4) 具备汽车发动机，底盘机械维修的能力。
- (5) 具备根据客户描述初步判断常见汽车发动机，底盘故障范围的能力。
- (6) 具备汽车自动变速器检查，维修的能力。
- (7) 具备汽车发动机，底盘常见故障的诊断，分析，总结和工作文件归档的能力。

专业（技能）方向——汽车钣金

- 3. 熟练掌握车身整形机，手锤，顶铁的使用方法及非金属材料的基本修理方法和技术，能够独立完成车身覆盖件的整形修理，更换，拆装和调整等钣金作业。
- 4. 熟练掌握车身尺寸测量，车身拉伸校正，车身结构件切割与焊接等操作技术，能够独立完成车身校正和板件更换等操作。

专业（技能）方向——汽车美容

- 8. 掌握汽车美容常见项目的相关基本知识。
- 9. 能与顾客进行汽车美容项目常见问题的沟通与处理。
- 10. 能进行汽车美容常见项目的操作和验收。

（三）岗位职业能力要求

1. 岗位描述

2. 职业能力分析是规划设计人才培养方案的必要前提，是保证专业课程教学准确对接职业岗位的重要环节。岗位主要面向汽车维修相关基础技能，针对与汽车机电维修，发动机检控，汽车后市场理赔与定损等，确定了4个典型岗位，通过各岗位工作任务与要求分析，得出相应岗位的能力与素质要求，并以此作为专能与顾客进行汽车美容项目常见问题的沟通与处理。

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
汽车机械及电控系统维修	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对汽车发动机故障进行检修与更换； 2. 对汽车电器故障出现的基本问题进行检修与更换； 3. 对车辆基本车况进行检修。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车及发动机构造及原理； 2. 具备对汽车及各部件，总成进行性能测试和分析的基本知识和基本技能； 3. 具有制订汽车制造及维修工艺及操作的基本能力； 4. 具有对汽车常见故障的判断和检测的初步能力； 5. 具备汽车技术服务的基本能力；
汽车钣金	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待来司维修车辆客户, 记录和判断车辆故障并安排维修 2, 汽车保修索赔的处理和事故车定损 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格按照车辆维修要求进行汽车的维修, 保证在顾客要求的时间内完成车辆的维修工作； 2. 对不同车辆的维修技艺有深入的了解,
	<ol style="list-style-type: none"> 3. 对, 客户资料进行整理, 归档 4. 与客户搭建良好沟通, 做好客户维护工作 5. 对维修车辆状态进行追踪跟进, 确保维修质量 6. 协助客户做好车辆维修费用的结算工作 7. 负责客户的满意度跟踪, 处理客户意见 	<ol style="list-style-type: none"> 为不同车型制定不同的维修方案； 3. 根据车损情况, 对钣金进行维修恢复, 务必保证恢复原貌； 4. 严格遵守安全管理规定, 使用维修工具时应注意周边人员的位置, 杜绝安全隐患； 5. 能够与其他技术人员进行配合, 协助其他人员的车辆复原工作。
汽车美容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑洗车, 去除沥青、焦油等污物, 上蜡增艳与镜面处理； 2. 漆面方程式处理, 新车开蜡, 钢圈、轮胎、保险杠翻新与底盘防腐涂胶处理等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整车外部彻底清洁, 包括大块泥沙冲洗, 油污、静电去除及新车开蜡, 深度清洗和漆面胶油、沥青、鸟粪等杂物处理。 2. 整车的除锈、防锈、防腐蚀处理。 3. 玻璃彻底保养护理, 包括抛光增亮翻新及清洁、防雾处理、加装防冻清洁剂。 4. 漆面美容护理, 包括橘皮等特殊现象的处理,

六、课程体系及课程设置

(一) 课程体系

专业全面落实教育部有关人才培养要求, 充分调研淮南市汽车行业企业人才需求,

匹配谢家集区域内汽修行业对学生的职业素养需求标准以及中职生毕业条件要求,结合中职学生学业水平、学习能力,科学设置课程体系,课程内容与职业标准对接、注重学生综合素质和职业能力的培养,加强与社会生活和工作岗位的联系。学校建立了课程研发团队,团队由安徽丹外信息工程学校裴印担任组长,副校长及企业的核心技术负责人担任副组长,各专业骨干教师和企业核心技术人员为成员,确保课程研发的高质量。团队能够紧跟时代脉搏,研发的课程能够反映当前最新知识、新技术、新工艺、新方法,突出实践性教学环节,确保实训开出率达95%以上。汽修专业所有课程在学校课程研发团队的指导下均能够紧密结合市场所需,培养市场需要的人才。

(二) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课,文化课,体育与健康,公共艺术,历史,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课,专业(技能)方向课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训,认知实习,跟岗实习,顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法制	依据《中等职业学校职业道德与法制课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展紧密结合	144

10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	72
12	心理健康教育	依据《中等职业学校心理健康教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
13	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36

(二)专业技能课程1.

专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车机械制图	能识读汽车零件图、装配图、立体解剖图、车身和电路图； 会查阅公差配合表，能使用计算机软件绘制简单零件图和简单装配图	90
2	汽车电工电子基础	掌握电工电子技术与技能，能识读简单的汽车电路原理	36

		<p>图和设备安装接线图，能合理选用汽车电气设备元器件，</p> <p>会正确使用电工电子仪器仪表和工具，会查阅电工电子技术资料，能解决汽车生产中的实际电气问题</p>	
3	汽车构造	<p>《汽车发动机构造与维修》教材从现代汽车发展的角度出发，以奥迪汽车为基础进行分析，紧扣汽车的发展方向，阐述了当前主流车型上运用的最新技术，对其结构进行剖析，帮助学生掌握现代汽车知识，掌握其工作原理，熟悉其结构组成，从而达到掌握汽车发展方向的知识和技能。</p>	198
4	汽车底盘构造与维修	<p>本课程主要以底盘结构的基本理论为基础，融合了底盘各系统的基本知识和维修工艺，培养学生具备汽车底盘各部件正确拆装和检修的基本知识和基本技能。是学生掌握汽车底盘修理的操作技能，技巧；正确使用机，工，量具；增强安全生产和文明生产的意识，培养良好的职业道德，达到本工种中级技术等级水平，理论性和实践性都较强。</p>	180
5	汽车电器构造与维修	<p>汽车电气设备构造与维修是职业院校汽车类专业培养计划中的一个重要实践环节培养学生动手能力，分析和解决问题能力的重要教学环节。主要介绍汽车电气设备的结构，电路，工作原理，工作过程，常见故障，检修原则及方法，培养学生动手检测的实践能力。</p>	90
6	汽车文化	<p>系统地介绍了汽车的基本构造与生产过程，以及世界汽车工业的发展过程。详细阐述了欧洲车系，美洲车系，亚洲车系等各大车系的汽车文化，以及汽车运动与汽车展览给人们带来的精神享受，介绍了未来汽车的发展趋势，尤其是新能源汽车和无人驾驶技术，内容深入浅出，通俗易懂。</p>	36
7	汽车认知	<p>本课程不对汽车的各系统及零部件的工作原理做深入、细致讲解，主要任务是要求学生能够根据各系统总成中各零部件的名称在汽车上找到安装位置，并能够说明其作用和功能。能够对发动机、底盘、车身、电气四大系统的组成、结构特点及其位置关系有初步认识，能够对汽车有一个整体的了解和认识。破除对汽车的神秘感。给学习后续课程打下基础。</p>	36
8	汽车材料	<p>掌握汽车的构成和汽车材料的分类，掌握了解石油、汽油、柴油等各种燃料的使用性能及注意事项。了解汽车的一些其他代用燃料，掌握发动机润滑系统的作用性能、以及注意事项、了解并掌握齿轮油、润滑脂的使用性能以及注意事项。</p> <p>掌握液力传动油、汽车制动液、汽车防冻液的使用性能要求、规格和使用注意事项。了解其他工作液的使用性能要求、规格和使用注意事项。</p>	36

		<p>掌握金属材料的性能与结构掌握金属材料的热处理、掌握常用金属材料以及典型汽车零件金属材料的选用。</p> <p>了解车用橡胶材料的品种以及汽车轮胎的类型和结构、掌握汽车用塑料的性能、种类及应用、掌握汽车玻璃的性能、种类及主要用途，掌握其他非金属材料的性能特点及应用。</p>	
9	汽车机械基础	<p>掌握机械制图基本知识，具备一定的识图能力，并可根据图样进行汽车零件的检验，修配，进行总成和部件的正确拆卸和装配。对绘图能力的要求可相应降低。</p> <p>掌握金属材料、非金属材料及汽车运行材料的分类、品种、规格、使用特性、牌号和发展趋势。能识别常用金属材料牌号、初步具备分析非金属材料特性和应用状况的能力及提高材料性能的方法。掌握选择、使用汽车运行材料的技能，能对在用润滑油的质量进行监测评估。</p> <p>掌握各种机械传动，如带传动、链传动、齿轮传动、凸轮机构、四杆机构、螺纹连接、键连接等在汽车上的应用以及它们的运动特性、结构特点和工作原理。</p> <p>掌握液压传动的工作原理，了解汽车常用的液压回路、液压元件，初步能分析汽车液压元件常见故障。</p>	36
10	汽车发动机构造与维修	<p>掌握发动机的工作原理、换气过程燃烧过程、主要性能指标、排放控制等相关知识；掌握发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃料系、冷却系、润滑系的功用、构造及工作原理；掌握掌握发动机曲柄连杆机构、配气机构、燃料系、冷却系、润滑系常见故障的诊断及主要部件的检修方法。</p>	90

2. 专业（技能）方向课

(1) 汽车机修

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车空调系统检修	掌握汽车空调（含自动空调）的结构和工作原理，能正确使用汽车空调系统检修工具、设备进行制冷剂的回收净化和加注作业，能拆卸、装配和检验汽车空调系统各总成部件及控制系统，能排除汽车空调系统简易故障	108
2	整车维护与四轮定位调整	掌握汽车相关零部件的检查和调整方法，能完成汽车40 000 km 以内的维护工作，能进行车轮换位、汽车尾气排放检测、汽车电气系统工作情况检查等车辆维护作业	126
3	汽车发动机电控系统检修	掌握汽车的基本原理与性能；掌握汽车检测流程、检测规范，以及常见的检测技术、方法和标准；了解汽车检测站管理的相关知识；能对汽车的动力性能、制动性能、前照灯、尾气、侧滑性能等进行正确的检测，确定汽车技术状况，并依据检测结果给出维修意见	102

4	新能源汽车结构与检修	在相关课程的基础上，了解燃气汽车、燃料电池汽车纯电动汽车、液化石油气汽车、混合动力汽车的特点、类型；掌握常见新能源汽车的结构和工作原理；熟悉燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的检修流程；能使用专用工具、设备检测燃气汽车、纯电动汽车、混合动力汽车的动力总成	72
---	------------	---	----

(2) 汽车钣金

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车车身结构与附件拆装	掌握汽车车身附件拆装方法，能根据车身损伤程度及部位合理制订修复计划；能选用适当的修理工艺对损伤进行规范修复；能够合理选用和正确使用各种劳动保护用品	126
2	车身结构件修复	掌握汽车车身结构件的拆卸和焊接操作规范工艺，能够根据车身修理手册对车身结构件进行更换作业；能够根据车身损伤程度及部位使用车身校正设备和工具对损伤进行规范修复；能够合理选用和正确使用各种劳动保护用品	108
3	汽车检测与校正	本书的主要内容包括汽车检测与诊断技术基础、发动机的检测与诊断、底盘的检测与诊断、汽车电控系统的检测与诊断及整车的检测与诊断等内容。	108
4	汽车涂装技术	了解汽车涂装修理工艺流程及施工环境规范，掌握汽车修补涂装工具和设备的结构及工作原理，能够独立完成原子灰的操作，以及底漆、中涂和面漆的整板喷涂和抛光操作；了解涂装相关的国家标准，能用涂装检测仪器对涂膜进行检验；能够合理选用和正确使用各种劳动保护用品	72

(3) 汽车美容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车装饰与美容	掌握汽车个性化设计装饰、汽车室内消毒、顶棚的翻新、行李箱除臭、汽车门板、仪表板及方向盘改色、地毯修补、皮革件护理与修复等相关知识；能进行汽车内饰美容项目规范操作，并完成质量检验和交付。	90
2	汽车美容	掌握抛光、打蜡、封釉、镀膜、镀晶、防锈处理、漆面护理、划痕处理、漆面小损伤修补等相关知识；能进行汽车车身美容项目规范操作，并完成质量检验和交付。	90
3	汽车内外饰加装	了解汽车内外饰装潢的基本原则，能进行贴膜、车外装饰、底盘防护、地革铺设、前后包围、排气管、天窗、真皮座椅等装潢项目的安全防护、工具与设备选用、零配件及耗材用品选用、流程操作、费用估算等，并能完成质量检验和交付。	90

4	汽车涂装技术	了解汽车涂装修理工艺流程及施工环境规范，掌握汽车修补涂装工具和设备的结构及工作原理，能够独立完成原子灰的操作，以及底漆、中涂和面漆的整板喷涂和抛光操作；了解涂装相关的国家标准，能用涂装检测仪器对涂膜进行检验；能够合理选用和正确使用各种劳动保护用品	72
---	--------	---	----

3. 专业选修课

- (1) 汽车配件及仓库管理。
- (2) 汽车内外饰加装。
- (3) 汽车柴油机电控系统检修。
- (4) 其他。

综合实训

综合实训教学以提升学生职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理与考核学生。

根据学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以与“1+X”证书技能考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
汽车发动机拆装	50 学时	依托汽修实训中心实训基础条件，针对汽车发动机拆装，发动机零部件组装等内容进行实训拆装，并分析发动机出现的故障进行检测。	校内
汽车电控系统检修	50 学时	汽车电路，电控点火，ABS 防抱死制动，汽车空调，汽车音响加装原理与维护，维修电喷轿车，电路故障检测。	校内
汽车维修工证书考核（初级）	36 学时	能够正确使用基本维修设备，针对汽车轮胎拆装，汽车举升机工作使用，操作量具的使用进行考核。	校内
1+x 汽车营销金融与服务技术	54 学时	汽车销售与三包作业；汽车保险与按揭作业；汽车配件进销存作业；客户关系处理与网络营销	校内
1+X 智能网联汽车与运维	54 学时	能够根据智能网联汽车安全技术 操作规范，独立使用专用仪器设备，按规范完成智能网联汽车PDI 及售后预检、 ADAS 部件更换与标定、智能座舱系统设定与匹配作业。	校内
1+X 汽车电子电器与空调技术	54 学时	线路读图与电子元件检查、起动与充电系统检查保养、灯光与电器系统检查保养、空调与舒适系统检查保养	校内

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部，财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学

期，分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	√					
	心理健康与职业生涯	2	36		√				
	哲学与人生	2	36			√			
	职业道德与法治	2	36				√		
	语文	11	198	√	√	√	√	√	
	数学	8	144	√	√	√	√	√	
	英语	8	144	√	√	√	√	√	
	信息技术	6	108	√	√				
	体育与健康	8	144	√	√	√	√	√	
	艺术	2	36	√					
	历史	4	72	√					
	心理健康教育	2	36	√	√	√	√		
	劳动教育	2	36	√	√	√	√		
	公共基础课小计	59	1062						
专业技能课	专业核心课	汽车认知	2	36	√				
		汽车电工电子基础	2	36		√			
		汽车发动机构造与维修	5	90	√	√			
		汽车文化	2	36	√				
		汽车材料	2	36	√				
		汽车机械基础	2	36	√				
		汽车构造	5	90	√				
		汽车电气设备构造与维修	5	90		√			
		汽车底盘构造与维修	10	180		√			
	小计	35	630						
专业(技能)方向课	汽车电器维修	汽车空调维护与检修	6	108			√		
		整车维护与四轮定位调整	7	126			√		
		汽车发动机电控系统检修	6	102				√	
		新能源汽车电器技术	4	72				√	
	汽车维修钣金	汽车车身结构与附件拆	7	126				√	

	工	装													
		车身结构件修复	6	108				√							
		汽车涂装技术	4	72			√								
		汽车检测与校正	6	108			√								
		汽车美容	汽车装饰与美容	5	90				√						
			汽车美容	5	90			√							
			汽车内外饰加装	5	90			√							
			汽车涂装技术	4	72				√						
			小计												
			1+X 汽车营销金融与服务技术	2	36		√								
			1+X 智能网联汽车与运维	3	54	√									
			1+X 汽车电子电器与空调技术	3	54	√									
			汽车维修工初级	2	36				√						
		汽车维修工中级	2	36						√					
		小计	12	216											
		综合实训	18	324	√	√	√	√							
		认知实习	6	108			√	√							
		顶岗实习	22	396						√	√				
		专业技能课小计	51	918											
	合计	234	3576												

说明：

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训，社会实践，入学教育，毕业教育及选修课教学安排。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为加强汽修专业建设，保障汽修专业建设的稳定性，学生技能学习及就业安排岗位技能需求，从事本专业教学的专业教师须有本科级以上相关专业的学历，具有汽车维修高级工及以上职业资格证书（部分教师具有一定教学工作经验，对学历放宽至大专），具有从事汽车涂装，机电，钣金等实践经验，能胜任理实一体化教学模式。

(二) 教学设施

在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，专业核心课程采用理实一体教学模式，通过任务驱动提高学生学习兴趣。充分利用汽修创新实训基

地创设工作情境，以紧密结合实际操作训练锻炼学生职业技能证书的考核来开展教学。

1. 计划校内教学设备

汽修部实训设备清单					
序号	专业部	项目	设备名称	设备型号	数量
1	汽修部	钣金	电子测量校正仪	奔腾	2
2	专业部	钣金	激光测量仪	奔腾	1
3	汽修部	钣金	车架	雪佛兰	2
4	专业部	钣金	车架	吉利博瑞	1
5	汽修部	钣金	焊机	1500	2
6	专业部	钣金	焊机	2200	1
7	汽修部	钣金	电阻点焊	奔腾	1
8	专业部	钣金	电阻点焊	15	1
9	汽修部	钣金	介子机	奔腾	3
10	专业部	钣金	门架	奔腾	2
11	汽修部	钣金	工具车	强斯威	2
12	专业部	钣金	保险杠修复套间	广汽	1
13	汽修部	钣金	车门拆装套间	广汽	1
14	专业部	钣金	举升机	博士达	1
15	汽修部	钣金	奔腾吸尘器	奔腾	1
16	专业部	钣金	介子机	飞鹰	4
17	汽修部	钣金	气体保护焊	飞鹰	1
18	专业部	机电	发动机		2 台
19	汽修部	机电	工具车		10 辆
20	专业部	机电	工具台		2 台
21	汽修部	机电	变速箱托架		2 台
22	专业部	机电	工具货架		1 个
23	汽修部	机电	四轮定位仪		2 台
24	专业部	机电	哈弗 M6		2 辆
25	汽修部	机电	别克威朗		2 辆
26	专业部	机电	举升机		3 台
27	汽修部	机电	放油车		2 辆
28	专业部	机电	电脑		1 台

29	汽修部	机电	空调加注机		2 台
30	专业部	机电	轮胎架		1 台
31	汽修部	机电	尾气分析仪		2 台
32	专业部	机电	定期维护工具组套		1
33	汽修部	机电	12, 5mm 系列套筒组套		1
34	专业部	机电	机油收集器		1
35	汽修部	机电	滤清器扳手		1
36	专业部	机电	150 件综合组套		1
37	汽修部	机电	三层多用途工具车		1
38	专业部	机电	制冷剂鉴别仪		1
39	汽修部	机电	制冷剂回收加注机		1
40	专业部	机电	数字万用表		2
41	汽修部	机电	尾气分析仪		1
42	专业部	机电	制动液更换设备		1
43	汽修部	机电	机油壶		1
44	专业部	机电	制动液回收器		1
45	汽修部	机电	制动钳活塞压回工具		1
46	专业部	机电	轮胎拆装托架		1
47	汽修部	机电	定期维护实训耗材包		1
48	专业部	机电	发动机翻转架及发动机 辅助连接板（含发动机）		1
49	汽修部	机电	发动机拆装工作台		1
50	专业部	机电	发动机拆装零件存放架		1
51	汽修部	机电	发动机拆装工具组套		1
52	专业部	机电	螺杆型凡尔钳组		1
53	汽修部	机电	机械式游标高度尺		1
54	专业部	机电	弹簧称		1
55	汽修部	机电	活塞环拆装专用工具		1
56	专业部	机电	测量平台		1
57	汽修部	机电	转角扳手		1
58	专业部	机电	汽车发动机拆装检修专 用工具套装		1
59	汽修部	机电	发动机拆装实训耗材包		1
60	专业部	机电	塑料线间隙规		5

61	汽修部	机电	故障诊断工具组套		1
62	专业部	机电	汽车专用万用表		2
63	汽修部	机电	数字式点火正时枪		1
64	专业部	机电	操作工作台		1
65	汽修部	机电	燃油压力表		1
66	专业部	机电	气缸压力表		1
67	汽修部	机电	真空表		1
68	专业部	机电	底盘检修工具组套		1
69	汽修部	机电	立式液压千斤顶		1
70	专业部	机电	刹车分泵调整器		1
71	汽修部	机电	四轮定位仪		1
72	专业部	机电	超薄子母大剪举升机		1
73	汽修部	机电	重型变速箱托架		1
74	专业部	机电	锂电无刷冲击扳手		1
75	汽修部	机电	2, 0Ah 电池包		1
76	专业部	机电	气动扳手套筒组件		1
77	汽修部	机电	发动机千斤顶专用托架		1
78	专业部	机电	螺旋弹簧压缩工具专利 型		1
79	汽修部	机电	综合型避震器座套筒组		1
80	专业部	机电	铜棒		1
81	汽修部	机电	轮胎振动控制系统（动平 衡/道路力）		1

教学设施设备是学校专业建设的基础保障，专业建设的技能培养及人才型技能的制定，需要专业设备进行实习实训。通过实践实训课程，检验学生专业基础知识的掌握及相关技能的熟悉，加大理实一体化课程教学的建设，目前我校汽修专业拥有实验室 2 个。

2. 校外实训基地

为贯彻落实教育部对中职学生的职业教育方针及要求，加强校企合作产教结合企业参与专业建设建立了由企业，企业师傅和学校有关人员共同组成的专业工学结合教学模式小组，依托企业建立校外实习基地，接纳并指导应届毕业生参加校企实践活动。校外实训基地实训模式与氛围，实训内容与实际生产相结合，

实际生产占有实训工作量一定比例；实训现场设备布置，安全，环保等满足国家相关法规的要求。教学文件齐备，教学制度健全，教学质量监控有效；实训教学安排科学，合理，能充分发挥实训设备的使用效益；

（三）教学资源

为加强学校汽修专业教学改革，提高专业整体教学水平，推动教育教学进步与提升，在教学资源中积极开展拓展与创新，在教学过程中，利用实物、挂图、多媒体等手段辅助教学，帮助学生理解某些设备的内部结构。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法，教学组织形式的改革，教学手段，教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高，职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课的教学要体现现代职业教育理念，以具有代表性的汽车运用与维修典型工作任务为载体，以课程知识，能力，素质目标设计教学项目和任务，以汽车机修，汽车电器维修，汽车性能检测，汽车维修业务接待等的实际工作流程展开教学，贴近汽车运用与维修实际，“教，学，做”相结合，突出技能培养。加强校企合作运行机制建设。中等技能型人才的培养必须坚持走工学结合的道路，紧密依托行业或企业建立工学结合的有效运行机制。通过与相关行业或企业签订产学合作的协议，建立专业教学专家咨询委员会，走工学结合，校企合作的人才培养之路。工学结合也是“双师型”教师培养和教师科研能力提高的最佳途径。密切关注汽车运用与维修技术的最新发展方向，通过真正深化的校企合作，及时调整课程设置和教学内容，将本专业领域的新知识，新技术，新材料，新工艺和新方法补充和更新到专业教学内容中，使学生及时了解本领域的最新技术发展，并掌握相关技能。

（五）教学评价

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制订本专业教学计划，配备师资，教材，教学资料和实训资源。制订校内实训课程管理规定，贯彻落实教育部，财政部颁发的《中等职业学校学生实习管理方法》。

加强教学过程性质量监控和考核评价，依据专业核心课的标准评价教学水平。

为了加强教育教学成果的验收及检验，深化教育改革体制的贯行与实施，推动中职学生教育教学的成果的推广，完善校企合作产教融合的推进，基于汽修专业学生理实一体化教学模式，依靠多元化的教学评价模式对专业学生进行专业学习评价。

多元化评价模式：

1. 中职学生小组合作学习评价
2. 中职学校专业课程教学过程渗透职业素养测评
3. 中等职业学校学生自主管理能力的培养
4. 中职学生自学能力培养

教学评价应体现评价主体，评价方式，评价过程的多元化，注意邀请企业专

家参与考核工作，共同制订考核内容和考核标准，重视学生综合职业能力的考核与评价。教学评价采用学生自评与互评，教师评价和企业专家评价相结合，过程性评价与终结性评价相结合的评价体系。教学评价包括对专业知识，专业技能和关键能力三个方面的评价，权重可自行设计，各专项评价所采用的考核方式分别为专业知识的评价主要采取笔试的形式进行考核；专业技能的评价主要采取实际操作的形式进行考核，以课程在企业生产实际中比较典型和常见的工作任务作为考核内容（可以单人完成任务的方式考核或小组合作完成任务的方式进行考核）；关键能力的评价主要以学生平时的综合表现进行考核，涉及情感，态度，意识，习惯，方法，合作和创新等，涵盖出勤及仪容仪表，学习态度，计划可行性，工作态度与习惯，发现问题的敏锐性，处理问题的及时性，沟通能力和合作精神等方面的考核。

（六）质量管理

为保障人才培养方案的落实，在实际教学中应加强教学监督机制，质量工程督查体系，针对实践落实过程中的问题进行及时有效的沟通与解决；依据实际情况，针对个性问题，具体问题具体分析解决。

九、 毕业要求

安徽丹外信息工程学校学生毕业标准（修订稿）

为了进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，坚定培养具备中国特色社会主义道路自信，理论自信，制度自信，文化自信，树立中国特色社会主义共同理想的接班人；具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的大国工匠；自觉遵守国家法律，法规，遵守校纪校规，注重思想修养，陶冶情操，具有良好的道德品质和职业素养，良好的心理素质和身体素质的良好公民；勤奋学习，强化实践，锐意创新，努力掌握现代科学文化知识，专业技能和管理能力，成为适应 21 世纪发展需要的，具有创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才。扎扎实实抓好教学改革和教学质量，加大力度改变教风学风，不断提升学生的学业成就感和获得感，培养出一流的技术技能人才，这样中职学校才能得到社会认可，国家肯定，行业公认，为此特制定本毕业标准。

- 1 在校期间，每门功课学期综合评定成绩要达到合格以上水平（包括文化课和实操课）；
- 2 至少取得两个工种两个等级以上的技能等级证书或者相关行业证书（升学部为一个工种）；
- 3 旷课，迟到，早退累计不多于二十节，无故事假不多于四天；
- 4 考试不得旷考，交白卷；
- 5 具备一项体育特长（经检测成绩达标）；
- 6 “三科”（语文，思政，历史）达标（由检测成绩和平时比赛，活动成绩综合评定）；
- 7 参加不少于 3 个月（90 天）的劳动教育，需要有统一的见习合格鉴定书；无任何纪律处分。



安徽丹外信息工程大学

专业人才培养方案

修订时间：2023 年

8 月

会计事务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：会计事务专业代码：730301

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

修业年限：3年

四、职业面向

技能方向	对应职业（岗位）	职业资格证书要求（人社）	1+X职业技能等级证书举例（教育部）	全国职业院校技能大赛（中职组）赛项举例	主要接续专业
财务会计	出纳员	初级会计职称证书、 中级会计职称证书、 高级会计职称证书、	财务数字化应用职业技能等级证书、 审计信息化应用职业技能等级证书、 智能审计职业技能等级证书、 审计信息化应用职业技能等级证书	会计电算化 会计手工 沙盘企业模拟经营	高职：统计与会计核算、会计信息管理、大数据与财务管理 本科：大数据与会计、大数据与财务管理
	记账人员				
	会计员				
内部审计	内部审计员				
	首席审计官				
管理会计	注册管理会计师				
	首席财务总监				

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中职学段培养目标:本专业通过“岗课赛证”融通育人模式培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，厚植爱国主义情怀，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握扎实的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，满足升入高职院校进一步学习的需要，或能胜任在中小型企业工作的会计人才，掌握常用金融处理软件（如金蝶、用友ERP管理软件）、凭证填写 账务核查能力 按照教育部2021版中职专业目录规定，本专业对接继续学习专业为高职学习奠定相应基础。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下专业知识和专业技能：

①专业知识

1. 具有较强的财务会计、成本会计、财务管理、会计电算化等专业知识；
2. 具备必要的计算机、数据库及其网络应用等的基本知识；
3. 具有扎实的会计基础知识，熟练掌握设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制财务报告等基本的会计核算方法及知识；
4. 了解相关的统计学、经济法、市场营销、税法等知识以及国内外的财经法规与会计职业道德的知识。

②专业技能

1. 掌握会计数字书写规范、电子计算工具的运用、点钞和验钞技术以及基本的计算机操作技能；
2. 熟悉会计电算化操作的一般流程和操作要求，具有应用通用会计核算软件的职业能力；
3. 具有根据会计业务和会计记录编制会计报告并进行报表分析的能力；
4. 熟练地运用财务管理的基本方法进行投资、筹资、分配决策和编制财务预算、实施财务控制；
5. 能够熟练地运用各种审计方法，拟定审计方案、实施审计程序和撰写审计报告；
6. 具有熟练的会计业务核算能力，能按会计基础操作规范和账务处理流程核算企业主要会计业务，进行成本计算；
7. 具有一定的语言表达能力、财经应用文写作能力与职业判断能力，能与会计相关管理部门进行适当的沟通交流。

专业（技能）方向一—财务会计

1. 具有人民币真假识别技能；
2. 办理银行票据和结算凭证的技能；
3. 具有办理现金收付，严格按照规定收付款项技能；
4. 能够核算其他往来款项，防止坏账损失；
5. 具有填制和审核出纳凭证的基本技能；
6. 办理银行票据和结算凭证的技能；
7. 能够定期核算往来账款，及时清算应收应付款；
8. 能正确使用和保管发票，及时确认销售收入，进销项税额，合理避税；
9. 具备录入(编制)记账凭证，负责会计凭证汇总，账簿登记，打印输出记账凭证和账簿的技能；
10. 保管好所有的财务凭证，按规定对各种会计资料，定期收集、审查核对，整理立卷，编制目录，装订成册并妥善保管，防止丢失损坏。

专业（技能）方向一—内部审计

1. 具备掌握审计的定性和定量的分析方法；
2. 具备了良好的沟通协调能力，实现审计绩效最大化；
3. 具有良好的分析判断能力，正确判断问题的结果；
4. 拟定审计方案，起草审计报告和管理建议书等审计文书；
5. 负责对公司财务管理及内部控制，根据公司业务发展的计划完成年度预算，并跟踪其执行情况；

6. 具备良好的文字写作综合能力，将审计报告、审计要情、审计论文展现出来，达成审计目标；
7. 针对所有涉及的审计事项，编写内部审计报告，提出处理意见和建议；熟悉计算机软硬件知识、网络和系统安全知识；
8. 按照审计程序和审计方案，获得充分的审计证据，支持审计发现和审计建议，为企业运营提供增长服务；
9. 审查发票、凭证、账册、报表的真实性以及其填制是否符合企业财务制度的要求；
10. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
11. 对企业经济运行全过程实行财务监督，对各种违法收支和有损国有资产真实、完整的行为应予以制止和纠正；制止和纠正无效的，必须向企业经营者和控股公司提出书面报告。

专业（技能）方向—管理会计

1. 核算各项管理指标，并对指标进行财务分析；
2. 可以编制和提供内部管理报表，定期进行月度分析、季度分析、年度分析；
3. 编制公司会计凭证，审核、装订及保管各类会计凭证，登记及保管各类帐簿；
4. 督导和分析费用控制、成本控制，并对库房库存做好抽查盘点工作；
5. 根据预算及实际执行情况，协助财务副总监出具合并分部析报告；
6. 能够协助财务总监负责的全面预算体系建立和实施过程中的定期数据采集汇总和分析；
7. 分析公司的财务状况、根据财务账目的实际情况预测财务收益和风险；
8. 能够定期组织检查会计政策执行情况，严控操作风险，解决存在问题；
9. 定期向控股公司财务部汇报企业财务状况、重大财务事项和财务工作开展情况，监督公司遵守国家财经法令、纪律，以及董事会决议。

③ 岗位职业能力要求

1. 岗位描述

职业能力分析是规划设计人才培养方案的必要前提，是保证专业课程教学准确对接职业岗位的重要环节。岗位主要面向企业会计 成本会计 出纳 等企事业单位，确定了3个典型岗位，通过各岗位工作任务与过程分析，得出相应岗位的能力与素质要求，并以此作为专业课程体系设计的主要依据（如表1-表3）。

表1财务会计岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
出纳	从事出纳工作的人员，出纳工作。即支出，纳即收入。出纳工作是管理货币资金、票据、有价证券进进出出的一项工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格按照国家有关现金管理和银行结算制度的规定，根据稽核人员审核签章的收付凭证进行复核。复核的主要内容是：核对收付款凭证与所附的原始凭证会计事项是否一致，金额是否相符，审核无误后才能办理款项收付； 2. 对于重大的开支，必须经过会计主管人员或单位领导审核签章，方可

		<p>办理，收付款后，要在收付款凭证上签章，并盖“收讫”、“付讫”戳记。</p> <p>3. 库存现金不得超过银行核定限额，超过部门要及时存入银行、不得以“白条”，有价证券抵充库存现金，更不得任意挪用搞坐支现金；</p> <p>4. 严格控制签发空白支票。如因特殊情况须签发不填写金额的转账支票时，必须在支票上写明收款单位名称、款项用途、签发日期、规定限额，并由领用支票人在专设的登记簿上签章。在随时掌握银行存款余额，以防止出现银行透支现象；</p> <p>5. 现金和银行存款日记账在按规定序时记帐，按日结出余额，核对现金的账面余额是否与当日实际库存相符，银行存款的账面余额要及时与银行对账单核对。对未达账项，要及时查询。严禁将银行账户出租，出借给任何单位或个人办理结算；</p> <p>6. 对日常以往的现金以及当日的库存现金和各种保管的有价证券，在确保安全和完整无缺。如有短缺，负责赔偿责任。要保守保险柜密码，保管好钥匙，不得任意转交他人代为保管。</p> <p>7. 对所管的印章必须要妥善保管，严格按照规定用途使用。对空支票和空白收据必须严格管理，专设登记簿登记，按规定手续办理领用注销手续；</p> <p>8. 出纳人员不得兼管收入、费用、两权、债务账簿的登记工作以及稽核工作和会计档案保管工作；</p> <p>9. 月末编制“银行存款余额调节表”，使账面余额与银行对账单余额调节相符。</p>
--	--	---

表2内部审计岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
内部审计员	内部审计是一种独立、客观活动，目的是为机	1. 进行价值管理，关注公司的资源使用情况；

	构提高机构的效率;采取一种系统化、规范化的方法来对风险管理、控制,提高企业的效率;监督工厂资产的安全与完整;成本节约空间	2. 为报表编制提供可靠的信息,降低错报、漏报的风险; 3. 对财务数据进行趋势分析; 4. 有效的进行内部控制,提出可以进一步提高业绩与改善管理的建议与对策。
--	--	--

表3 管理会计岗位能力要求

典型工作岗位	岗位描述	职业岗位能力及素质要求
注册会计师	<p>注册会计师主要指取得注册会计师证书并在会计师事务所执业的人员,是从事社会审计/中介审计/独立审计的专业人士。</p> <p>注册会计师主要承接的工作有:审查企业的会计报表,出具审计报告;验证企业资本,出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关的报告;法律、行政法规规定的其他审计业务等。</p>	<p>1. 组织职能:根据企业的实际情况,设计并制订会计制度和会计工作,对有限资源进行最优化的配置与使用;</p> <p>2. 规划职能:通过编制各种预算与规划来实现经营目标;</p> <p>3. 控制职能:把企业经济过程的事前控制与事中控制进行有机结合来控制经济管理的过程;</p> <p>4. 评价职能:事后根据企业的业绩报告,将实际发生数与预算数进行对比、分析来评价和考核各责任单位的业绩来保证经济责任制的贯彻执行。</p>

六、课程体系及课程设置

(一) 课程体系

全面实施“岗课赛证”融通的课程改革,构建以“岗位服务能力”培养为主线的阶梯式课程体系,阶梯式课程使学生从掌握专业基础课程开始,至核心课程,最后进行拓展课程学习,符合学生成长轨迹和认知规律,培养学生职业综合能力。实现理论、实践教学的有机整合,构建以工作任务为中心,以职业能力为主线,以职业生涯为背景,以岗位需求为依据,以工作环节为框架,以工作情境为支撑,以工作过程为基础的“项目带动式”教学模式。实现专业课程体系由学科知识体系向工作技能体系的转变。

1. 以职业活动为主线,以能力为本位。在人才培养方案的制订过程中,以职业能力的形成为主线;在教学实施的过程中,突出职业能力的培养。

2. 以职业生涯为背景。在注重培养学生就业能力的同时，兼顾学生的可持续发展，为学生的职业生涯发展做好准备。

3. 以岗位需求为依据。在培养目标确定、课程设置、教学内容和教学方法的取舍方面，以岗位需求为基本依据。

4. 以工作环节为框架。在课程开发时，根据工作程序的各个环节确定课程体系结构和课程内容结构，排列课程顺序，划分课程属性。实现课程体系结构从学科知识结构向工作技能结构的转变。

5. 以工作情境为支撑。在教学设施建设时，充分考虑工作情境对教学过程、教学结果的支撑作用，营造具有真实工作情境（职业环境）特点的教学环境。

6. 以工作过程为基础。在课程教学实施时，充分考虑工作过程特点和教学过程特点两者的有机结合，以工作过程为基础组织教学过程，突出“任务中心”和“情境中心”。

7. 以工作项目为载体，按照工作任务之间的区别为边界划分课程门类；按照工作过程顺序的展开为依据确定课程顺序；按照工作任务的重要性和难度及所需时间为依据分配课程学时，设置项目课程，组织教学内容，形成以工作任务为中心、以技术实践能力为焦点、以技术理论知识为背景的课程内容结构，实现课程体系建设由工作结构到课程结构的转换。

本课程体系在实施主体项目教学的同时，以项目实施阶段为区分，以达到主体项目在本阶段所需的知识、技能为标准，确定阶段目标，设计阶段项目，组织课程教学内容，实施项目教学，制定课程评价标准。专业课程的教与学始终是围绕着实际项目展开的，每门专业主干课程都是主体项目实施的重要环节，又各是相对独立的岗位技能。这样使学生从学习专业课开始就进入项目实践教学活动中，模拟真实工作环境，进行专业技能训练。

（二）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

（1）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康职业生涯规划	依据《中等职业学校心理健康职业生涯规划课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重	144

		在职业模块的教学内容中体现专业特色	
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	144
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	72
12	心理健康	依据《中等职业学校心理健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	90
13	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合	36

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	基础会计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计要素 2. 账户与复式记账 3. 经济业务与原始凭证 4. 企业基本经济业务的确认与计量 5. 记账凭证、财产清查、财务会计报告 6. 会计处理程序 7. 会计原则与会计法规。 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确应用会计基本规范，能说出会计的基本术语。 2. 能正确判断经济业务性质和内容，进行会计业务处理 3. 能根据案例有能力建账、记账、算账、更正错账、能具备中小企业记账岗位基本能力 	108
2	财经法规	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计数字与文字的书写 2. 会计计算工具 3. 电子收款的操作、POS系统 <ol style="list-style-type: none"> (1) 能规范书写财经数字在典型票据上的大、小写方法、会计科目名称和摘要内容 (2) 会手工点钞、机器点钞和扎巴、人民币的真伪 (3) 快速并准确地录入数字和字符 (4) 会规范操作收款机 	36

3	经济法	<p>教学内容：1. 财政基础知识 2. 税收基础知识 3. 金融基础知识 4. 财政政策与货币政策</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知财政的基本理论，知道财政与政府与经济的关系；能运用财政的基本知识观察社会经济现象 2. 能运用财政收入和支出的基本知识观察财政实践现象 3. 能阅读和理解政府预决算；熟悉、理解税负在转嫁的基本知识 4. 认知我国现行的主要税收种类，把握增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等税制实务 5. 能初步观察国家宏观经济政策背景和目标、分析社会经济活动发展状态 6. 能运用金融、信用、利率、市场、外汇等知识准确认知、观察、分析我国的金融活动 	108
---	-----	--	-----

4	成本会计	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中小型企业财务会计认知 2. 资产要素的确认与计量 3. 负债要素的确认与计量 4. 所有者权益的确认与计量 5. 收入费用利润的确认与计量 6. 财务报告认知与编制 7. 企业会计准则认知 <p>要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确依据《企业会计准则》对企业日常常规各项经济业务进行会计 2. 能办理日常库存现金、银行存款的收、付业务和会计处理；能进行日常库存现金和银行存款的清查 3. 能办理常用转账结算业务 4. 能选择适当的银行结算方式为企业供、销部门办理材料采购、产品销售等业务的款项结算 5. 能进行资产负债、所有者权益、收入费用和利润的会计业务计量和确认 6. 能登记总账和各种格式的明细账 7. 能根据会计账簿资料编制资产负债表、利润表、现金流量表 	72
5	税收基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业纳税认知 2. 增值税申报与会计处理 3. 消费税申报与会计处理 4. 营业税申报与会计处理 5. 企业所得税申报与会计处理 6. 个人所得税申报与会计处理 7. 其他税种申报与纳税 <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知我国税制体系、各种税种的基本知识 2. 能根据资料准确的计算应缴税额 3. 能规范正确的做好报税活动 4. 能对企业发生的各种税收的计算、缴纳、汇算清缴进行会计的确认和计量 5. 会运用纳税申报软件系统 	72
6	6. 财务会计	<ol style="list-style-type: none"> 7. 账簿体系设置 8. 原始凭证的填制与审核 9. 记账、算账、报账、用账 10. 企业日常业务的会计处理 <ol style="list-style-type: none"> (1) 会开设账户和账簿 (2) 会处理企业主要经济业务 (3) 会错账的查找和改正 (4) 能正确填制和审核会计凭证 (5) 能根据会计凭证正确登记账簿 	72

		(6) 能编制简要的财务会计报表 (7) 能整理和装订会计资料、会计账簿	
7	会计电算化	<ol style="list-style-type: none"> 1. ERP 软件系统的把握 2. 企业生产控制系统 3. 企业物流管理系统 4. 企业财务管理系统 5. 能熟练运用 ERP 软件与沙盘操作 6. 能认知企业经营流程 7. 能理解企业经济业务原始凭证产生过程，会对日常业务原始凭证识别和判断 8. 认知生产控制、物流管理、财务管理的流程和方法 	36

4. 综合实训

根据自己学校的教学要求灵活安排综合实训，以项目实训或校企合作的生产性实训方式进行，也可以与“1+X”证书技能考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第 5 学期。以技能考核评价综合实训，技能考核要在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准，可以是国家相关部委（教育部、国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）的职业技能等级证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	✓					
	心理健康职业生涯规划	2	36		✓				
	哲学与人生	2	36			✓			
	职业道德与法治	2	36				✓		
	语文	11	198	✓	✓	✓	✓		
	数学	8	144	✓	✓	✓	✓		
	英语	8	144	✓	✓	✓	✓		
	信息技术	6	108	✓	✓				

		体育与健康	8	144	✓	✓	✓	✓	✓		
		艺术	2	36	✓						
		历史	4	72	✓	✓					
		心理健康	5	90	✓	✓	✓	✓	✓		
		劳动教育	2	36	✓	✓					
		公共基础课小计	62	1116							
专业 技能 课	专业 核 心 课	会计电算化	2	36	✓						
		基础会计	6	108	✓						
		财经法规	2	36	✓	✓					
		成本会计	4	72		✓					
		经济法	6	108		✓	✓				
		税收基础	4	72			✓				
		财务会计	8	144			✓	✓			
	小计		32	576							
	专业 (技 能)方 向 课	会计电算化	小键盘录入	6	108				✓	✓	
			点钞手法	6	108					✓	
			ERP	12	216						
		会计手工	福斯特	6	108				✓	✓	
			手工操作	4	72					✓	
			小计	34	612						
	综合实训		14	252							
	顶岗实习		36	648							
专业技能课小计		50	900								
合计			178	3240							

说明：

(1) “✓”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。

八、实施保障

(一) 师资队伍

目前会计专业专任教师 4 人，其中兼职教师 2 人，专任教师 6，教师队伍是学校事业发展第一要务，学校从“以人为本”的高度制订并实施教师专业素质能力提升计划，坚持走教师专业化发展的道路，拿出专项经费，大力开展业务培训，提升教师业务能力。鼓励教师积极参加学历提升教育，积极组织教师参加校内外各级各类业务培训，推动教师专业发展常态化，本专业教师参加“1+X”证书师资培训、企业实践、省培、国培等各级各类培训覆盖面达到 100%。同时，本着“走出去”、“请进来”的学习态度，每年组织学校各专业骨干教师外出学习交流。在技能大赛、教学教研活动等活动中，教师们出色完成各项任务取得优异成绩。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内教学设备

实训室名称	型号	数量
会计手工实训室	台式机：i5 9700处理器8G内存128固态1T机械硬盘	50
	TSB-3	1
	森浦120 2002	1
	ELONG-3200B	1
	EL-2125	50
	CS-2122H	50
	V1.0	1
	V5.0	1
会计电算化模拟实训室	开天4800P4 2G	50
	开天4800P4 2G	2
	山特STK-CIKIH	1
	I800	1
	3108RAID	1
	SATA-2	1
	HP Proliant GEN8	3
	KFR-120LW/EF	1
	会计沙盘教学软件-福斯特	1

2. 校外实训基地

为贯彻落实教育部对中职学生的职业教育方针及要求，加强校企合作产教融合企业参与专业建设建立了由企业、企业师傅和学校有关人员共同组成的专业产教融合工作小组，依托南京苏宁易购、京东、华拓金服等企业建立校外实习基地。根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学始业教育和认知实习提供条件；另一类是以跟岗实习及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业。

（三）教学资源

学校高度重视专业教学改革，着力提高专业整体教学水平，推动教育教学进步与提升，在教学资源建设中积极拓展与创新，在疫情防控常态化下，所有课程都建有配套网络课程资源和实训资源。在教学过程中，利用线下演示、手把手教学，通过多媒体手段企业讲师远程教学，帮助学生理解专业核心技能，同时全面实现线上线下教学相结合模式。

（四）教学方法

在以岗课赛证融通为导向的教学理念下，指导学生分阶段进行理实一体化的学习。根据中职教育的特点，结合本专业人才培养目标的要求，初步确定本专业人才培养模式为“校企合作、产学一体、交替上升”人才培养模式，依据漫画、动画和影视后期制作三个专门化方面，选择不同的合作企业，建立、完善和实施主体多元、形式多样的校企合作方式。校企合作、产学一体、交替上升的培养模式遵循以“岗课赛证”融通为导向的教学理念，将学生产学一体化的学习过程分为4个阶段：

第一、二学期——理论与基础知识学习，包括软件使用的方法和技巧的学习。学生通过专业基础课程的学习，了解企业人才需求与行业特点，掌握必备的专业知识与技能，为今后的学习明确目标。

第三学期——分组进行项目制作和模拟项目制作，熟悉、体验企业工作流程。

第四学期——进入企业进行实习，进一步提高专业技术制作能力。在相关企业中进行实践，到相关行业、企业进行调研，按照岗位技术要求和职业素质等要求进行跟岗实习，完全体验真实工作情景，进行跟岗实习。

第五、六学期——顶岗实习：学生通过在企业实习锻炼，培养综合职业技能，获得职业技能等级证书和相关职业资格证书，达到“准职业人”标准。

（五）学习评价

建立由学校骨干教师、企业技术能手、行业组成的课程考核评价团队，根据企业岗位规范和职业资格标准，制定以综合能力评价、过程评价为主的课程考核评价体系。加大学生平时学习过程考核、学习团队评价比例，考核方式变终结考核为学习过程考核和认证考试。

核心课程考核以出勤率、学习态度、决策能力、操作能力、协调能力、作业完成水平为考核点；课证结合标准引入课程教学内容，考核以出勤率、学习态度、决策能力、操作能力、职业资格证书水平考核为结合点；专项技能训练课程考核由课程考核团队集体进行，合格者评定为《专项技能达标》；顶岗实习课程考核由企业技术专家、双导师分别进行鉴定考核，合格者获得企业的《职业经历》成绩，获得此成绩可毕业。

（六）质量管理

为保障人才培养方案的落实，在实际教学中应加强教学监督机制、质量工程督查体系，针对实践落实过程中的问题进行及时有效的沟通与解决；依据实际情况，针对个性问题，具体问题具体分析解决。

九、毕业要求

安徽丹外信息工程学校学生毕业标准（修订稿）

为了进一步落实《国家职业教育改革实施方案》，坚定培养具备中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，树立中国特色社会主义共同理想的接班人；具有为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的大国工匠；自觉遵守国家法律、法规，遵守校纪校规，注重思想修养，陶冶情操，具有良好的道德品质和职业素养，良好的心理素质和身体素质的好公民；勤奋学习，强化实践，锐意创新，努力掌握现代科学文化知识、专业技能和能力，成为适应21世纪发展需要的、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。扎扎实实抓好教学改革和教学质量，加大力度改变教风学风，不断提升学生的学业成就感和获得感，培养出一流的技术技能人才，这样中职学校才能得到社会认可、国家肯定、行业公认，为此特制定本毕业标准。

1. 在校期间，每门功课学期综合评定成绩要达到合格以上水平（包括文化课和实操课）；

2. 至少取得两个工种两个等级以上的技能等级证书或者相关行业证书（升学部为一个工种）；

3. 旷课、迟到、早退累计不多于二十节，无故事假不多于四天；

4. 考试不得旷考，交白卷；

5. 具备一项体育特长（经检测成绩达标）；

6. “三科”（语文、思政、历史）达标（由检测成绩和平时比赛、活动成绩

综合评定)；

7. 参加不少于3个月(90天)的劳动教育, 职业经历成绩要在及格等次以上;
8. 无任何纪律处分。

舞蹈表演专业人才培养方案

一、专业与专门化

专业名称:舞蹈表演

二、招生对象与学习年限

(一) 招生对象:初中毕业生

(二) 学习年限:三年

(三) 学历层次:中专

三、专业培养目标

舞蹈专业是我校中职教育的重点专业之一,本专业培养适应高等学府需求的,德、智、体、美等方面全面发展,掌握舞蹈基本功、民族民间舞、流行歌舞等专业知识的高素质技能型艺术人才。

四、人才培养方向

我校舞蹈专业分为中国舞表演、歌舞表演、国际标准舞表演等三个专业方向,对于歌舞表演专业的学生,经过学校三年的培养,要使其在知识、能力和素质上达到如下要求。

1、知识结构:

(1) 基础知识:熟练掌握外语、数学、计算机、语文、政治等基础知识。

(2) 专业知识:熟练掌握芭蕾基训、古典舞基训、舞蹈武功技巧、民族民间舞、流行舞蹈等专业技能知识。

(3) 专业拓展知识:了解舞蹈教育、舞蹈史论等专业基础知识,以及基本乐理、声乐等具备相近专业的拓展能力。

2、能力结构:

(1) 基础能力:具有熟练的外语听、说、读、写能力,数学运算能力,语言表达能力。

(2) 专业能力:具有基本软开度、跳跃、旋转、翻腾等舞蹈技巧能力;较好的芭蕾基本功、古典舞基本功,熟练掌握流行舞蹈的能力;能够将汉族、少数民族民间舞的民族风格特征把握准确;具有较强的表演能力和表现力;具有能够根据所学知识,改编、创编具有故事情节、符合实际情况的舞蹈、组合的能力;能够将所学知识吸收并教授他人的能力。

3、素质结构:

(1) 思想道德素质:要有远大的理想,能够正确理解和领会国家的方针政策,具有较强的法制观念,具有良好的思想品德,热爱祖国、热爱社会、遵纪守法

法。

(2) 文化素质: 具有较好的语言和文字表达能力, 以及应用文写作能力, 能够适应升学的文化能力。

(3) 身体心理素质: 具有良好的心理素质和健康的体魄, 能够达到《国家体育锻炼标准》的要求。

五、主要专业课程设置及介绍

本专业实行学分制, 课程为必修课。

必修课指为保证专业人才培养的基本规格和质量, 学生必须修习的课程, 包括公共基础课程、专业理论与专业技能课以及实习课。

必修的专业课程有:

(1)、基训

参考教材:《中国艺术教育大系·中专卷〈芭蕾舞〉》、《中国艺术教育大系·中专卷〈中国古典舞〉》

基训是中国舞教学的基础课程, 有芭蕾舞基训和古典舞基训之分。芭蕾舞基训课使学生通过学习掌握扶把、中间、跳跃等基础动作, 锻炼出正确、直立的躯干及腿部的开度、力度和柔韧性, 达到芭蕾舞“开、绷、直、立”基本审美特性的和谐统一。中国古典舞基训课围绕“形、神、劲、律”, 训练和培养学生具有中国古典舞所需要的较全面、扎实的基本能力和技巧, 以及与此相联系的民族风格、韵律、音乐感和艺术表现力, 达到身法与技法的和谐统一。共计416学时, 26学分。

(2)、中国民族民间舞

参考教材:《中国艺术教育大系·中专卷〈中国民族民间舞〉》

中国民族民间舞是中国舞教学的基础课程。该课程主要讲授汉族东北地区、山东、安徽、云南省的民间舞和藏、蒙、维、朝鲜族等民族的舞蹈。通过教学和训练, 使学生了解各种民族民间舞蹈的基本特征, 掌握多种风格的民族民间舞蹈, 使学生对不同民族、不同地区、不同流派的民间舞蹈有较敏锐的辨别力、接受力和表现力。共计96课时, 6学分。

(3)、舞蹈武功技巧

参考教材:《中国艺术教育大系·中专卷〈中国舞蹈武功技巧〉》

舞蹈武功技巧是中国舞教学的基础课程。该课程通过系统规范的训练, 使学生掌握舞蹈毯技中翻、扑、腾、跃等技术技巧, 掌握舞蹈表演必需的灵敏性、协

调性、柔韧性，为学生的舞蹈表演打下良好的武功技巧基础。共计128课时，8学分。

(4)、流行舞蹈

流行舞蹈作为一门专业性课程，有着独有的性质和特点。通过本课程的教学，使学生的身体得到初步的解放，培养学生的身体协调性和舞蹈表现力，进一步提高学生对舞蹈的兴趣和热爱。了解流行舞这门课程独有的艺术特点。熟悉流行舞的舞蹈运动方法，如何跳好流行舞。掌握科学系统的训练方法。能正确把握身体每一个部分的发力点。具备流行、爵士等多种舞蹈能力。共计640课时，40学分。

(5)、精品舞蹈赏析

参考教材：《中外舞蹈精品赏析》

精品舞蹈赏析主要介绍古今中外著名的或有代表性的舞蹈作品或类型，通过教学，使学生了解舞蹈欣赏的基础知识，掌握欣赏作品的要点和方法，领会作品的思想和艺术内涵，并能运用速记手段，在欣赏过程中掌握作品的特点。共计96课时，6学分。

(6)、舞蹈史

参考教材：《中国少数民族舞蹈史》

舞蹈史主要介绍中国少数民族舞蹈发展的历史，使同学们较为系统地掌握中国少数民族舞蹈发展的基本脉络，了解各民族舞蹈发生、发展概况，并初步了解研究舞蹈历史的基本方法。共计32课时，2学分。

(7)、音乐基础知识

参考教材：《基本乐理（上、下）》

该课程根据舞蹈专业的实际需要。讲授舞蹈专业学生必须掌握的音乐基础理论知识。培养学生的音准概念、节奏感和基本的视唱能力，使学生初步具备对音乐的感受与欣赏能力，为学生正确理解和把握舞蹈作品的旋律、节奏打好基础。共计64课时，4学分。

(8)、舞蹈艺术概论

参考教材：《舞蹈艺术概论》

舞蹈艺术概论主要讲授舞蹈的特性、功能、种类、起源和发展规律等。通过教学，使学生了解舞蹈的渊源，了解我国各个时期的舞蹈特点、代表人物及代表作品，重点了解建国以来优秀的经典舞蹈。提高学生的艺术审美能力，树立正确的艺术观。共计32课时，2学分。

六、教学活动时间分配表（按周分配）

学期	学期总周数	授课周数	期中、期末考试周数	军训周数	毕业实习周数	机动 (放假和劳动)
一	21	16	2	1		2
二	20	16	2			2
三	20	16	2			2
四	20	16	2			2
五	20	16	2			2
六	20	16	2			2
合计	121	96	12	1		12

七、教学计划表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时数与学分			课程学时占总学时百分比						
				总学	其中		一	二		三			
					讲	实		学	3	4	5		6
							1	2	3	4	5	6	

				时数	授	验分		16周	16周	16周	16周	16周	16周	
						(训)								
必修	文化基础课	1	语文	352	352		22	3	3	3	3	5	5	53.3%
		2	英语	352	352		22	3	3	3	3	5	5	
		3	数学	416	416		26	4	4	4	4	5	5	
		4	历史	128	128		8	2	2	2	2			
		5	地理	128	128		8	2	2	2	2			
		6	政治	128	128		8	2	2	2	2			
		7	信息技术基础	128	128		8	2	2	2	2			
		8	心理健康	24	24		2	△	△	△	△	△	△	
		9	职业生涯规划与设计	64	64		4					2	2	
		小计				1720	1720		108	18	18	18	18	
选修	专业	10	基训	416		416	26	4	4	6	6	6		46.7%
		11	民间舞	96		96	6			2	2	2		
		12	舞蹈武功技巧	128		128	8	4	4					
		13	流行舞蹈	640		640	40	8	8	8	8	8		
		14	中国舞蹈史	32	32		2					2		
		15	音乐基础知识	64	64		4	2	2					
		16	精品舞蹈赏析	96	96		6		2	2	2			
		17	舞蹈艺术概论	32	32		2		2					
		小计				1504	224	1280	94	18	22	18	18	

合 计		3224	1944	1280	202	36	40	36	36	35	17	100%
-----	--	------	------	------	-----	----	----	----	----	----	----	------

说明：△表示定期开讲座

八、培养方案编制说明

(一) 实施方案的必要条件

1、关于专业师资的配置及任职要求

专任教师应具备艺术职业学校教师的基本任职条件，应努力提高教师的双师素质，强化教师的实践技能培训，剧团引进教师应保持适当比例。注重教学理论的学习、教学理念的更新和教学方法的改进。

2、关于校内实训基地和转业实训资源配置

序号	实训室名称	功能	主要设备
1	舞蹈排练厅	舞蹈基础训练、动作组合训练	把杆、镜子、音响设备、塑胶地垫、空调、灯光
2	实习演艺厅	节（剧）目排练、演出	音响设备、塑胶地垫、空调、舞台灯光

(二) 实施方案的说明

1、本方案是在中职六年制舞蹈表演专业人才培养的指导性方案的基础上，根据我校实际情况，对课程及课时、学分的设置作了适当调整。

2、每学期按20周计算，扣除放假及机动2周、期中期末复习考试2周，实际教学周按16周计算。本方案总课时为3224学时，205学分。学生修满规定的学时、学分（含选修学时、学分），准予毕业。

3、考核是检查教学效果、提高教学质量的必要手段。学生所修课程均应该参加考核。考核分考试和考查两种。必修科目一般为考试科目，选修科目为考查科目。文化课实行教考分离，统一命题和阅卷，专业课实行统一考试，集体评分。英语，计算机应用和普通话考核采取学校和社会考核相结合的办法。课程结业，学生可参加相应的社会认可的等级考核，普通话要取得三级甲等以上证书。

4、为全面衡量学生成绩，各科总评成绩由平时、期中、期末三部分组成（平时成绩占30%、期中成绩占30%、期末成绩占40%），考试科目采用百分制记分，考查科目采用优、良、中、及格、不及格五个等次记分。考核成绩及格，方可获得相应学分。学分计算以学期为单位时间，以课程的课时数为主要依据，一般以16课时折算1个学分。

5、毕业前夕，学生必须参加学校统一组织的汇报演出，有能力的可以举办个人专场。

音乐表演人才培养方案及教学计划

一、专业与专门化方向

专业名称：音乐表演

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握对应职业岗位必备的知识与能力，具有职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任声乐和器乐表演等艺术行业一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
声乐表演	声乐演员、社会文化指导员等	目前尚无与音乐专业相对应的职业资格考核	高职： 音乐表演、音乐教育、音乐学等	本科： 音乐表演、音乐教育、音乐学等
器乐表演	器乐演奏员、社会文化指导员等			

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 热爱祖国，初步树立社会主义核心价值观，努力为中国特色社会主义现代化建设服务，为人民服务。
2. 具有正确的职业理想和良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，勇于创新。
3. 具备必需的科学文化知识、专业理论知识和专业拓展知识。
4. 具有健康的身体和心理，养成文明行为习惯。
5. 具有正确的文艺观和审美观，能够在欣赏美、表现美和创造美的过程中不断陶冶情操，提高素养。
6. 树立正确的就业观，掌握基本的就业和创业知识。

（二）职业能力（职业能力分析见附录）

1. 一般通用能力：

- （1）具备基本的汉语语言和文字表达能力，及初步的英语听、说、读、写能力。
- （2）掌握初步的计算机应用能力和信息收集、处理能力。
- （3）具有继续学习能力和独立解决问题的能力。
- （4）具有初步的社会交往和活动能力。

2. 行业通用能力：

- (1) 具有较熟练的五线谱或简谱视谱即唱及一定的听音记谱能力。
- (2) 具有初步的钢琴演奏和伴奏能力。
- (3) 具有一定的音乐表现能力和初步的音乐创作能力。
- (4) 具备初步的形体表演和舞台综合表现能力。
- (5) 具有正确的艺术审美和音乐鉴赏能力。
- (6) 掌握基本的就业创业能力和适应岗位变化的能力。

3. 职业特定能力：

(1) 声乐表演方向：

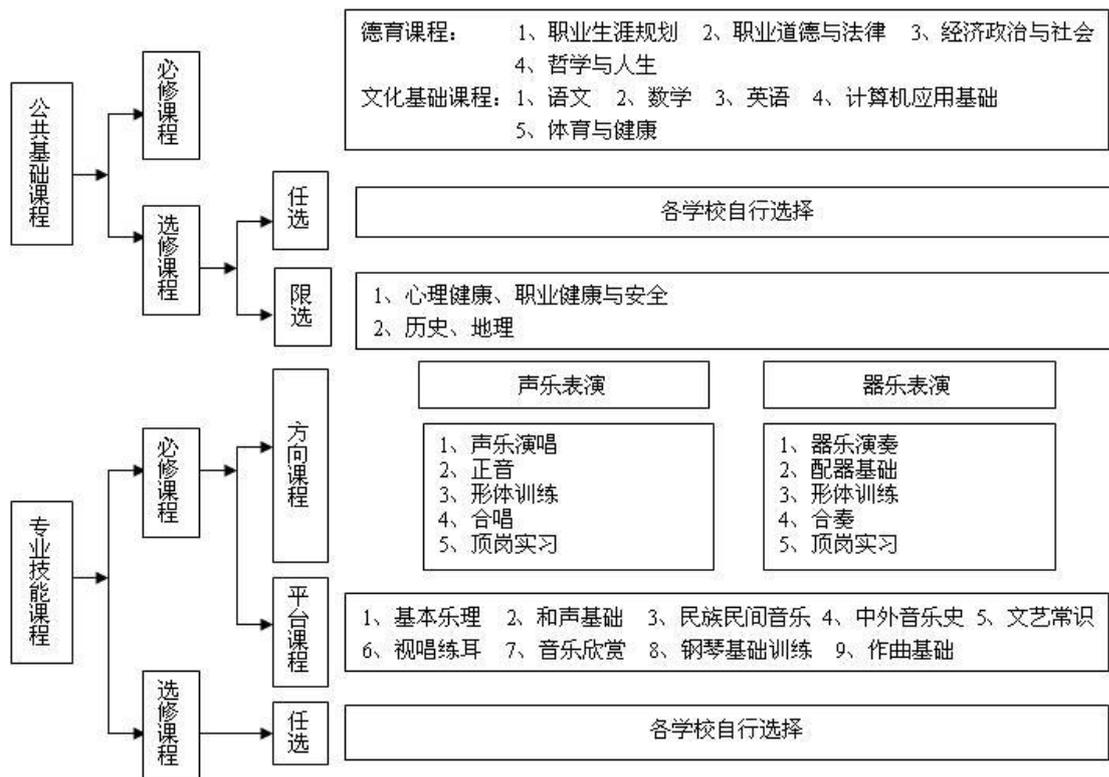
- ①具有较熟练的所学唱法（民族、美声、通俗）的演唱基本技能。
- ②具备一定的合唱能力。
- ③具有初步的音乐（声乐）辅导、合唱排练指挥等社会文化艺术指导及其他专业拓展能力。

(2) 器乐表演方向：

- ①具有较熟练的所学乐器（中国或外国乐器）演奏的基本技能。
- ②具备一定的合奏能力。
- ③具有初步的音乐（器乐）辅导、合奏排练指挥等社会文化艺术指导及其他专业拓展能力。

六、课程结构及教学时间分配

（一）课程结构



(二) 教学时间分配

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合性实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(入学教育)	1	1
			1(军训)		
			1(声乐或器乐表演艺术实践)		
二	20	18	1(声乐或器乐表演艺术实践)	1	1
三	20	18	1(声乐或器乐表演艺术实践)	1	1
四	20	18	1(声乐或器乐表演艺术实践)	1	1
五	20	18	1(声乐或器乐表演艺术实践)	1	1
六	20	20	19(顶岗实习)	—	—
			1(毕业教育)	—	—
总计	120	110	27	5	5

七、教学进程安排

课程类别	序号	课程名称		学时数		课程教学各学期周学时											
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六	
						18周		18周		18周		18周		18周		20周	
						15周	3周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	17周	1周	20周	
公共基础课程	1	德育课	必修	职业生涯规划	30	2	2										
				职业道德与法律	34	2		2									
				经济政治与社会	34	2			2								
				哲学与人生	34	2				2							
		限选	心理健康	34	2								2				
			职业健康与安全										2				
	2	文化课	必修	语文	264	16	4		4		4		4				
	3			数学	196	12	4		4		2		2				
	4			英语	196	12	4		4		2		2				
	5			计算机应用基础	128	8	4		4								
6	体育与健康			166	10	2		2		2		2		2			
7	艺术(美术、音乐)			68	4									4			
8	限选			历史	102	6					2		2		2		
				地理									2		2		2
9	任选课程			102	6					2		2		2			
合计				1388	84	20		20		16		16		12			
专业技能课程	10	基础平台课程 (必修)	基本乐理	64	4	2		2									
	11		和声基础	68	4				2		2						
	12		民族民间音乐	68	4				2		2						
	13		中外音乐史	68	4								4				
	14		视唱练耳	198	12	3		3		3		3					
	15		钢琴基础训练	66	4	1		1		1		1					

小 计				532	32	6		6		8		8		4			
16	技能方向 课程 (限选)	声乐表演	声乐演唱	316	20	2	1周										
17			正音	66	4	1		1		2							
18			合唱	102	6							2		4			
19		器乐表演	器乐演奏	348	22	3	1周	3	1周	2	1周	2	1周	2	1周		
20			合奏	136	8					2		2		4			
小 计				484	30	3	1周	3	1周	4	1周	4	1周	6	1周		
21	专业任选课程		专业技能类选修	236	14	1		1		2		2		8			
小 计				236	14	1		1		2		2		8			
22	顶岗实习			570	29											19周	
合 计				1822	105	10	1周	10	1周	14	1周	14	1周	18	1周	19周	
其他 教育 活动	23	专业认识入学教育		30	1		1周										
	24	军训		30	1		1周										
	25	毕业教育		30	1												
	小 计				90	3											
总 计				3300	192	30	3周	30	1周	30	1周	30	1周	30	1周	19周	

注：1. 总学时3300。其中公共基础必修和限选课程学时（含军训）占比约42%；专业技能课程（含顶岗实习、入学教育、毕业教育占比58%。任意选修课程约占10%。

2. 总学分192。学分计算方法：第1至第5学期每学期16-18学时计1学分；专业实践教学周1周计2学分；顶岗实习1周计1.5学分；军训、专业认识入学教育、毕业教育等活动1周计1学分，共3学分。

八、主要专业课程教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
基本乐理 (64)	(1) 音、音高、音值、音程、和弦； (2) 节拍、节奏； (3) 调、大小调式、五声调式、转调、调式分析； (4) 音乐记号、音乐术语	(1) 具有运用基本乐理知识，理性认知、分析、鉴赏和表现音乐的能力； (2) 为继续学习专业奠定基础能力
和声基础 (68)	(1) 和声基础知识； (2) 和弦的连接； (3) 四部和声写作练习； (4) 和声应用分析	(1) 掌握初步的四部和声写作能力； (2) 具有运用和声基础知识认知、分析、鉴赏和表现音乐的能力； (3) 为以后钢琴即兴伴奏等音乐创作活动奠定和声基础能力
民族民间音乐 (68)	(1) 民族民间歌曲与歌舞音乐； (2) 民族民间器乐； (3) 戏曲音乐； (4) 曲艺音乐	(1) 具备对我国民族、民间音乐的认知、分析、鉴赏和表现能力； (2) 培养对我国民族音乐文化的感情和民族精神
声乐演唱 (316)	(1) 声乐演唱的基本理论知识； (2) 科学发声方法的训练； (3) 所学唱法不同历史时期、不同地域特点声乐作品的演唱训练； (4) 声乐表演舞台实践训练	(1) 了解科学的发声方法，具有正确运用呼吸、共鸣、位置与吐字四要素的能力； (2) 具有运用所学唱法演唱一定数量不同历史时期、不同地域特点的中、外声乐作品的的能力； (3) 具备一定水平的声乐演唱与音乐表现能力
器乐演奏 (316)	(1) 器乐演奏的基本理论知识； (2) 所学乐器演奏技法的训练； (3) 所学乐器不同历史时期、不	(1) 正确掌握所学乐器的演奏技法； (2) 具有运用所学乐器演奏一定数量不同历史时期、不同地域特点的中、外器乐作品的

	同地域特点器乐作品的演奏训练； (4) 器乐表演舞台实践训练	能力； (3) 具备一定水平的器乐演奏与音乐表现能力
视唱练耳 (198)	(1) 五线谱常用调、调式、节拍、节奏练习曲的视唱训练； (2) 单音、音程、三和弦、简短旋律的听唱和记谱训练； (3) 根据学生情况，也可进行相应的简谱视唱练耳训练	(1) 掌握五线谱常用调、调式、节拍、节奏乐曲的视谱即唱的能力； (2) 具有基本的音高、节拍、节奏、调式、旋律的感知和记录能力； (3) 具有一定的音乐听觉、感受和表达音乐的能力
钢琴基础训练 (66)	(1) 钢琴弹奏的正确方法； (2) 钢琴基本技能训练； (3) 一定数量初、中级钢琴作品的演奏训练	(1) 正确掌握钢琴演奏的基本技法； (2) 具有演奏一定数量初、中级钢琴作品的的能力； (3) 具有为简易的歌（乐）曲伴奏的能力
合唱 (102)	(1) 合唱基础知识； (2) 合唱的声部组合、字音练习、状态训练、发声训练、协调训练、艺术处理训练； (3) 不同时期、不同风格合唱作品的演唱训练和舞台实践	(1) 掌握合唱的基本技能； (2) 具备合唱中与其他合唱队员互相协作的能力； (3) 具备参与合唱一定数量的不同时期、不同风格中、外合唱作品的的能力
正音 (66)	(1) 语音基础知识； (2) 普通话的科学发声训练； (3) 字、词组、短句、绕口令、诗歌、歌词、文章的朗读训练； (4) 易错字、词的归类训练	(1) 掌握语音的基础发声状态； (2) 能够用正确的语音说好普通话，达到国家《普通话水平测试等级标准（试行）》三级甲等以上水平，并取得相应的等级证书； (3) 为歌唱发声语言的正确运用奠定良好的语言基础能力
合奏 (136)	(1) 民乐或西乐合奏基础知识； (2) 乐队各乐器声部的声音训练、协调训练、艺术处理训练；	(1) 掌握民乐或西乐合奏的基本技能； (2) 具备合奏中与其他乐队队员互相协作的能力；

	(3) 不同时期、不同风格合奏作品的演奏训练和舞台实践	(3) 具备参与合奏一定数量的不同时期、不同风格中、外器乐作品的的能力
--	-----------------------------	-------------------------------------

九、专业教师基本要求

1. 本专业专任专业教师与在籍学生之比为1:20；专任专业教师应具有艺术类专业本科及以上学历；研究生学历（或硕士及以上学位）不低于5%；高级职称不低于20%；兼职教师占专业教师总数的10%~30%，其中具有中级及以上相关专业技术职务或职业资格所占比例不低于60%。
2. “双师型”教师占专业教师总数的30%及以上
3. 专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，树立正确教育思想，全面履行教师职责，关心爱护学生，高质量完成教育教学任务

十、实训（实验）基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班30名学生为基准，校内实训教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量(个/架/套)	规格和技术的特殊要求
实验剧场	专业舞台灯光系统	1	数字灯光控制台、≥2000W的常规灯具、LED效果灯
	专业舞台音响系统	1	数字音频控制台、≥2000W的功放、扬声器、数字周边
	三角钢琴	1	7英尺及以上
	舞台地胶	150m ²	≥1.8m×4mm
音乐厅	多媒体系统	1	≥4000流明量投影仪

教学功能室	主要设备名称	数量(个/架/套)	规格和技术的特殊要求
	灯光系统	1	数字灯光控制台、 $\geq 2000W$ 的常规灯具
	音响系统	1	数字音频控制台、 $\geq 1000W$ 的功放、扬声器、数字周边
	三角钢琴	1	7英尺及以上
	吸音、反音活动板	6	木质 $2440mm \times 132mm$
	谱架	30	
琴房	立式钢琴	1台/6人	118M+及以上
	谱架	1个/2人	-
舞蹈排练厅	立式钢琴	1	118M+及以上
	把杆	1	木质 $4m \times 5.5mm$
	多媒体系统	1	≥ 3000 流明量投影仪

附录

音乐表演专业职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业技能	知识领域	能力整合排序
声乐演员、器乐演奏员、社会文化指导员	声乐演唱	(1)较熟练的五线谱或简谱视谱即唱及一定的听音记谱能力; (2)能够说好普通话,正确运用歌唱语言; (3)较熟练的演唱技能,一定的音乐表现能力,能运用所学唱法演唱一定数量的中、外声乐作品; (4)能弹奏一定数量的初、中级钢琴作品,并能为简易的歌曲伴奏; (5)一定的合唱能力; (6)良好的形体姿态和初步的形体表演及舞台综合表现能力; (7)正确的艺术审美和音乐鉴赏能力	基本乐理、视唱练耳、和声基础、钢琴基础、声乐、正音、民族民间音乐、合唱、舞蹈基训、作曲基础、文艺常识、中外音乐史	一、行业通用能力 (1)简谱和五线谱视谱即唱的能力; (2)简谱和五线谱听音记谱的能力; (3)钢琴弹奏和简易的伴奏能力; (4)音乐表现能力; (5)形体表演和舞台综合表现能力; (6)艺术审美和音乐鉴赏能力。 二、职业特定能力
	器乐演奏	(1)较熟练的五线谱或简谱视谱即唱及一定的听音记谱能力; (2)较熟练的演奏技能,一定的音乐表现能力,能运用所学乐器演奏一定数量的中、外器乐作品; (3)能弹奏一定数量的初、中级钢琴作品,并能为简易的乐曲伴奏; (4)一定的合奏能力; (5)良好的形体姿态和初步的舞台综合表现能力; (6)正确的艺术审美和音乐鉴赏能力	基本乐理、视唱练耳、和声基础、钢琴基础、器乐、合奏、民族民间音乐、作曲基础、配器基础、形体训练、文艺常识、中外音乐史	1.声乐表演方向: (1)演唱能力; (2)合唱能力。 2.器乐表演方向: (1)演奏能力; (2)合奏能力。 3.社会文化指导: (1)演唱或演奏能力; (2)演唱或演奏的辅导能力;

<p>社会文化 指导</p>	<p>(1)较熟练的五线谱或简谱视谱即唱及一定的听音记谱能力； (2)较熟练的声乐演唱或器乐演奏能力，一定的音乐表现能力； (3)一定的声乐演唱或器乐演奏的辅导能力； (4)较好的合唱或合奏及其排练、指导和指挥能力； (5)一定的音乐创作能力； (6)正确的艺术审美和音乐鉴赏能力； (7)初步的形体表演和舞台表现能力； (8)一定的社会音乐文化活动的策划、组织、指导能力； (9)一定的社会文化指导和管理能力</p>	<p>基本乐理、视唱练耳、应用和声、钢琴基础、声乐、器乐、合唱、合奏、作曲与作曲技术、指挥、民族民间音乐、舞蹈基训、文艺常识、中外音乐史、社会文化辅导、社会文化管理</p>	<p>(3)合唱或合奏的排练、指导和指挥能力； (4)音乐创作能力； (5)社会音乐文化活动的策划、组织、指导能力； (6)社会文化管理和指导能力</p>
--------------------	---	--	--

社会文化艺术人才培养方案及教学计划

一、专业名称及代码

社会文化艺术140100

二、招生对象与学制

1、招生对象：应届初中毕业生或同等学历者。

2、学制：三年制。

三、专业培养目标

本专业培养具有本专业的必备基础理论知识和专门知识、具备较强的从事群众艺术文化宣传的能力，能够长期扎根于群众中的高素质的群众艺术文化人才及能够到更高一级学校学习的优秀人才。

四、就业方向

本专业毕业生主要面向文化馆、少年宫、企事业单位的工会、团委、业余艺术团等，从事群众文化艺术的普及辅导、组织、培训、表演等工作。面向文化艺术企业从事艺术经营艺术创业等工作。

五、人才培养规格

（一）关键能力和基本素质

本专业的毕业生具备以下关键能力和基本素质：

- 1、本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强实际操作能力的高素质职业人才。
- 2、树立正确的劳动观点，有良好的劳动态度和劳动习惯，培养艰苦奋斗精神。
- 3、具有良好的人际交往和协调能力，团队合作精神和客户服务意识。
- 4、在艺术经营活动中具有艺术经营能力的创业能力的经营性人才。
- 5、形成良好的心理素质，具有较强的意志力和心理自我调节能力。
- 6、在开展群众文化艺术活动中担任表演、组织、辅导、编排工作的中等专门人才。

（二）专业能力

本专业培养应用型技能人才，特别突出以下知识、技能、态度和基本工作经验的培养：

- 1、掌握基本的音乐理论知识。
- 2、掌握基本的声乐基本理论及演唱知识。
- 3、掌握群众艺术文化的发展方向及需求
- 4、掌握一些常见民乐器的演奏及常识。

六、知识结构、能力结构及要求

序号	能力模块名称	各模块开设的主要课程	职业能力

序号	能力模块名称	各模块开设的主要课程	职业能力
1	舞蹈	舞蹈基本功	初步掌握舞蹈的基本知识。具有正确的身体姿态，舞蹈节奏感、韵律感、协调性和柔美感。
		中国民族民间舞	有音乐、舞蹈、戏曲等基本功和舞台表演的技能；
		外国民间舞与现代舞	能进行一般的舞蹈表演，有组织和辅导和组织舞蹈表演的基本能力；
2	音乐	声乐	获得声乐理论知识，对发声基本原理和方法有较清醒的理解和掌握，更好地为演唱、教学和社区文化管理等工作服务。
		钢琴	掌握基本的手型、弹奏状态，通过学习弹奏各种练习曲及相应程度的乐曲，掌握基本的钢琴弹奏技巧，加深对音乐曲目内涵的理解，提高音乐表达能力。
		基本乐理	讲授高、节奏、节拍、音程、和弦、调式、音乐术语等五线谱和简谱体系的基础理论知识和技能，为学生打下良好的音乐理论基础，以适应今后音乐工作的需要
		视唱练耳	掌握三升三降调号以内的视唱练习，两升两降调号以内的单音、旋律听记；掌握各种节奏、音程、和弦；通过对学生进行听觉、识谱能力的训练，培养艺术素养，丰富音乐雨燕。
3	美术类	素描	通过对石膏模型、静物、动物、人物的素描与速写的训练，培养学生对形体的把握和造型能力，使学生在以后的设计过程中，能把自己的想法更为顺利的表现出来。
		色彩	讲授色彩运用的技巧和规律，通过色彩写生技能的训练，培养学生的色彩感觉和色彩造型能力，使学生在以后的设计过程总能更好的运用色彩传达信息。
		实用美术	让学生基本掌握美术与手工的技能与技巧，为学生毕业后能担任美术教学和组织美术活动做好准备。

七、课程内容与教学建议

（一）公共课程

1、语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅

易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的 ability；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，提高学生正确理解和运用祖国语言文字的能力，重视积累、感悟、熏陶和培养语感，使学生养成良好的学习语文的习惯。在教学过程中，培养学生热爱语文的情感，接受优秀文化熏陶，提高道德修养、审美情趣、思维品质和文化品味，发展健康个性，形成健全人格。

2、数学

在初中数学学习的基础上，进一步学习部分职高的数学基础知识。根据各专业课程学习的需要，本课程设置的教学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列。逐步形成学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必需的数学基础知识，并培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、简单的逻辑思维和最简单的实际应用等能力，满足不同专业课程学习和教学的一般需要。

3、英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文；能运用一些最常用的日常套语（如问候、告别、致谢、致歉等），在口头表达中做到发音让人理解；能参照范例翻译简单的汉语句子，为学习专门用途英语打下基础。本课程学习结束后，学生可选考“全国英语等级考试一级”证书。

4、职业生涯规划

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

5、职业道德与法律

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为做斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

6、经济政治与社会

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政

治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。

7、哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与自己的社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。

8、体育

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

9、计算机应用基础

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础理论知识、熟练掌握中文WIN2000操作系统、中文WORD2000、中文EXCEL2000、中文Powerpoint2000的相关操作及知识，掌握计算机网络的基本操作和使用，具有文字处理能力，数据处理能力，幻灯片制作能力等信息获取、整理、加工能力及网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

本课程学习结束后，学生必考“全国计算机等级考试一级Office”证书。

（二）专业课程

1、乐理视唱练

本课程是专业课程之一，本课程要求学生掌握五线谱乐理的基础知识，为学习唱歌、弹琴、音乐欣赏、伴奏编配、幼儿音乐教学法等课程打下必要的理论基础，要求使学生具有视谱即唱的能力，并能达到音准、节奏准确。有系统的逐步发展音乐的听觉，积累音乐语言，培养学生听音记谱的能力和听记幼儿歌曲的能力。

2、唱歌

本课程主要讲授歌唱发声的基础知识，安排了呼吸及巩固中声区的基本练习，作品选择的较基础，力求使基本训练与艺术实践相结合，重点在于歌唱能力的培养。

3、钢琴

本课程主要讲授钢琴弹奏的基本常识、基本要点，非连音走法，连音奏法，练习曲，乐曲，简易歌曲伴奏。两升两降以内各大小调音阶、琶音、和弦的强化训练，复调作品及五声性作品弹奏训练，三升三降及四升四降各大小调的基本练习，乐曲。

4、儿歌简易编配

主要使学生学习和掌握为幼儿歌曲编配简易钢琴伴奏的基础知识和基本技能技巧。

5、舞蹈

本课程主要讲授23种基本舞步、30种模仿动作和39个舞蹈，基础舞蹈包括热身操、关节活动、地面训练和常用舞蹈基本步伐训练，中国古典舞的基本训练和中国古典舞蹈作品练习，以及中国民间舞基本动作训练和维吾尔族、蒙古族、藏族、汉族等舞蹈组合的练习。

6、美术（书画与基础、实用美术）

本课程主要讲授造型技巧，同时符合学生特点的、以提高学生动手能力为主，充分体现知识性、实用性，重点培养学生思维、想象色彩、空间，以及心灵手巧能力。

（三）企业实践课程

1、顶岗实习

在学习各门文化课和专业课的基础上，学生深入各类群众文化艺术企事业单位，从事音乐、美术、戏曲、舞蹈等群众文化艺术活动的组织、培训、辅导、管理等工作。

八、课程设置及课时分配

根据学生的认知规律和课程设置的情况，专业课程安排如下表所示：

课程性质	课程编号	课程名称	课程类型	考试考查	总学时	开课学期与教学周数					
						学期					
						一	二	三	四	五	六
						18	18	18	18	18	18
一、职业基础能力											
公共课	1	语文	必	试	72	2	2				
	2	数学	必	试	72	2	2				
	3	英语	必	试	72	2	2				
	4	职业生涯规划	必	查	36	2					
	5	职业道德与法律	必	查	36		2				
	6	经济政治与社会	必	查	36			2			
	7	哲学与人生	必	查	36				2		
	8	体育	必	查	144	2	2	2	2		
	9	计算机应用基础	必	试	108	6					
	10	安全教育	必	查	36	2					
	小计				648	10	2	4	4		
二、职业基本能力											
专业课	11	乐理视唱练耳	必	试	144	4	4				
	12	唱歌	必	试	144			4	4		
	13	钢琴	必	试	252	2	4	4	4		

课程性质	课程编号	课程名称	课程类型	考试考查	总学时	开课学期与教学周数					
						学期					
						一	二	三	四	五	六
						18	18	18	18	18	18
	14	儿歌简易编配	必	试	144			4	4		
	15	舞蹈	必	试	324	2	4	6	6		
	16	书画与基础	必	试	144	4	4				
	17	实用美术	必	试	144			4	4		
	小计				1296	12	16	22	22		
三、职业实践能力											
企业实践	18	顶岗实习	必	查	1080					30	30
	19	毕业考核	必	查	60					30	30
	小计				1140					60	60
合计					3084	28	26	26	26	60	60

九、毕业标准

学生思想品德经鉴定符合要求，完成各教育教学环节，考核成绩合格，获得相关的职业资格证书、公共课程证书及顶岗实习合格证明，方能毕业。

淮南市白天鹅艺术职业中专学校

绘画专业人才培养方案及教学计划

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：绘画

二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制 3 年。

三、培养目标

本专业培养与社会主义文化建设需要相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握对应职业岗位必备的知识与能力，能胜任摄影、数码后期制作、广告设计、室内设计等艺术设计、服务与管理一线工作，具有职业生涯发展基础和终身学习能力的技术技能型美术绘画设计人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
摄影	摄影助理 社会文化指导	装饰美工	高 职： 艺术设计	本 科： 1. 雕塑 2. 美术学 3. 艺术设计 4. 戏剧影视美术设计 5. 摄影 6. 动画
数码后期制作	图形图像制作员 装饰美工			

广告设计	广告平面设计制作员 装饰美工 社会文化指导			
------	-----------------------------	--	--	--

五、综合素质及职业能力

1. 综合素质

(1) 热爱祖国，初步树立社会主义核心价值观，努力为中国社会主义现代化建设服务，为人民服务；

(2) 具有正确的职业理想和良好的职业道德，具有爱岗敬业、诚信协作和艰苦奋斗的精神，养成文明行为和热爱劳动的习惯；

(3) 具备必须的科学文化知识，掌握文艺基础知识、美术基础知识、专业知识和专业拓展所需知识；

(4) 具有健康的体魄和心理，自觉锻炼身体，有良好的卫生习惯；

(5) 具有正确的文艺观和审美观，能够在欣赏美、表现美和创造美的过程中不断陶冶情操，提高素养；

(6) 树立正确的就业观，掌握基本的就业和创业知识。

2. 本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能、专业能力：

（一）职业素养

1、具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。

2、具有广博的科学知识与深厚的文化内涵。

3、具有灵活的头脑和创造性的思维。

4、具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。

5、具有商业经营意识和品牌营销理念。

6、拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。

7、具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。

8、具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

（二）专业知识和技能

1、理解并掌握平面基础知识。

2、掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

3、掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。

4、了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识。

5、了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

（三）专业能力

1. 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品。

2. 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计。

3. 了解企业进行VI设计的意义，掌握VI设计的方法，具有一定的VI设计能力。

4. 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

5. 数码照片的调整、修饰、创意效果的处理能力。

6. 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等设备的处理、连接和维护等基础知识。

六、人才培养基本规格和知识、能力、素质结构

（一）人才培养基本规格

人才培养基本规格表

类别	内涵要求	培养途径
思想	坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观、树立崇高的理想信念，弘扬民族精神和时代精神，有较强的社会责任感和使命感。	

<p>政治规格</p>	<p>热爱社会主义祖国，拥护党的方针、政策和基本路线。坚持正确的政治方向，坚持四项基本原则，坚持改革开放，做忠诚的爱国者。</p> <p>树立正确世界观、人生观、价值观、道德观和法纪观，具备良好的社会公德、职业道德和家庭美德；学会自我设计，自我规划，正确认识自我、塑造美好形象；充分了解社会、提高与人沟通与交往的能力。具有团结协作的精神，具有明辨是非善恶的能力；具有以明礼诚信为核心的道德品质，具有追求上进、不断创新的观念；热爱祖国文化艺术事业，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识。</p> <p>具有法律基本知识，具备公民所必备的法律意识，养成学法、守法、用法和护法的行为习惯，自觉遵纪守法，对他人违法行为给予所能及的制止；具有良好的职业道德和个人素质。</p>	<p>思想政治理论课、理论实践教学过程中的德育渗透、素质拓展教育及活动、综合教育活动、班会课、团组织生活讲座、讲座等</p>
<p>文化规格</p>	<p>具有一定的人文科学知识、历史与民族文化知识；具有社会主义中国公民应承担的责任意识；具备应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的收集、传递、表达和交流；具有文学艺术美学修养；能够正确认识和分析当今时代的有关问题。学会做人、学会关心、学会思考，学会如何培养自身的理性、情感，懂得如何处理人与自然、人与社会、人与人的关系。</p>	<p>语文，课程中融入人文思维和方法，文体活动，校园文化建设</p>
<p>身心规格</p>	<p>具有健全人格要素和健康的心理素质。身心健康，能调控自身心理情趣；具有体育卫生和运动保健素养；树立起自觉锻炼、终生锻炼身体的意识；身体素质良好，体能达到规定标准。</p>	<p>体育与健康课、综合教育活动、心理健康课、各类体育竞赛及活动、公益劳动</p>

专业规格	掌握素描色彩构图的基本理论、基本知识和基本技能；掌握各种材料在艺术设计中的运用方法及其变化方法，尝试从材料入手的综合艺术思维及设计方式；掌握实际工作的基本技能与操作能力。	理论知识学习、实践教学、实践操作、实习实训等教育教学活动
------	---	------------------------------

(二) 知识、能力、素质结构

知识、能力、素质结构表

综合素质	能力模块	能力要素	课程设置	考核标准
基本素质	政治素质	爱祖国、爱人民、热爱中国共产党；是非分明，坚定正确的政治方向；能以明礼诚信为核心的道德品质职业道德；能认识现代的中国国情	哲学与人生；就业指导	课程标准
	适应社会的能力	健康的身体素质；团队合作精神，公平竞争，团结协作；心理健康，具有克服困难、克服危机的能力；有事业心、责任心和奉献精神	入学教育；、生心理健康；体育与健康；公益劳动	课程标准、
	语言文字应用能力	具有正确识、读、写语言文字的能力；具备书写常用专业文体的能力；具有应用文字准确	、语文	课程标准

		表达本专业知识和能与他人进行文字交流的能力。		
	外语应用能力	具有英语听、说、读、写的基本能力；达到高职高专国家考试标准。	、英语	课程标准
	计算机操作能力	具有操作和使用计算机及其外围设备的能力。 具有常用系统软件的安装和使用的能力。 具有常用应用软件的安装和使用的能力。 具有规定的计算机能力考试标准的能力。	计算机公共基础	高新办公软件
专业基础素质	设计基础理论知识能力	具有扎实的理论功底和培养学生的人文修养强调从理论学习入手，对古今中外设计进行研究分析，具有运用设计理论知识及文化发展脉络与代表作品分析、了解能力。	艺术设计概论	课程标准
	艺术审美能力	具有艺术审美的一般规律，了解中西方艺术设计文化发展的脉络，艺术设计发展的动向，具有各民族、地域、流派的作品风格掌握能力。	装饰图案、艺术鉴赏（美术）	课程标准
	设计实践能力	具有熟练掌握常用的计算机文字、图形处理软件，具有较强的手绘能力。	室内设计、平面设计设计、3Dmax	课程标准

七、教学进程安排

每学年教学时间 40 周（含复习考试），1 周一般为 28 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，累计总学时约为 1 学年。允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，上下浮动，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，其中顶岗实习累计总学时原则上为 1 学年。要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

对文化基础要求较高或对职业技能要求较高的，可根据需要对课时比例作适当的调整。实行弹性学习制度的专业，可根据实际情况安排教学活动的时时间。

专业教学标准中设立的选修课程，学校可根据实际需求，选择或自定，其教学时数占总学时的比例应不少于 10%。

教学安排建议

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数						备注 课论/实践-含实践、复习考试等 (周)
					1	2	3	4	5	6	
					20	20	20	20	20	20	
公共基础课	1	职业道德与法律	2	40	2						
	2	经济政治与社会	2	40		2					
	3	哲学与人生	2	40			2				
	4	职业生涯规划	2	40				2			
	5	语文	12	240	4	4	2	2			
	6	数学	12	240	4	4	2	2			
	7	英语	8	160	2	2	2	2			
	8	计算机应用基础	8	160	4	4					
	9	体育与健康	10	200	2	2	2	2			
	10	公共艺术	4	80	2	2					

		小计	35.2%	62	1240	20	20	10	10	0	0	
	选修课	1	核心职业素养	2	40			2				
		2	心理健康	2	40		2					
		3	口语交际	2	40	2						
		小计	3.41%	6	120	2	2	2				
	公共基础课小计		38.63%	68	1360	22	22	12	10	0	0	
专业技能课	必修课	专业核心课	1	图案	2	40	2					
			2	色彩	4	80			4			
			3	素描	8	160		4	4			
			4	构图学	8	160			4	4		
			5	平面构成	8	160			4	4		
			小计	28.41%	28	600	2	4	16	8	0	0

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数						备注 课论/实践(含实践、 复习考试等(周))		
					1	2	3	4	5	6			
					20	20	20	20	20	20			
专业技能课	图形图像制作及后期处理技术	1	图形图像制作基础(操作员)	8	80	4	4						
		2	常用图形图像后期处理	8	80			4	4				
		小计	7.95%	16	160	4	4	4	4	0	0		
	平面广告设计与制作	1	招贴、标志设计	8	160				4				
		2	VI设计	8	80				4				
		小计	7.95%	24	280	0	0	0	8	0	0		
	选修课	1	优秀广告设计欣赏	4	40					0			
		2	动漫作品制作	2	40					0			
		小计	9.09%	18	320	0	0	0	2	0	0		
	顶岗实习	小计	15.9%	40	560					顶岗实习 40周			
	周学时						28	28	28	28	0	0	
	合计				202	3520							

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生专业文章阅读、应用文写作和信息技术领域汉语言应用等与专业相关的应用能力。	240
2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生数理与逻辑分析等与专业相关的应用能力。	240
3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生阅读英语信息技术资料等与专业相关的应用能力。	160
4	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生学习掌握更高层次信息技术技能的基础能力。	160
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并注重培养学生的健康心理和积极主动自我调节的能力。	200
6	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并注重培养学生基础艺术素养和应用于信息技术的能力。	80
7	自定公共选修课	根据地方区域特点和学校自身情况，自定公共选修课程。如：核心职业素养、心理健康、礼仪及各类专题讲座（活动）等。	120

(二) 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	了解素描绘画的工具和材料；石膏形体写生素描练习；静物写生素描练习；静物组合写生素描练习；静物写生与创作结合素描练习；) 选择性创作素描练习。通过教学使学生了解和掌握素描基础知识；具备写生素描造型能力（明暗、体积、结构）；具备创作素描造型能力。	80
2	色彩	了解色彩绘画的工具和材料；色彩学基础知识；石膏形体写生色彩练习；静物写生色彩练习；静物组合写生色彩练习；静物写生与创作结合色彩练习；选择性创作色彩练习。通过教学使学生了解和掌握色彩基础知识；并具备写生色彩造型能力（明暗、体积、结构）；且具备创作色彩造型能力	160
3	计算机辅助设计	Photoshop软件；Illustrator软件；图片处理；基础图片设计；基础平面设计和处理；通过教学使学生熟练掌握Photoshop、Illustrator等软件操作技能；并具备美术设计作品应用评估和独立设计制作能力。	440

2、专业分类课

(1) 平面广告设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	招贴、标志设计	通过 ps 若干基于典型工作任务的项目案例分析与制作，综合提升学生平面媒体的设计能力。	160
2	VI 设计	了解企业进行 VI 设计的意义，掌握标志设计的特点及基本要求；能够针对不同行业类别，用 ps 设计出具有一定应用性的标志作品。了解 VI 基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧；能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划，并设计出让客户接受的 VI 设计作品。掌握编制企业形象手册的要点，能够独立设计 VI 手册。并获得相应学习能力、应用能力、创造能力，由其强调学生的实践能力。	80
3	常用工具软件	1、了解常用工具的功能，及计算机系统中常用工具软件的作用。 2、熟练掌握系统测试和系统维护工具软件。 3、能熟练应用文件编辑和管理工具软件和看图软件与电子阅览软件。 4、了解并能应用杀毒软件和病毒的防治。 5、能使用网络下载和上传工具翻译工具和多媒体流媒体制作。 6、学会系统安装，学会通过网络交流，获取资料。	80

(2) 数码后期制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字媒体技术基础	了解数字媒体技术相关知识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。	80
2	常用数字音像设备使用与维护	了解照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的种类、功能和工作机制，熟悉相关设备的操作方法，掌握相应设备的使用、连接、维护等基础技能。	80

3	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	120
---	--------	--	-----

3、专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	优秀广告设计欣赏	通过欣赏优秀作品，培养审美能力和创造美的能力	64
2	动漫作品制作	了解 flash 商业动漫作品的创作流程和规范，熟悉其艺术表现形式，掌握二维或者三维动画作品的创作技法，包括脚本创作、角色设计、场景绘制、动画制作、分镜头素材整合等相关技能。	64

八、专业主要课程与内容要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
素描 (336)	(1) 素描概述； (2) 了解素描绘画的工具和材料； (3) 石膏形体写生素描练习； (4) 静物写生素描练习； (5) 静物组合写生素描练习； (6) 静物写生与创作结合素描练习； (7) 人物的基本结构和运动规律； (8) 人物肖像写生素描练习； (9) 选择性创作素描练习。	(1) 了解和掌握素描基础知识； (2) 具备写生素描造型能力（明暗、 体积、结构）； (3) 具备创作素描造型能力。
色彩 (208)	(1) 色彩概述； (2) 了解色彩绘画的工具和材料； (3) 色彩学基础知识； (4) 石膏形体写生色彩练习； (5) 静物写生色彩练习； (6) 静物组合写生色彩练习； (7) 静物写生与创作结合色彩练习； (8) 人物肖像写生色彩练习； (9) 选择性创作色彩练习。	(1) 了解和掌握色彩基础知识； (2) 具备写生色彩造型能力（明暗、 体积、结构）； (3) 具备创作色彩造型能力。

<p>计算机辅助设计 (64)</p>	<p>(1) Photoshop 软件; (2) Illustrator 软件; (3) CorelDRAW 软件; (4) 图片处理; (5) 基础图片设计; (6) 基础平面设计和处理; (7) 装饰作品的设计。</p>	<p>(1) 熟练掌握 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等软件操作技能; (2) 具备美术设计作品应用评估和独立设计制作能力。</p>
<p>艺术考察 (16)</p>	<p>(1) 区域风土人情知识; (2) 民俗艺术形态了解。</p>	<p>(1) 掌握不同风土人情、民俗艺术形态的知识; (2) 具备审美鉴赏能力。</p>
<p>速写 (64)</p>	<p>(1) 速写概述; (2) 单个人物速写练习; (3) 多个人物速写练习; (4) 场景速写练习。</p>	<p>(1) 了解和掌握速写基础知识; (2) 掌握速写技法和技能(单人、多人、场景)。</p>
<p>设计基础 (80)</p>	<p>(1) 美术字; (2) 二方连续适合纹样; (3) 四方连续适合纹样; (4) 装饰画; (5) 平面构成技法; (6) 色彩构成技法。</p>	<p>(1) 掌握美术字基础知识,能完成美术字成品制作; (2) 掌握二方连续适合纹样基础知识,能完成二方连续适合纹样成品制作; (3) 掌握四方连续适合纹样基础知识,能完成四方连续适合纹样成品制作; (4) 掌握装饰画基础知识,能完成装饰画成品制作; (5) 掌握平面构成基础知识,能完成平面构成成品制作; (6) 掌握色彩构成基础知识,能完成色彩构成成品制作。</p>

九、专业教师任职资格

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起引领作用。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，树立正确教育思想，全面履行教师职责，关心爱护学生，高质量完成教育教学任务，能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加“五课”教研、教学改革、教学或技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，开拓创新。

十、实训（实验）条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训教学功能室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	数量(个/套)	规格和技术的特殊要求
美术基础实训	1. 静物台	4	台面： $\geq 600\text{ mm} \times 800\text{ mm}$ ， 台面离地： $\geq 650\text{ mm}$
	2. 画板	35	版面尺寸： $\geq 420\text{ mm} \times 594\text{ mm}$
	3. 画架	35	木制和金属均可，可调节。
	4. 静物灯	4	灯泡瓦数：40W-50W
计算机辅助设计实训	1. 电脑	36	安装有 Photoshop、3D MAX 等设计软件和设计素材库。
	2. 投影仪	1	无

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

4. 顶岗实习

建立校企合作的顶岗实习工作机制，实行“校企联盟，”。学生走进企业，根据自身的专业特点，分成若干个项目组，由专业指导老师及企业指导教师带领学生完成企业体验活动，依次进行参观企业和生产车间，观摩企业员工的工作过程，亲自体验生产过程。

十一、教学实施

（一）教学要求

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机动漫与游戏制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以动漫与游戏市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

（一）专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

2. 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

3. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

（二）顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

十三、实训实习环境

本专业配备校外实训基地：淮南松德教育咨询有限公司

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

备注：

教学考核方法

1. 思想政治课程、文化基础课程、专业基础课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由过程成绩与结果成绩两部分组成。其中过程成绩包括出勤、课堂表现、作业等，占总成绩的 40%；结果成绩为期末统考成绩，占总成绩的 60%。

2. 理实一体课程与校内仿真实训课程由各系根据专业需要自行组织，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 40%，结果成绩占总成绩的 60%；考核相关材料及成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位与各系共同考核，考核成绩由顶岗实习鉴定、实习报告、实习报告答辩三部分组成，分别占 30%、50%、20%。

4. 所有考查课由各任课教师在规定时间内自行考核。

服装表演专业人才培养方案

一、专业名称

服装表演

二、入学要求

初中毕业生或具有同等及以上学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向与续接专业

(一) 职业面向

所属专业 大类	所属专业 类)	对应行 业(代 码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书或 技能等级证 书举例
文化艺术类	服装表演	其他文化 艺术业	服装表演、服装营 销 公关礼仪服务	服装制作工
		服饰制造		服装模特

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

主要面向服装企业、商场、品牌经营等企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，具有从事服装行业陈列领域必备的基础理论知识和专门知识，具备从事服装陈列师岗位群和品牌策划岗位群实际工作的基本能力和基本技能，具有从事本专业对应的职业道德、职业精神和创新意识，从事生产、服务第一线能从事服装设计、样衣制作、服装商品卖场陈列、店铺管理、服装采购、服装品牌企划、服装网络营销等实际工作的技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

（2）素质

5. 具有坚定的政治方向、良好的思想品德素质和健全的人格，热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党的领导，具有国家意识、法制意识和社会责任意识，树立正确的世界观、人生观、价值观；
6. 具有良好的职业道德素质，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
7. 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的基本素质；
8. 具有一定的艺术鉴赏能力和审美情趣；
9. 具有创新精神和团队合作精神、能统筹协调项目各项任务；
10. 具有个人形象塑造能力和自身形象维护能力。2.

知识

- （8）掌握形体塑型的基础知识与原理；
- （9）掌握化妆造型的基本方法；
5. 掌握服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法；
6. 掌握服装陈列及橱窗创意的基础理论知识；
7. 掌握服装设计与制作领域所必需的职业基础知识和专业知识。

3. 能力

基本技能

11. 能进行形体的塑型；
12. 能进行服饰的合理搭配；
13. 能进行形象设计；

方向技能

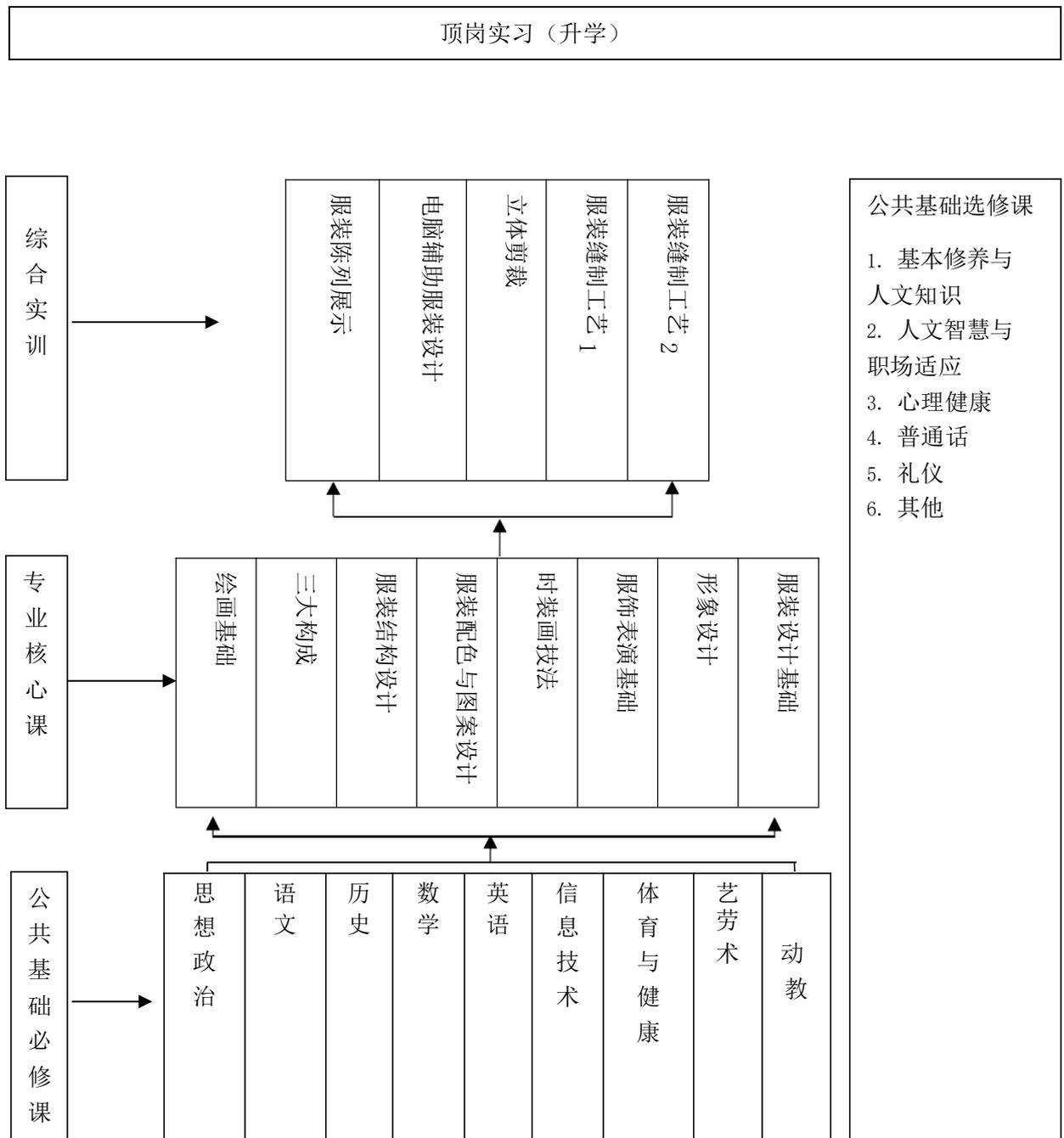
4. 能根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示；
5. 能手绘和运用软件绘制服装款式图；
6. 能分析服装款式和立体造型；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括必修课和选修课。专业课包括专业核心课、专业方向课、专业选修课和专业实习。

（一）课程结构



(二)课程设置及要求1.

公共基础课程

(1) 必修课

序号	课程名称	教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	本课程依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》为指导，通过基础模块，拓展模块两大部分的学习，培育学生的思想政治学科核心素养。让学生具有政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、健全人格素养、公共参与素养；理解新时代中国特色社会主义各项建设的内容和要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定四个自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	160
2	语文	本课程依据《中等职业学校语文课程标准-2020》为指导，通过基础模块、职业模块、拓展模块三大部分的学习，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	320
3	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》为指导，通过基础模块，即“中国历史”和“世界历史”，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络基本规律和优秀文化成果。通过拓展模块，如“职业教育与社会发展”满足学生职业发展需要，塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过两个模块的学习，使学生掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，落实立德树人的根本任务。	36
4	数学	本课程依据《中等职业学校数学课程标准-2020》通过集合与简易逻辑、不等式、对数、幂函数、对数函数、指数函数的教学，让学生获得必要的数学基础知识和基本技能，理解基本的数学概念、数学结论的	320

		本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法。提高学生空间想像、抽象概括、推理论证、运算求解、数据处理等基本能力。具有一定的数学视野，逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神。	
5	英语	本课程依据《中等职业学校英语课程标准-2020》为指导，通过基础模块，传授主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略等六大部分，帮助学生进一步学习英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解。	320
6	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术课程标准-2020》，通过信息技术基础、图文编辑、数据处理、数字媒体编辑、网络应用、网络安全、人工智能等基础模块和拓展模块的教学，引导学生从信息化时代中挖掘数据、分析数据、处理数据、应用数据，服务于人类的生活、工作、学习；增强学生的实践动手能力和创新能力；培养学生职业发展所需的信息安全素养；提高人防、信防、国防等防范意识。	104
7	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康课程标准-2020》为指导，本课程主要分为基础模块和拓展模块，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养。	160
8	艺术修养	本课程依据《中等职业学校艺术课程标准-2020》为指导，通过音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两大基础模块和歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺等扩展模块，提高学生的审美和人文素养，引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36
9	劳动教育	本课程依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，以劳动课和实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，传播“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬	160

		业的劳动态度。	
--	--	---------	--

(2) 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	基本修养与人文知识	依据《基本修养与人文知识》教材开设。并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	人文智慧与职场适应	依据《人文智慧与职场适应》教材开设。并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	心理健康	依据《心理健康教育大纲》开设，并与专业密切结合	36
4	普通话	依据《普通话与说话训练》教材开设。并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	礼仪	依据《中等职业学校物理教学大纲》开设，并与专业密切结合	36

(3) 专业（技能）课程

(1) 专业核心课

序号	课程名称	主要内容与要求	参考学时
1	形象设计	主要内容为化妆、皮肤护理基础知识，掌握脸部化妆的基本技能和矫正化妆的实践技能，具备人物基础造型能力。为学生参与专业活动、塑造个人形象奠定基础。	48
2	服饰表演基础	主要内容为服装搭配、服装设计的基础知识，具备服装的合理搭配能力，提高欣赏能力，提高学生的专业审美情趣，提高职业素养，为塑造个人形象奠定基础。	48
3	服装设计基础	主要内容为服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法，为今后的专业设计奠定坚实基础。	48

4	三大构成	主要内容为构成的基本形式以及形式美法则。通过训练，使学生认识构成视觉艺术中的点、线、面、形状等要素，培养学生对自然形态进行概括、提炼的能力，培养学生的创造力和基础造型能力，色彩搭配能力、动手能力，为今后的专业设计奠定坚实基础。	112
5	服装配色与图案设计	主要内容为服装色彩概述、服装图案概论、休闲装色彩与图案设计、职业装色彩与图案设计、礼服色彩与图案设计、童装色彩与图案设计。通过训练，学生掌握基础色彩感觉和造型能力，由浅入深地将基础理论知识运用到服装设计领域里，更好地与服装设计相结合。	96
6	时装画技法	主要内容为人物的形体比例，解剖结构，动态的由来规律，动作的变化特征，掌握服装与人体关系，服装款式的基本体现，以及各种绘画手法及表现技法。	112
7	绘画基础	主要内容为素描、色彩、速写的入门知识、基本技法和步骤要领，为今后的手绘服装效果图奠定坚实基础。	160
8	服装结构设计	主要内容为包括人体体型特征、服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分析了男装、女装、童装的整体结构设计及款式造型的特点，为今后的服装制版、设计奠定坚实基础。	48

(3) 综合实训

序号	课程名称	主要内容与要求	参考学时
1	服饰陈列展示	主要内容为服饰陈列的相关概念、特性和发展历程；掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能，具备陈列设计能力、视觉营销能力；掌握陈列构成元素的组合方法，会分析产品特点，设计服饰陈列策略和技巧。	48

2	电脑辅助服装设计	主要内容为如何使用 Photoshop 进行服装人体设计与服装效果图设计、如何使用 CorelDraw 进行服装设计。通过大量基础操作与应用的实践训练,使学生可以利用软件进行初步的图案、服装款式图、服装画、服装效果图的设计绘制与表现,最终为今后的服装设计而提供有效的帮助。	112
3	服装缝制工艺 1	主要内容为工艺术语、缝纫常用设备、学习方法、基础手针工艺、基础机缝工艺、服装零部件工艺等,使学生具备从酝酿构思、材料选择到工艺制作等创作和表现能力。	96
4	服装缝制工艺 2	主要内容为下装、上装、连身服装的制板、放样、排料裁剪、分步及组合的缝制工艺等环节内容,使学生的技能水平逐步靠拢企业要求,同时在技能上达到服装缝制定制工(中级)以上水平。	96
5	立体裁剪	主要内容为立体裁剪原型样板制作、基础款式设计和款式变化设计学习立体裁剪的渊源、发展、基本针法及缝合法等基础知识。本课程通过理论讲授、动手能力的训练,使学生掌握在人台上获取衣片的方法,为学生一步学习服装造型设计、结构设计、服装工业制版和服装工艺打基础。	112

七、教学进程总体安排

(一) 基本学时分配

1、每学年总教学活动周为 40 周,学时数为1200 学时;三年总学时数为3608 学时;其中,公共基础课学时为 1632 学时,占总学时比例为 45.2%;专业课时数为1136 学时,占总学时数比例为 31.5%。

2、认识实习和跟岗实习与理论教学交替进行,其中跟岗实习安排在第三学期,时间为 12 周。顶岗实习安排在第六学期进行。

3、思想政治分别为:第一学期:中国特色社会主义;第二学期:心理健康与职业生涯;第三学期:哲学与人生;第四学期:职业道德与法治;第五学期:就业指导。

(二) 教学进程表

课程分类	课程代码	课程名称	考核方式	总学时	各学期周数、学时分配					
					1	2	3	4	5	顶岗实习
公共基础课程	00001101	思想政治	考试	160	2	2	2	2	2	
	00001105	语文	考试	320	4	4	4	4	4	
	00001106	历史	考试	36		2				
	00001107	数学	考试	320	4	4	4	4	4	
	00001108	英语	考试	320	4	4	4	4	4	
	00001109	信息技术	考查	104		4	4			
	000011010	体育与健康	考查	160	2	2	2	2	2	
	04142101	艺术	考查	36	2					
	000011013	劳动	考查	160	2	2	2	2	2	
		总计		1632	20	24	24	18	18	
专业核心课程	04142111	绘画基础	考核	160	10					
	04142106	三大构成	考核	112	28*4					
	04142112	服装结构设计	考核	48				6*8		
	04142113	服装配色与图案设计	考核	96		6*16				
	04142114	时装画技法	考核	112		28*4				
	04142115	服饰表演基础	考核	48			6*8			
	04142116	形象设计	考核	48				6*8		
	04142117	服装设计基础	考核	48				6*8		
综合	04143106	服饰陈列展示	考核	48				6*8		

实训	04143107	电脑辅助服装设计	考核	112				28*4		
	04143108	立体裁剪	考核	112					28*4	
	04143109	服装缝制工艺 1	考核	96					6*16	
	04143110	服装缝制工艺 2	考核	96					6*16	
总计				1136						
跟岗实习				360			√			
顶岗实习				480						√
合计				3608						

注：课时计算方式是周课时*周数。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人,建立“双师型”专业教师团队,其中“双师型”教师应不低于30%;应有业务水平较高的专业带头人。教师基本要求是:

3. 专业教师应具备良好的的的和终身学习能力,具有中等职业学校及以上教师资格证书;具有本专业大学本科以上学历(含本科)或具有本专业中级以上技术资格证书。

4. 专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

5. 师资队伍中的“双师型”教师要达到适当比例，满足教学和校企合作的需要。

6. 专业教师与学生比例应满足教学要求。

7. 专业课教师应具有实际工作经验，熟悉服装企业、服装设计、服装营销生产等岗位工作流程，具备教学设计和实施课程教学能力。

8. 专任教师应定期主动前往服装企业、商场、培训机构进行相应的专业实践，每5年的专业实践时间不少于6个月。

（二）教学设施

4. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	形体舞蹈教室	多媒体电教设备	1 套
		把杆	80m ²
		专业音响	1 套
		镜子	80m
2	服装陈列实训室	立体裁剪人台	40 个
		服装陈列侧挂展架	40 个
		服装陈列正挂展架	40 个
		木质衣架	一千个
		木质裤架	五百个

		模拟橱窗	20 个
		陈列服装	一批
3	化妆实训室	多媒体设备	一套
		固定化妆台、凳子	40 个
		化妆工具箱	40 个
		化妆用具(如粉底、腮红、眉笔、眼影等)	40 套
4	服装实训室	缝纫机及配套设备	40 套

5. 校外实习基地

根据专业人才培养需要和相关行业发展的特点，应在行业企业建立稳定且具有一定规模和较高级别的校外实训基地。可以通过与行业协会、高端企业建立校企合作关系形成基地共享的机制。行业协会提供的校外实训基地拥有大量高端实践活动项目，能够为学生提供反应本行业最前沿、最尖端的岗位职业活动。高端企业能够为学生提供真实的顶岗实践的工作岗位，并能保证实践内容的丰富性和多元性，充分锻炼学生的综合职业技能。校外实训基地的使用将与学校人才培养目标要求和实践教学内容充分对接，校企合作共同制订实训计划和教学大纲，按照教学进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(2) 类型

①服装企业实训实习基地应包括本地和国内知名服装企业两种类型。

②服装卖场实训实习基地应在当地具有一定代表性,为区域知名商业圈。

(3) 标准

①学生实训、顶岗实习的岗位应与其所学专业面向的岗位群基本一致。

②实训、实习基地设施设备条件应有利于组织开展校外专业职业技能训练，且能够为学生实习提供必要的、安全健康的实习劳动环境。

(4) 数量

实训、实习基地提供岗位数量应与专业实习学生人数相匹配。

（三）教学资源

- （2） 教材：优先选用国家规划教材。
- （3） 学材：本专业教材配套的相关材料。
- （4） 教学资源库：安徽省中职服装类专业教学资源库

（四）教学方法1.

公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学按照相应职业岗位的能力要求,强调理论—实践—多媒体—一体化教学,突出“做中学、学中做”的职教特色,主要采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等教学方式,推广混合式教学、理实一体等新型教学模式,创新课堂教学,规范教学秩序、打造优质课堂。

（五）学习评价

根据本专业培养目标,建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心,教育与产业、校内与校外想结合的科学评价标准,推行由学校、学生、用人单位三方共同实施的教学评价,评价内容包括学生专业综合实践能力、“1+X 证书”的获取率和毕业生就业率及就业质量、专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

6. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式,主要包括:笔试、作业、课堂提问、课堂出勤上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等

7. 实习实训效果评价方式

3. 实习(实训)评价

采用实习报告与实践操作水平相结合、实训过程与仪器熟悉程度考查相结合、多种实习(实训)项目备选考核、实习(实训)项目熟练程度考核等形式,如实反映学生对各项实习(实训)项目的技能水平。

4. 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

结合教学诊断与改进、质量年报等学校自主保证人才培养质量的工作,建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,须修满的专业人才培养方案所规定的学时,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

5. 所学课程均需全部合格或修满学分。
6. 服装陈列申请国家职业能力中级工鉴定,考取服装陈列师资格证书。
7. 计算机应用能力达到计算机操作员四级。
8. 综合素质评定合格。

